

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811148817

10位ISBN编号：7811148811

出版时间：2009-1

出版时间：电子科技大学出版社

作者：邬明辉 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

21世纪,我国改革开放和社会主义市场经济深入发展,我国旅游业更趋蓬勃兴旺,已成为我国国民经济各部门中极具生机活力的强劲行业。

与此同时,我国的旅游教育事业以惊人的速度发展,截至2007年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校770所,在校生39.74万人;中等职业学校871所,在校学生37.64万人。两项合计,旅游院校共1641所,在校学生为77.38万人。

为适应旅游教育事业发展的需要,我们组织四川省攀枝花学院旅游专业的师资力量,编写了这本面向中等职业学校学生的《旅游学概论》教材。

为了编写好本教材,相关人员考察、学习了目前国内出版的大批同类旅游教材和旅游研究专著、期刊、文献,力求使本教材内容覆盖面广、立意新、质量好。

在作者队伍确定方面,为保证编写质量,选定的参编人员都是长期从事旅游学课程教学、具有硕士以上学历或副教授以上职称的专职教师;在编写内容上,力求从世界旅游发展和研究的宏观视角出发,大量吸收旅游学科研究的最新成果,阐明现代旅游学的基本理论和基础知识,做到既注重学术的共识性、定义的规范性,又力图有所创新、有所突破,具有一定的学术水平和实践价值。

本教材共分七章,分别从旅游与旅游学、旅游活动的基本要素、旅游业、旅游的社会支持系统、旅游经济与旅游市场、旅游效应、旅游业的未来发展等方面,对现代旅游学的基本原理、基本理论作了全面、系统的阐述,有助于构建基本的知识框架,为后续专业课程的学习打下良好的知识基础。

本教材编写的分工情况是:邬明辉负责全书知识框架的构建和统稿;邬明辉、杨慧负责第一、第二、第七章的撰写;赖启航负责第三、第六章的撰写;常慧丽负责第四、第五章的撰写。最后由杨慧进行全书校对。

本教材具有语言简明扼要、内容精炼丰富的优点,既有知识的系统性和一定深度,又在案例选取、课后练习题设计等方面有一定新意,适合作为中等职业学校、成人教育、自学考试等教材,也可作为旅游从业人员的参考书。

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》是教育部规定的旅游专业主干课程，是学习其他专业课程的基础和前提。

《旅游学概论》针对中、高职学生的实际情况，结合我国旅游业发展现状和旅游学研究进展，从旅游活动和旅游学科的基本认识入手，讲解了旅游活动的基本要素、旅游行业的构成要素、旅游的社会支持系统、旅游经济与旅游市场、世界及中国旅游业的发展模式、发展战略等六大方面教学内容，点面结合，选例新颖，构建了旅游学知识体系的总体框架，为学生学习后续课程奠定了良好的知识基础。

