

<<转型期大众传播媒介的伦理道德研究>>

图书基本信息

书名：<<转型期大众传播媒介的伦理道德研究>>

13位ISBN编号：9787811190670

10位ISBN编号：7811190672

出版时间：2007-12

出版时间：7-81119

作者：初广志

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型期大众传播媒介的伦理道德研究>>

内容概要

本研究主要是从传媒伦理问题所涉及的三个方面来入手的，即媒介组织、媒介从业人员和社会公众。具体研究框架：媒介组织的媒介伦理道德问题、媒介从业人员的伦理、中外传媒伦理比较、伦理道德调控方式、传媒伦理道德建设的路径探索等等。

本研究还对大众传播媒介启发、指导社会的伦理责任，给予了充分的关注。

这是因为，大众传播媒介具有其特殊的舆论导向、教育职能，即“以社会效益为最高准则”，这也是媒介伦理区别于其他职业伦理的鲜明特点。

本研究以辩证分析、中外比较的方式，通过对中外媒介伦理、伦理道德与法律、自律与他律、个人与组织、个体意识与职业意识、奖励与惩罚、内部机构与外部环境、商业运作与社会责任等方面的探讨，试图找出转型期我国大众传播媒介的伦理道德建设之路。

<<转型期大众传播媒介的伦理道德研究>>

书籍目录

绪论 大众传媒伦理道德研究概述 第一节 从伦理学到大众传媒的伦理学研究 第二节 职业伦理范畴的大众传媒伦理 第三节 我国大众传媒伦理研究的轨迹第一章 转型期影响传媒组织伦理道德的社会变量 第一节 我国传媒组织道德滑坡的内因 第二节 我国传媒组织道德滑坡的外因 第三节 组织机制对传媒伦理道德的影响第二章 转型期传媒从业者伦理道德的个体选择 第一节 传媒从业者道德结构的双重性 第二节 职业行为指导原则的多元性 第三节 传媒从业者的价值观误区 第四节 程序正义：一个传媒人不能忽视的法律视角第三章 传媒伦理道德问题的跨文化比较与思考 第一节 中西传媒伦理道德问题的历史考察 第二节 中西传媒伦理道德问题的现实比较 第三节 传媒伦理道德问题的跨文化思考第四章 大众传媒伦理道德调控方式考察 第一节 传媒自律：道德调控的根本途径 第二节 法律规范：制约传媒行为的重要方式 第三节 我国传媒领域的伦理道德建设第五章 转型期传媒伦理道德建设的路径探索 第一节 强化传媒行业的专业理念和道德意识 第二节 建立大众传媒伦理评议组织 第三节 倡导社会公众对传媒活动的参与和监督附录1：转型期大众传播媒介的伦理道德状况调查附录2：联合国及部分国家的大众传媒伦理道德规范附录3：我国的大众传媒伦理道德规范后记参考文献

<<转型期大众传播媒介的伦理道德研究>>

章节摘录

第二节 职业伦理范畴的大众传媒伦理 西方著名的伦理学家涂尔干指出：“显而易见的是，有一种规范却是多样化的，他们共同组成了职业伦理。

作为一名教授，我不必去履行商人的义务。

企业家与士兵的义务，士兵的义务与牧师的义务也迥然不同，如此等等……在这样的联系中，我们可以说有多少种不同的天职，就有多少种道德形式，从理论上说，每个人都只能履行一种天职；于是，这些不同的道德形式便完全适应于个人所组成的不同群体……所以，在每个社会里，我们都可以找到并行起作用的各种各样的义务。

我们所关注的，恰恰就是这一部分的伦理问题。

” 涂尔干实际上是在强调，在伦理道德体系中，职业伦理是其中不可缺少的组成部分。

社会作为一个整体，它关注的是整个社会的伦理道德建设，对职业伦理没有什么兴趣，但社会中还有各种专业团体，它们包含着这些职业道德，其使命就在于保证人们遵守这些道德，这些群体通过把具有同一职业的个体或职业群体结合起来，建立相应的职业道德规范，从而得以形成和发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>