

<<农业推广学>>

图书基本信息

书名：<<农业推广学>>

13位ISBN编号：9787811173932

10位ISBN编号：781117393X

出版时间：2008-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：高启杰

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业推广学>>

### 前言

20世纪80年代中期，我国大陆一些学校开始开设农业推广学课程。经过20多年的发展，虽然有过一些曲折和坎坷，但它在农村发展与推广理论研究和实际问题分析中所表现出来的作用和强大的生命力越来越被人们所认识。

这一学科正在、并将日益成为认识、分析和解决三农问题不可缺少的重要指导理论与工具。

作为普通高等教育“十五”国家级规划教材，本书的第一版自2003年出版以来，先后获得中国农业大学教学成果奖和北京高等教育精品教材称号，越来越多的学校将本书选作本科生和研究生的教材。

本书作为普通高等教育“十一五”国家级

## <<农业推广学>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，也是同名的“十五”国家级规划教材的修订版。它是在作者近年来从事农村发展与推广研究和教学经验的基础上并吸收国外相关学科的最新研究成果编写而成。

本教材全面、系统地阐述了现代农业推广的理论、方法和实务。

全书共18章，主要内容包括农业推广的含义与功能、农业推广学研究进展、农业推广对象行为改变、农业推广沟通、创新的采用与扩散、农业推广的基本方法、农业推广写作与语言运用、农业推广试验与示范、农业推广培训与咨询、农业科技成果推广、农村家政推广与社区发展、农业推广信息服务、农业推广经营服务、农业推广组织与管理、农业推广人员、农业推广计划、农业推广工作评价、农业推广政策与法规、农业推广研究方法等。

本书可用作农村区域发展、农业经济管理和农学类各专业本科生以及农业推广硕士专业学位研究生的教材，也可用作农业院校其他专业本科生的选修教材，同时还可作为从事农村发展与推广、农业经济管理以及农业科技与公共管理工作人员的参考书。

## &lt;&lt;农业推广学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 农业推广发展的历史与模式 第二节 现代农业推广的含义与功能 第三节 农业推广学研究进展第二章 农业推广对象行为改变 第一节 农业推广对象行为产生 第二节 我国农业推广对象行为特征 第三节 农业推广对象行为改变第三章 农业推广沟通 第一节 沟通概述 第二节 沟通模型与网络 第三节 农业推广沟通第四章 创新的采用与扩散 第一节 扩散曲线与扩散过程 第二节 创新的采用过程 第三节 采用率及其决定因素第五章 农业推广的基本方法 第一节 推广方法的基本类型与特点 第二节 参与式农业推广 第三节 农业推广的程序与方法选择第六章 农业推广写作与语言运用 第一节 农业推广论文与报告写作 第二节 农业推广应用与宣传文体写作 第三节 农业推广语言与演讲第七章 农业推广试验与示范 第一节 农业推广试验 第二节 农业推广成果示范 第三节 农业推广方法示范第八章 农业推广培训与咨询 第一节 农业推广培训的基本原理 第二节 农业推广培训的方式 第三节 农业推广咨询第九章 农业科技成果推广 第一节 农业科技成果推广概述 第二节 农业科技成果推广的主要方式 第三节 我国农业科技成果推广的问题与对策第十章 农村家政推广与社区发展 第一节 农村家政推广 第二节 社区发展及其基本原理 第三节 社区发展实务第十一章 农业推广信息服务 第一节 农业推广信息概述 第二节 农业推广信息系统 第三节 农业推广信息服务第十二章 农业推广经营服务 第一节 农业推广经营服务概述 第二节 农业推广经营服务的程序与技巧 第三节 农业推广经营实体的兴办第十三章 农业推广组织与管理 第一节 农业推广组织设计原理与原则 第二节 农业推广组织类型与组织设计评价 第三节 农业推广组织的管理第十四章 农业推广人员 第一节 农业推广人员的类型与职责 第二节 农业推广人员素质 第三节 农业推广人员管理第十五章 农业推广计划 第一节 农业推广计划概述 第二节 农业推广计划的编制与执行 第三节 农业推广计划的管理第十六章 农业推广工作评价 第一节 农业推广工作评价概述 第二节 农业推广工作评价的指标体系 第三节 农业推广工作评价的步骤与方法第十七章 农业推广政策与法规 第一节 农业推广政策与法规概述 第二节 农业推广政策 第三节 农业推广法规第十八章 农业推广研究方法 第一节 农业推广研究的程序 第二节 农业推广研究的基本方法 第三节 农业推广资料收集方法参考文献

章节摘录

第一章 导论 第一节 农业推广发展的历史与模式 现今各种文献上对农业推广的表述方式甚多，这是因为农业推广工作在不同的时间与空间上具有差异性。这进一步告诉我们：仅仅从若干实务经验当中推导农业推广的含义是不够的，要理解现代农业推广的意义与功能，必须了解农业推广发展的历史和存在的模式。

本节先简要地分析一下农业推广发展的历史与趋势，然后归纳当代世界农业推广模式的主要类型。

一、农业推广发展的历史与趋势 一般认为，自从有了农业，就有了农业推广，这无疑强调了中外农业推广都有着悠久的历史。

然而，与农

## <<农业推广学>>

### 编辑推荐

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·农业推广学》可用作农村区域发展、农业经济管理和农学类各专业本科生以及农业推广硕士专业学位研究生的教材，也可用作农业院校其他专业本科生的选修教材，同时还可作为从事农村发展与推广、农业经济管理以及农业科技与公共管理工作人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>