

<<上市公司盈利力生命周期研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司盈利力生命周期研究>>

13位ISBN编号：9787811174175

10位ISBN编号：7811174170

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：路万忠 等著

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<上市公司盈能力生命周期研究>>

### 前言

本书完稿之时正值恩师董逢谷教授60寿诞。

本书倾注了恩师大量的心血，是在恩师精心指导下完成的，特以此书献给恩师以增添恩师寿辰之喜庆并借以表达学生无尽的感激之情。

关于上市公司盈能力的研究较为普遍，同样关于产品生命周期的研究也很多，但是关于这两个命题的结合与延伸研究，即以上市公司盈能力生命周期为对象的专门研究却相当罕见。

然而，在沪深股市上市公司的现实表现中，公司上市后第1年盈利、第2年持平、第3年亏损的现象时有发生，因此有必要通过对多年来上市公司年报财务数据的挖掘，发现上市公司盈能力生命周期规律，以期采取相应对策，使公司的盈能力能持续发展，例如通过产品升级、经营方向调整、资本经营等。因此，研究上市公司盈能力生命周期同时具有实际意义和理论意义。

由于关于企业生命周期的研究国内外在理论模型研究方面已经有较为成熟的成果，关于这方面的专著也比较多，再构建理论模型很难有新的理论突破，如何在前人的基础上有所创新，关注如何使已有的生命周期理论变得可以操作，可以运用到管理实践中去，做一些前人还没有做的事情，成为本书考虑的重点。

首先要另辟蹊径。

本书将以实证研究为主，突破过去多为定性研究的局限，为企业生命周期的各个阶段找到量化界限，赋予企业生命周期理论如爱迪思理论定量分析研判的新活力。

其次，在实证研究方面也要选好切入点。

本书企业范围更具体，分别以在沪深证券交易所上市的房地产行业上市公司、在深圳证券交易所上市的中小企业板上市公司和在沪深证券交易所上市的钢铁行业上市公司为样本，从企业盈能力、生命周期进阶和重组兼并行为等三个角度，运用统计学的数据分析技术，针对爱迪思衡量企业生命周期的指针中的各个阶段，进行量化分析。

本书结合实证分析与规范分析，运用统计描述、非参数检验、相关分析、回归分析、聚类分析、主成分分析、因子分析等分析工具来判断企业生命周期成长阶段。

## <<上市公司盈利力生命周期研究>>

### 内容概要

关于上市公司盈利力的研究较为普遍，同样关于产品生命周期的研究也很多，但是关于这两个命题的结合与延伸研究，即以上市公司盈利力生命周期为对象的专门研究却相当罕见。然而，在沪深股市上市公司的现实表现中，公司上市后第1年盈利、第2年持平、第3年亏损的现象时有发生，因此有必要通过对多年来上市公司年报财务数据的挖掘，发现上市公司盈利力生命周期规律，以期采取相应对策，使公司的盈利力能持续发展，例如通过产品升级、经营方向调整、资本经营等。因此，研究上市公司盈利力生命周期同时具有实际意义和理论意义。

