

<<园林经营管理>>

图书基本信息

书名：<<园林经营管理>>

13位ISBN编号：9787811175837

10位ISBN编号：7811175835

出版时间：2008-12

出版时间：中国农业大学出版社

作者：张军霞，王移山 编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国国民经济的发展,人民生活水平的提高,城市不断地扩大,人们对在城市中的居住环境有了许多的不满,对用植物改善居住环境的需求也越来越高涨,各级政府在城市绿化的投入也随着财政收入的增加有了大幅度的增长,园林类企业如雨后的春笋蓬勃发展起来,使得现代园林类人才已成为社会紧缺人才。

创办园林类企业,特别是中小型园林类企业,在市场管制、技术含量和资金投入方面没有严格的限制,所以比较容易。

但维持企业生存,使企业发展壮大的难度加大。

本书的宗旨是造就一大批社会需要的既懂技术又懂管理、善经营的现代园林类人才。

本书是教育部“十一五”国家级高职高专规划教材。

根据高职高专院校园林类专业人才的培养目标和要求,本书每章前面都概括出本章的目标要求,设立引导案例,让学生带着问题去学习;采用新的经营管理思想和技术,剔除过时的知识,使教材具有先进性;减少原理论证,增加实例分析,突出理论应用,增强学生分析问题和解决问题的能力,使学生有可持续发展的能力。

本书由天津农学院职业技术学院张军霞和潍坊职业学院王移山担任主编,张军霞对全书进行了总撰;苏州农业职业技术学院何刚和福建农业职业技术学院范金旺担任副主编。

编写分工如下:第一、二、三章由张军霞编写;第四、五章由范金旺编写;第六、八章由潍坊职业学院焦重华编写;第七、九章由王移山编写;第十、十一、十二章由何刚编写。

在编写过程中,参考了部分专家和学者的著作和论文,引用了一些网站的资料,在此表示深深的谢意!

<<园林经营管理>>

内容概要

《园林经营管理》根据高职高专院校园林类专业人才的培养目标和要求,以园林企业经营管理为研究对象,从现代企业经营管理理论出发,重点介绍了园林企业经营决策、园林企业经济效益管理、园林企业市场营销管理、园林企业人力资源管理、园林企业质量管理、园林企业生产管理、园林企业施工管理等内容。

以公园管理、风景名胜区管理、花木经营管理为专题综合论述了园林企业的管理思想和管理措施。每章内容包括应达到的知识技能目标、引导案例、管理内容和方法、观念应用五个部分,以培养学生的分析问题和解决问题的能力。

《园林经营管理》配有电子课件,方便教师教学和学生学。

《园林经营管理》除了作为高等职业院校园林类专业的教科书外,还可以作为成人教育、培训教材,也可以供园林类专业人士作为管理知识阅读材料。

<<园林经营管理>>

书籍目录

第一章 绪论【引导案例】第一节 园林与园林行业经营管理第二节 相关指标及标准本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第二章 园林供给的经营决策【引导案例】第一节 园林经营决策的原则第二节 园林经营决策程序及方法第三节 项目可行性研究本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第三章 园林经济效益管理【引导案例】第一节 经济效益分析第二节 资金筹集第三节 成本控制第四节 流动资产资产管理第五节 固定资产管理第六节 财务报告和财务评价本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第四章 管理的概述【引导案例】第一节 管理的基本概念与问题第二节 管理的基本原理与方法第三节 管理的过程第四节 管理的发展本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第五章 园林市场营销【引导案例】第一节 市场、市场营销与园林市场第二节 园林需求与供给第三节 园林市场营销策略本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第六章 园林人力资源管理【引导案例】第一节 人力资源规划第二节 团队与企业文化的建设第三节 人力资源的吸收、培训、开发和考核本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第七章 园林质量管理【引导案例】第一节 质量和质量管理第二节 全面质量管理第三节 园林质量管理方法本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第八章 园林生产运作管理【引导案例】第一节 现代企业制度与组织结构第二节 园林生产过程和进度管理第三节 园林生产技术管理本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第九章 园林施工管理【引导案例】第一节 园林施工管理概述第二节 园林招投标管理第三节 园林施工进度与工期管理第四节 园林工程的场容管理和工程竣工验收本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第十章 公园管理【引导案例】第一节 公园的主要功能第二节 公园管理工作的特点第三节 公园管理的主要内容本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第十一章 风景名胜区管理【引导案例】第一节 风景名胜区的概述第二节 风景名胜区管理的特点和要求第三节 风景名胜区管理的主要内容第四节 风景名胜区资源的保护、开发与利用本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】第十二章 花木经营管理【引导案例】第一节 花木商品特点第二节 花木经营市场管理特点和要求第三节 花木经营管理的内容本章小结【关键概念】【复习思考题】【观念应用】参考文献

章节摘录

第二章 园林供给的经营决策 第一节 园林经营决策的原则 园林是依靠植物改善环境，是人类智慧的产物。

在生产日益发达，环境资源日益严重的今天，园林物品已经成为稀缺的物品。

从经济学的角度看，园林物品具有为人们提供生命支持系统，提供自然资源，接受废弃物和供给公共消费品的功能。

这4种功能之间具有竞争性，经营的研究就是使园林物品在不同用途和统一用途不同使用者之间达到配置最优化。

一、经营决策的含义 经营决策是为了达到一定的经济目的，从2个或2个以上的可行方案中选择一个合理方案的分析、判断和实施过程。

我们可以从以下几个方面对经营决策加深理解。

1.超前性 经营决策是针对未来的行动，解决现在已经存在的及将来会出现的问题。

所以说决策是行动的基础，管理者在进行各项活动时要有超前的意识，目光远大，能够预见到事物发展变化，在适当的时机采取正确的决策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>