

<<文化产业法学通论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业法学通论>>

13位ISBN编号：9787811127355

10位ISBN编号：7811127350

出版时间：2009-1

出版时间：云南大学出版社

作者：赵玉忠

页数：516

字数：593000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业法学通论>>

### 内容概要

本书分为四部分：导论部分先介绍了法律规范、法律关系等法学基本概念，进而阐述了文化产业与法治经济的内在关系；上篇为“民商经济法”；中篇为“文化行政法”；下篇为“程序法”，共计讲解了26部法律、40余部行政法规和上百部行政规章中与文化产业相关的条文。该书内容充实、结构严谨，既恪守了法学理论体系的内在逻辑关系，又突出了文化产业法律适用的特色；既面向从业人员普及了法律和行业法规知识，又在合同应用和私权领域进行富有建设性的探索。

## <<文化产业法学通论>>

### 作者简介

赵玉忠，教授，硕士生导师。

在北京电影学院长期开设：“影视制片管理”、“影视法律”、“影视行业法规与WTO规则”、“文化市场营销与管理”、“文化资源利用与市场开发”、“传媒公益权与公民人格权的法律冲突和调整”等课程。

出版的教材及著作：

教材：《工

# <<文化产业法学通论>>

## 书籍目录

- 序言
- 导论
- 导论 文化产业与法律规范
- 上篇 民商经济法
- 第一章 民法
- 第一节 民法概述
- 第二节 民事主体
- 第三节 民事法律行为
- 第四节 代理
- 第五节 民事权利
- 第六节 民事责任
- 第二章 企业法
- 第一节 企业法概述
- 第二节 公司法
- 第三节 个人独资企业法
- 第四节 合伙企业法
- 第三章 版权法
- 第一节 版权法概述
- 第二节 版权的客体和内容
- 第三节 版权的归属与获得
- 第四节 保护期限与合理使用
- 第五节 邻接权
- 第六节 版权集体管理
- 第七节 法律责任与保障措施
- 第八节 版权的国际公约
- 第四章 合同法
- 第一节 合同法概述
- 第二节 合同的订立
- 第三节 合同的效力
- 第四节 合同的履行
- 第五节 合同的变更、转让和终止
- 第六节 违约责任
- 第五章 文化经济合同实务
- 第一节 买卖合同
- 第二节 赠与合同
- 第三节 租赁合同
- 第四节 承揽合同
- 第五节 保管合同
- 第六节 经纪合同
- 第七节 版权合同
- 第八节 劳务合同
- 第九节 投资合同
- 第六章 相关经济法
- 第一节 拍卖法
- 第二节 招标投标法

## <<文化产业法学通论>>

### 第三节 WTO规则

## 第七章 人格权和公益权的法律冲突与调整

### 第一节 人格权法律概述

### 第二节 公益权法律渊源

### 第三节 两种权利的法律冲突与调整

### 第四节 文化生产经营者的行业自律

## 中篇文化行政法

## 第八章 出版法

### 第一节 出版法概述

### 第二节 图书出版

### 第三节 报纸出版

### 第四节 期刊出版

### 第五节 印刷行业经营

### 第六节 音像出版

### 第七节 电子出版物出版

### 第八节 出版物内容规范

### 第九节 出版物市场管理

## 第九章 文化遗产法

### 第一节 文化遗产法概述

### 第二节 文物保护

### 第三节 文物利用

### 第四节 文物市场管理

### 第五节 非物质文化遗产保护

### 第六节 非物质文化遗产利用

## 第十章 演出法

### 第一节 演出法概述

### 第二节 文艺演出

### 第三节 竞技演出

### 第四节 大型群众性活动安全管理

### 第五节 演出市场监管

## 第十一章 娱乐法

### 第一节 娱乐法概述

### 第二节 文艺娱乐

### 第三节 竞技娱乐

### 第四节 娱乐市场监管

## 第十二章 旅游法

### 第一节 旅游法概述

### 第二节 旅行社经营

### 第三节 旅游饭店经营

### 第四节 旅游者出入境

### 第五节 旅游资源保护与利用

### 第六节 旅游市场监管

## 第十三章 电影法

### 第一节 电影法概述

### 第二节 电影制片

### 第三节 电影审查

### 第四节 电影市场管理

## <<文化产业法学通论>>

### 第十四章 广播电视法

#### 第一节 广播电视法概述

#### 第二节 广播电台、电视台经营

#### 第三节 广播电视节目传输

#### 第四节 广播电视节目制作

#### 第五节 广播电视节目审查

#### 第六节 广播影视节目市场管理

### 第十五章 网络法

#### 第一节 网络法概述

#### 第二节 网站经营

#### 第三节 网吧经营

#### 第四节 网络域名管理

#### 第五节 网络安全保护

#### 第六节 网络市场监管

### 第十六章 广告法

#### 第一节 广告法概述

#### 第二节 广告准则

#### 第三节 广告活动规范

#### 第四节 广告审查制度

#### 第五节 广告法律责任

### 第十七章 相关行政法

#### 第一节 工商行政管理法

#### 第二节 税收征收管理法

#### 第三节 治安管理处罚法

### 下篇 程序法

### 第十八章 行政复议法

#### 第一节 行政复议法概述

#### 第二节 行政复议范围与管辖

#### 第三节 行政复议机关和参加人

#### 第四节 行政复议程序

### 第十九章 行政诉讼法

#### 第一节 行政诉讼法概述

#### 第二节 受案范围与管辖

#### 第三节 诉讼参加人

#### 第四节 举证责任和证据的保全

#### 第五节 第一审程序

#### 第六节 第二审程序

#### 第七节 执行程序

### 第二十章 民事诉讼法

#### 第一节 民事诉讼法概述

#### 第二节 管辖与审判组织

#### 第三节 诉讼参加人

#### 第四节 证据、期间和送达

#### 第五节 强制措施

#### 第六节 诉讼费用

#### 第七节 第一审程序

#### 第八节 第二审程序

<<文化产业法学通论>>

第九节 特殊程序

第十节 执行程序

后记

<<文化产业法学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>