

<<艺术传播教程>>

图书基本信息

书名：<<艺术传播教程>>

13位ISBN编号：9787811185775

10位ISBN编号：7811185776

出版时间：2010-4

出版时间：上海大学出版社

作者：陈鸣 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术传播教程>>

内容概要

创建艺术传播的理论和学科，旨在为应对艺术传播的问题提供一种新的学科理论视野。

而艺术传播学的建设则需要一定的理论和方法的资源。

所以，本书作者力图从文艺学、艺术学、美学、传播学、符号学等学科和文化研究领域的经典著作中，摘引出相关的文献资料，通过原典导读的方法，介绍和概述有关艺术传播的理论和方法，并将这些相关的理论和方法纳入到艺术传播的学科框架内，加以梳理和论述。

书籍目录

前言第一章 艺术符号 一、符号的含义与特性 二、艺术符号的特征 三、艺术符号的类型 文献导读：1 . 巴尔特：符号学的适切性原则 2 . 皮尔斯：符号的逻辑分类第二章 艺术媒介 一、媒介与艺术媒介 二、文本媒介的构成 三、传媒介质的类型 四、艺术媒介的传播功能 文献导读：1 . 亚里士多德：媒介模仿说 2 . 莱辛：符号媒介论 3 . 黑格尔：艺术样式的媒介形态第三章 文本分析 一、符号分析 二、修辞分析 三、叙事分析 四、话语分析 文献导读：1 . 巴尔特：符号系统的意指模式 2 . 麦茨：电影修辞的四种类型 3 . 菲斯克：电视文本的文际关系分析第四章 艺术符码 一、符码的含义 二、艺术编码方式 三、审美话语的合法化 文献导读：1 . 梅洛-庞蒂：看的思维 2 . 艾柯：符码理论 3 . 霍尔：表征运作的构成论第五章 文本复制 一、艺术原作的生产模式 二、艺术原作的复制方式 三、文本复制的传播功能 文献导读：1 . 本雅明：艺术复制的划时代转型 2 . 古德曼：艺术复制中的记谱原理 3 . 鲍德里亚：仿像的等级第六章 传媒制度 一、传播机构的经营制度 二、国际文化传媒政策 三、广播电视业的国家行政体制 文献导读：1 . 马克思、恩格斯：统治阶级的意识形态 2 . 阿尔都塞：意识形态国家机器 3 . 施拉姆：大众传媒的社会责任第七章 文化场域 一、现代文化场域 二、文化场域的后现代转型 三、传媒文本的文化传播功能 文献导读：1 . 布迪厄：文学场的生成与结构 2 . 詹姆逊：后现代主义的文化要素 3 . 鲍德里亚：消费社会中的媒介与讯息第八章 文化消费 一、传媒文本的价值构成与符号商品结构 二、艺术解码的策略 三、文化消费的症候 文献导读：1 . 马克思：商品的使用价值与交换价值 2 . 鲍德里亚：符号政治经济学批判 3 . 鲍德里亚：文化消费中的社会地位编码后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>