

<<酒店市场营销>>

图书基本信息

书名：<<酒店市场营销>>

13位ISBN编号：9787811137750

10位ISBN编号：7811137755

出版时间：2010-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：刘剑飞 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店市场营销>>

内容概要

本教材从酒店市场营销的工作实际出发，以模块化形式对酒店市场营销基本理论、酒店市场调研与分析、市场细分与定位、营销战略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络策略、酒店市场营销管理等内容进行了讲解。

教材模块清晰，案例资料翔实，并设有思考题供课堂教学与课后练习使用。

本教材适用于旅游专业学生，也可作为旅游类从业人员的培训教材。

<<酒店市场营销>>

书籍目录

模块一 酒店市场营销导论 任务1 掌握市场营销概念 任务2 了解酒店市场营销观念的发展过程
任务3 熟悉酒店市场营销工作的内容 任务4 准确把握全员营销的内涵 任务5 了解酒店客户关系管理 相关知识模块二 酒店市场调研和营销分析 任务1 酒店市场营销环境分析 任务2 酒店市场环境机会——风险分析 任务3 酒店市场调研 相关知识模块三 酒店市场细分与定位 任务1 酒店市场细分 任务2 酒店目标市场选择与定位 相关知识模块四 酒店市场营销战略 任务1 酒店市场营销战略 任务2 酒店市场营销组合策略 相关知识模块五 酒店产品策略 任务1 酒店产品概念 任务2 酒店产品生命周期策略 任务3 酒店新产品开发与营销 任务4 酒店产品品牌策略 任务5 酒店产品组合策略 相关知识模块六 酒店产品价格策略 任务1 酒店产品价格概念 任务2 酒店产品定价策略 相关知识模块七 酒店营销渠道策略 任务1 酒店营销渠道的概念和类型 任务2 酒店中间商 任务3 酒店营销渠道的选择与调整 任务4 酒店营销渠道的新发展 相关知识模块八 酒店促销策略 任务1 酒店促销 任务2 酒店广告 任务3 酒店人员推销 任务4 酒店销售促进 相关知识模块九 酒店网络营销 任务1 网络营销模式和传统营销模式的异同 任务2 酒店网络营销的基本要求 任务3 酒店网站设计和开发 任务4 酒店网络营销的新趋势 相关知识模块十 酒店市场营销管理参考文献

<<酒店市场营销>>

编辑推荐

《21世纪高职高专旅游专业模块化创新规划教材：酒店市场营销》共分10个模块，系统介绍了酒店市场营销导论，酒店市场调研和营销分析，酒店市场细分与定位，酒店市场营销战略，酒店产品策略，酒店产品价格策略，酒店营销渠道策略，酒店促销策略，酒店网络营销及酒店市场营销管理。

<<酒店市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>