

<<旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化>>

13位ISBN编号：9787811149999

10位ISBN编号：7811149990

出版时间：2008-11

出版时间：电子科技大学出版社

作者：高玉玲 著

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化>>

### 内容概要

《旅游文化（旅游服务专业）》的框架结构和内容体系，主要以众多专家的论著为依据，能够经受实践检验。

全书不但阐述了旅游主体文化、旅游客体文化和旅游中介体文化等，还以发展的眼光对旅游文化建设和可持续发展等问题进行了探讨。

为了取得更好的学习效果，《旅游文化（旅游服务专业）》在编写过程中不但注重理论知识的阐述，而且附以案例，强调了与实践的结合。

同时，每一章首尾都列有学习目标和思考题，以备读者自我检验之需。

## <<旅游文化>>

### 书籍目录

第一章 旅游文化导论第一节 旅游文化的界定第二节 旅游文化的特征第三节 旅游文化的构成思考与练习第二章 自然景观文化第一节 自然景观文化概述第二节 自然景观文化类型第三节 自然景观文化的功能思考与练习第三章 人文景观文化第一节 历史遗迹文化第二节 古建筑文化第三节 园林文化第四节 城镇文化第五节 乡村文化思考与练习第四章 社会景观文化第一节 中国传统文化第二节 民俗文化第三节 饮食文化思考与练习第五章 旅游景区文化第一节 旅游景区文化概述第二节 景区文化建设的意义思考与练习第六章 旅游者消费文化第一节 旅游者消费文化理论第二节 文化与旅游者消费行为的关系第三节 中西方传统文化的差异及其对旅游消费的影响思考与练习第七章 旅游管理（旅游企业）文化第一节 企业文化第二节 旅游企业文化思考与练习第八章 旅游文化建设第一节 旅游对目的地社会文化的影响第二节 旅游目的地文化的可持续发展第三节 旅游文化建设思考与练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>