

<<商务伦理>>

图书基本信息

书名：<<商务伦理>>

13位ISBN编号：9787811141580

10位ISBN编号：7811141582

出版时间：2006-8

作者：吴小莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务伦理>>

内容概要

上篇 商务伦理的基本理论

第1章 伦理分析一般

1.1 伦理与道德

一、伦理的含义

二、道德的含义

三、伦理与道德的关系

1.2 伦理学与商务伦理

一、伦理学的研究对象、任务和方法

二、伦理学的分类及商务伦理的位置

第2章 商务伦理概论

2.1 商务和商务活动

一、什么是商务

二、商务活动

2.2 商务活动的伦理需求

一、市场经济及其道德原则

二、商务活动中的基本伦理矛盾

三、商务活动迫切需要正确的伦理理论指导

四、市场经济是伦理道德经济

2.3 商务活动主体伦理

一、商务活动主体伦理道德要义

二、商务活动的个体伦理

三、商务活动的组织伦理

第3章 商务伦理研究的目的及意义

3.1 商务伦理研究的目的

一、商务伦理研究的对象、目的和方法

3.2 研究商务伦理的意义

一、研究商务伦理的理论意义

二、研究商务伦理的现实意义

中篇 商务活动伦理

第4章 商情信息处理的伦理规范

第5章 商务磋商伦理

第6章 商务合同签订与履行的伦理规范

第7章 商务竞争伦理

第8章 商务企业管理与伦理道德建设

第9章 商务企业的公众形象及伦理要求

下篇 国际商务伦理

第10章 国际商务伦理关系的调节

第11章 跨国商务的伦理整合战略

<<商务伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>