《旅游学概论》可作为中、高等职业院校旅游服务专业的教学用书，同时还可作为高等教育自学考试相关专业的参考教材以及旅游企事业单位工作人员的培训教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学第一节 旅游的概念、特点与种类一、旅游的概念二、旅游活动的特点三、旅游活动的类型第二节 人类旅游活动发展简史一、古代人类的旅行活动二、十九世纪中叶以前的主要旅游活动三、近代旅游活动的发展四、现代旅游活动的发展及其原因第三节 旅游学及其研究方法、学科体系一、旅游学的研究对象二、旅游学的研究内容及目的三、旅游学的研究概况四、旅游学的学科性质与学科体系五、旅游学的研究方法案例剖析课后习题第二章 旅游活动的基本要素第一节 旅游活动的主体——旅游者一、旅游者的概念界定二、旅游者的类型划分三、旅游者产生的必备条件第二节 旅游活动的客体——旅游资源一、旅游资源的概念二、旅游资源的分类与特征三、旅游资源的调查与评价四、旅游资源的开发和保护第三节 旅游活动的媒介——旅游业案例剖析课后习题第三章 旅游业第一节 旅游业的定义及特点一、旅游业的定义二、旅游业特点第二节 旅行社业一、旅行社的性质二、旅行社的职能三、旅行社的作用四、旅行社的分类五、旅行社的基本业务六、发展中的中国旅行社第三节 饭店及住宿业一、住宿业的发臑二、住宿业的作用三、饭店的等级四、发展中的中国饭店业第四节 旅游交通一、旅游交通在旅游业中的作用二、现代旅游交通的主要形式三、旅游交通类型的选择四、我国旅游交通发展现状第五节 旅游区一、旅游区的概念二、旅游区的分类三、旅游区的地位与作用四、我国旅游区(点)的质量等级划分与评定第六节 旅游娱乐业一、旅游娱乐业的概念二、旅游娱乐业的特点三、中国旅游娱乐业现状与发展趋势第七节 旅游购物品业一、旅游购物品的概念及类型二、旅游购物品的特点三、旅游购物品的开发的意义四、旅游购物品的开发案例剖析课后习题第四章 旅游的社会支持系统第一节 政府旅游管理部门的支持一、政府旅游管理部门的类型二、政府在旅游发展中的职能三、我国各级政府旅游管理机构第二节 社会其他部门的支持一、物质部门的支持二、服务部门的支持三、法律部门的支持四、旅游教育部门的支持五、旅游目的地及其社区、居民的支持第三节 旅游组织等非政府机构的支持一、综合性的国际旅游组织二、学术性的国际旅游组织三、行业或业务性的国际旅游组织四、其他性质的国际旅游组织五、我国的旅游组织案例剖析课后习题第五章 旅游经济与旅游市场第一节 旅游经济一、旅游经济的特点二、旅游经济的形成和发展三、旅游经济的地位和作用第二节 旅游市场一、旅游市场的概念二、旅游市场的分类三、旅游市场的特点四、旅游市场的功能五、中国旅游市场分析案例剖析课后习题第六章 旅游效应第一节 旅游经济效应一、旅游业的经济地位二、旅游业的经济效应的影响因素三、旅游对经济的积极影响四、旅游对经济的消极影响第二节 旅游的环境效应一、旅游与环境的关系二、旅游业对环境的积极影响三、旅游业对环境的消极影响四、正确对待旅游环境的影响第三节 旅游的社会文化影响一、旅游对社会文化的积极影响二、旅游对社会文化的消极影响三、正确对待旅游的社会文化影响案例剖析课后习题第七章 旅游业的未来发展第一节 世界旅游业的发展现状及趋势一、全球旅游业总体发展现状二、21世纪旅游产业的发展趋势第二节 中国旅游业的发展现状、趋势及发展战略一、中国旅游业的发展现状二、21世纪中国旅游业的发展趋势三、WTO对中国旅游产业的影响及应对四、中国旅游业发展战略第三节 旅游的可持续发展一、旅游可持续发展的概念二、旅游可持续发展的目标三、旅游可持续发展的原则案例剖析课后习题

章节摘录

4.旅游动机的分类 在多种因素的影响下,人们的旅游动机是多种多样、千变万化的。而且一个人往往不是只怀着单一的动机外出旅游,多数人是某一动机为主(主导动机),同时又带有其他的动机。

因此,旅游动机的分类并没有一个统一的标准,各国旅游学者都有自己的不同的分类。

美国著名的旅游学教授罗伯特·W.麦金托什提出,这些具体需要所导致产生的旅游动机可划分为四种基本类型:(1)身体方面的动机:包括度假休息、参加体育活动、海滩消遣、娱乐活动,以及其他直接与保健有关的活动。

另外,还包括按照医嘱或建议作异地疗法,洗温泉、矿泉,作医疗检查,以及类似的疗养活动。

属于这方面的动机有一个共同特点,即都是通过与身体有关的活动来消除紧张。

长时期的工作压力、城市环境的喧嚣、快节奏生活的紧张、各种日常事务应付的烦琐等,不仅会造成人们身体的疲劳,而且会造成人们精神上的压抑或心理上的紧张。

这不仅有害人的身心健康,而且也不利于工作。

因此,人们为了解除身体的疲劳、精神的疲劳和心理压力,产生了旅游动机,通过到异域的宽松环境中开展与身体锻炼和保健有关的活动来消除这种紧张的感觉。

(2)文化方面的动机:希望了解异国他乡的情况,包括了解其音乐、艺术、民俗、舞蹈、绘画及宗教等。

出于这种动机而开展的旅游活动通常被称之为文化旅游。

国外也有人把出于这种动机的外出旅游活动称之为“软探险”旅游。

(3)人际(社会交往)方面的动机:这是人们出于为了满足自己进行社会交往,保持与某些异域人群接触的需要而产生的一种旅游动机类型,包括希望深入他乡接触民众、探亲访友、逃避惯常的社会环境、结识新朋友等。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>