

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811222388

10位ISBN编号：7811222388

出版时间：2008-1

出版时间：7-81122

作者：程道品

页数：224

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

旅游学概论是旅游管理专业的一门专业基础课，同社会科学中其他学科一样，它以旅游发展的实践为基础，从认知和了解旅游现象、分析并总结旅游发展的历程着手，全面、系统地阐明了社会经济发展与旅游活动的关系，旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响等重要内容。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游学的研究历史与现状 1.2 旅游学的研究对象与研究内容 1.3 旅游学的学科体系  
1.4 旅游学的研究方法第2章 旅游活动的产生与发展 2.1 旅游的起源与古代旅游的发展 2.2 近代旅游和旅游业的发展 2.3 现代旅游的兴起及发展趋势第3章 旅游活动的主体——旅游者 3.1 旅游活动  
3.2 旅游活动的主体——旅游者 3.3 旅游者的类型及需求特点 3.4 旅游者的形成条件第4章 旅游活  
动的客体 4.1 旅游资源的概念 4.2 旅游资源类型 4.3 旅游资源的评价与开发 4.4 旅游资源的保护  
与可持续发展第5章 旅游产品 5.1 旅游产品的概念 5.2 旅游产品的构成 5.3 旅游产品的特征 5.4 旅  
游产品的类型 5.5 旅游产品的开发第6章 旅游业 6.1 旅游业的概念 6.2 旅游业的性质与特点 6.3 旅  
游业的构成第7章 旅游市场 7.1 旅游市场的概念 7.2 旅游市场的流动 7.3 旅游市场的细分 7.4 旅  
游市场调查第8章 旅游地对发展旅游的评价 8.1 旅游影响概述 8.2 旅游的经济影响 8.3 旅游的社会文  
化影响 8.4 旅游的环境影响第9章 旅游业管理 9.1 旅游组织 9.2 旅游产业政策 9.3 旅游业宏观管理  
第10章 旅游可持续发展 10.1 旅游可持续发展的背景 10.2 旅游可持续发展的基本内容 10.3 旅游可  
持续发展与生态旅游主要参考文献

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 绪论 学习目标 通过本章的学习,了解国际、国内旅游学的发展历史和研究现状,掌握旅游学的研究对象和研究内容,熟悉旅游学的学科体系。并能熟悉一些旅游学的研究方法。

引例 旅行时代 美国旅行业协会总会长戴卫·J.汉普莱斯1991年5月在丹佛举行的国际会议上发表的讲话中提到了“旅行时代”一词。

我想借此机会提出一种想法,在努力使旅游业沿着既定的轨道前进并成为这个国家和这个世界上的经济巨人时,我们脑子中应该始终装着这种想法——我们应该对全球最重要的经济力量所扮演的特殊角色及所承担的责任进行深刻的思考。

因为所有的历史,特别是现代历史,都有其独特的经济特征。

例如,在农业时代、工业时代、后工业时代、汽车时代、电子时代以及计算机时代,当中,有的现在和过去一直相互分离,彼此截然不同;有的重叠出现,每个时代都具有重要性,而且将继续延续下去,它们给我们留下了特殊的词汇、习语、服装和文化。

……作为代表与信使,我们要像商人和职业人员一样,拥有商业意识,思想要超前,观察要敏锐,以崭新的面貌迎接旅行时代的到来。

当我们完全意识到旅行及旅游对经济、文化和社会的影响时,我们的全球社会将如何发展与改变?

当我们已经完全取得世界政治经济地位时,还会广泛、负责任地利用我们的位置吗?

作为商人和教育者,我们将在未来的世纪中面临这样或那样的挑战。

作为代表和信使,我们要从现在开始考虑这些挑战。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>