## &lt;&lt;上市公司盈能力生命周期研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论第一节 上市公司盈能力生命周期研究的意义一、上市公司盈能力生命周期研究的切入点及意义二、本课题研究目标及其相互间的关系三、本课题研究的数据条件四、上市公司盈能力生命周期研究的背景第二节 上市公司盈能力生命周期研究相关文献综述一、国外生命周期研究现状二、国内生命周期研究现状三、国外关于企业盈能力的研究状况四、国内关于企业盈能力的研究状况第二节 企业生命周期理论的评价及定性认识一、企业生命周期理论的评价二、生命周期各阶段的定性认识第二章 中小企业板上市公司盈能力生命周期研究第一节 中小企业板上市公司盈能力生命周期基本理论综述一、中小企业的界定二、中小企业生命周期内涵及模型三、盈利能力与企业生命周期四、中小企业板及中小企业板上市企业的生命周期定位第二节 我国中小企业发展现状和发展遇到的主要困境一、我国中小企业发展现状二、我国中小企业特点三、中小企业延续生命周期过程中存在的突出问题第三节 中小企业盈能力影响因素实证分析一、研究思路二、盈利能力影响因素的实证检验三、中小企业盈能力影响因素实证分析的经济意义第四节 盈利能力与销售能力的实证分析一、盈利能力与销售能力呈不相关关系二、销售能力影响因素的实证分析三、寻找处于成长期跨入盛年期转折点的企业第五节 中小企业生命周期健康延续的对策研究建议一、完善公司治理结构二、积极拓展企业融资渠道三、经营者与中小企业的成长互动四、提高企业核心竞争力第六节 中小企业成功案例：奇瑞——自主创新的旗帜一、奇瑞从创建以来一直秉承自强不息、创新创业的企业精神二、奇瑞公司自主开发成功有强大的自身实力作支撑三、奇瑞闯出了一条中国人自主研发并掌握核心技术、具有中国人自己的独立品牌的发展模式四、奇瑞制定了自主创新的新策略第二章 附录：本章实证研究所引用数据第二章 附录：万得资讯(wind资讯)简介第三章 分行业上市公司盈能力周期研究第一节 识别企业生命周期各阶段的指标体系的建立一、企业财务状况二、人力资本三、市场竞争能力四、技术创新能力五、公司治理结构第二节 上市公司盈能力周期指标体系一、主营业务收入二、净利润三、每股现金流量四、每股收益五、每股销售额六、净资产收益率七、每股净资产八、销售毛利率九、主营业务利润率第三节 模型的设计一、企业评价方法及权重确定方法综述二、模型的设计第四节 房地产行业的实证分析一、房地产行业的背景介绍二、样本的选取及数据来源三、沪深股市房地产行业上市公司实证分析第五节 房地产行业上市公司盈能力周期分析与结论第六节 本章研究的局限性第三章 附录三：本章实证研究所引用数据第四章 企业生命周期与资产重组第一节 资产重组简介一、资产重组的定义二、资产重组的分类三、资产重组的动机第二节 资产重组对于企业生命周期的意义第三节 衰退期企业盈利特征分析一、净资产收益率二、资产报酬率三、每股收益四、主营业务利润率五、净利润六、每股经营性现金流量七、主营收入现金含量八、现金营运指数第四节 钢铁行业实证分析一、样本选择以及数据来源二、钢铁行业资产重组的现状三、钢铁行业所处阶段分析四、衰退期企业的判定第五节 衰退期企业兼并重组前后续效分析第六节 衰退期钢铁企业资产重组后续效不理想原因分析及部分成功案例原因分析一、重组后效率不高的原因分析二、资产重组成功的案例分析——大冶特钢第四章 附录I：本章实证研究所引用数据参考文献

章节摘录

(四)《罗伯特莫里斯联合公司年度报告研究》中的盈利能力分析 《罗伯特莫里斯联合公司年度报告研究》对美国的350家的不同行业的财务数据进行研究分析。它主要对绩效影响较大的16个财务指标结合历史5年数据进行分析,这些指标为:流动比率、速动比率、应收账款回收期、存货周转率、销售成本/应付账款、已获利息倍数、负债比率、税前利润/有形资产净值、资产报酬率、销售额/固定资产净值、同定资产/资产总值等。

(五)《评价排序投资服务》中的盈利能力分析 《评价排序投资服务》对1700个公司就行业总的获利能力及投资数据进行评价排序,它分析的指标如下:每股销售额、每股现金流量、每股收益、每股宣告股利、每股资本性支出、年平均价格收益比、年平均股利率、销售额、营业毛利率、净利润、净利润率、长期债务、总资本收益率、资本净值收益率、股利发放率等。

(六)亚历山大·沃尔的沃尔法 亚历山大·沃尔在他《财务比率分析》与《信用晴雨表》中第一次提出了综合评价法,也即后人所称沃尔法。在沃尔法中,沃尔把若干个财务指标用线性关系联系起来,以此评价企业的整体财务绩效,他选用的财务指标有7个,分别是:流动比率、资产负债率、资产/固定资产、销售成本/存货、销售额/应收账款、销售额/固定资产以及销售额/净资产,主要涉及偿债能力、资产周转能力、盈利能力,他分别给定其在总评加总中的比重,总和为100分。然后确定标准比例,将被评价的企业的财务指标与标准值进行比较,评出每项指标的得分,最后加计所有指标的总得分。

沃尔的方法的主要弱点是其无法在理论上解释为何要用这7个指标来评价企业盈利能力的综合状况,更无法解释各个指标所占比重的合理性。尽管沃尔的方法在理论上还有待证明,但它在使用的时候比起一些在理论上相当完善的数学模型更为有效,还在实践中广泛应用着。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>