

<<新时期农民专业合作社建设与发展>>

图书基本信息

书名：<<新时期农民专业合作社建设与发展>>

13位ISBN编号：9787811174007

10位ISBN编号：7811174006

出版时间：2007-11

出版时间：中国农业大学出版社

作者：马俊哲 著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新时期农民专业合作社建设与发展>>

### 内容概要

《新时期农民专业合作社建设与发展》颁布以来，按照全国人大、国务院的部署和要求，农业部积极做好各项工作，相继下发了学习宣传和贯彻实施《农民专业合作社法》的通知，召开了学习宣传《农民专业合作社法》视频会议，组织开展了《农民专业合作社法》宣传月活动，举办了多期法律专题培训班，颁布了《农民专业合作社示范章程》，开通了“中国农民专业合作社网”；与全国人大农工委共同印发了法律宣传提纲；配合财政部组织起草了农民专业合作社财务会计制度，与财政、税务、金融等有关部门积极研究制定相关扶持政策；与人民日报、农民日报举办了《农民专业合作社法》知识竞赛。

为了更进一步帮助广大农村基层干部和农村工作者在组建和发展农民专业合作社的过程中准确把握方向，有效采取措施，配合新型农民科技培训工程的全面实施，扎扎实实地推进社会主义新农村建设，我们结合学习《农民专业合作社法》，编写了《新时期农民专业合作社建设与发展》，作为社会主义新农村建设丛书之一，供大家在学习、培训、研究和实践中参考，希望在扎实推进新型农民科技培训及创新农业经营模式、推进现代农业发展的过程中，能发挥添砖加瓦的作用。

## <<新时期农民专业合作社建设与发展>>

### 书籍目录

一、合作社发展概论（一）合作社的历史与现状（二）农民专业合作社的含义、原则、特征及相关概念（三）农民专业合作社的类型（四）新时期我国发展农民专业合作社的意义和作用二、我国农民专业合作社的组建（一）时机与条件（二）发起（三）章程（四）注册登记（五）社员（六）治理机构（七）成立三、我国农民专业合作社的运营（一）合作社的运营机构（二）合作社决策与管理人员的综合素质（三）规章制度（四）经营（五）财务管理（六）收益分配（七）社员的教育与培训四、农民专业合作社的发展壮大（一）拓展业务（二）发展新社员（三）民主建设（四）创办实体（五）政府推动五、农民专业合作社的权益维护参考文献附录一：中华人民共和国农民专业合作社法附录二：农民专业合作社登记管理条例附录三：农民专业合作社示范章程附录四：支持农民专业合作社发展的其他法规政策（摘要）

章节摘录

一、合作社发展概论 (三) 农民专业合作社的类型 农民专业合作社按标准不同可以有不同的分类形式, 一般有: 1. 按生产环节分类的农民专业合作社 (1) 生产资料供销合作社。这种类型的农民专业合作社, 主要从事农用生产资料的产前供应。常常以批量购人, 让利于社员, 并负责传授使用技术。

(2) 农产品销售合作社。  
这种类型的农民专业合作社, 主要是为社员提供销售产品服务。常常通过购销合同把社员的产品集中起来, 销售给客户。往往以一家一户不具有的价格谈判能力, 使社员获得利益。

(3) 生产技术服务合作社。  
这种类型的农民专业合作社, 主要为社员提供生产技术服务。常常通过技术培训、技术咨询、技术服务等形式, 指导社员开展生产经营活动, 使社员提高生产技术水平 and 产品质量。

(4) 农工商一体化合作社。  
这种类型的农民专业合作社, 将农产品的生产、加工和销售结合起来为社员提供服务。即收购社员的产品, 发展农产品加工业, 经加工后再销往市场, 通过农工商一体化, 让社员享受到加工和流通增值所带来的利益。

2. 按合作内容分类的农民专业合作社 (1) 服务合作社。  
这种类型的农民专业合作社, 根据生产经营活动所需要的各式各样的服务, 如市场、信息、技术、资金、中介等等, 来确定自己的经营业务, 为社员提供服务。

(2) 消费合作社。  
这种类型的农民专业合作社, 是把消费者组织起来, 通过减少消费品在经营销售环节中的成本, 减少中间商对消费者的盘剥, 减少消费支出, 维护消费者合法权益, 从而为社员提供服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>