

<<会展策划>>

图书基本信息

书名：<<会展策划>>

13位ISBN编号：9787811224146

10位ISBN编号：7811224143

出版时间：2008-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：卢小金 主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划>>

内容概要

会展策划是一项系统工程，在会展策划时要综合考虑很多因素，如政策法规、行业背景、旅游、交通通信、物流、营销、设计等，成功的策划必须将各种资源有效地整合利用。

本书是根据会展策划的系统流程顺序进行编写的。

第1章对会展策划的基本概况进行了介绍，让学生对会展策划有一个基本认识；第2章讲述了会展立项策划的过程；第3、第4章分别就会议和展览会实施方案策划进行了介绍；第5章对展览会策划过程中的品牌策划进行了介绍；第6章介绍了会展相关活动策划；第7章介绍了会展营销策划，重点让学生学习掌握会展营销的战略战术策划；第8章介绍了会展项目管理策划；第9章介绍了会展策划中会使用到的文案知识，以便使学生学会将头脑中的想法用文字语言表达出来，成为其他人都能理解的方案。

<<会展策划>>

书籍目录

第1章 会展策划概述 学习目标 1.1 会展策划的内涵、特点与作用 1.2 会展策划的基本原则 1.3 会展策划的内容和基本流程 知识掌握 知识应用第2章 会展项目立项策划 学习目标 2.1 市场调查与分析 2.2 会展目标、题材和主题的确 2.3 会展项目立项的主要内容 知识掌握 知识应用第3章 会议实施方案策划 学习目标 3.1 会议活动概述 3.2 会议活动策划 3.3 会议接待方案策划 知识掌握 知识应用第4章 展览会实施方案策划 学习目标 4.1 展览会层位承建商及运输代理的选择 4.2 展览会接待方案策划 4.3 编制参展商手册 4.4 建立展览会网站 知识掌握 知识应用第5章 展览会品牌策划 学习目标 5.1 展览会品牌定位 5.2 建立品牌展览会的基本策略 5.3 展览会品牌宣传与推广 知识掌握 知识应用第6章 会展相关活动策划 学习目标 6.1 策划会展相关活动的作用与原则 6.2 会展相关活动的种类与策划 6.3 会展旅游活动 知识掌握 知识应用第7章 会展营销策划 学习目标 7.1 会展营销策划的程序 7.2 会展营销战略策划 7.3 会展营销战术策划 7.4 招展策划 知识掌握 知识应用第8章 会展项目管理策划 学习目标 8.1 会展服务与展览现场管理策划 8.2 会展物流管理策划 8.3 会展沟通管理策划 8.4 会展危机管理策划 知识掌握 知识应用第9章 会展策划文案 学习目标 9.1 会展筹各期间的文案 9.2 会展运作阶段的文案 9.3 会展结束后的文案 知识掌握 知识应用主要参考文献

<<会展策划>>

章节摘录

第1章 会展策划概述 1.1 会展策划的内涵、特点与作用 会展是会议、展览、节事活动等集体性活动的总称,是指在一定的地域空间由多个人集聚在一起形成的,定期或不定期的集体性的物质、文化、信息交流活动。

它包括各种类型的会议、展览展销活动、体育竞技活动、各种节事活动等,如广交会、中国会展业高峰论坛、上海世界博览会、奥运会、南宁国际民歌艺术节等都属于会展的范围。

从会展所牵涉的知识领域来看,会展涉及信息、管理、经济、旅游、建筑设计、贸易、艺术等众多学科领域的知识,有很强的综合性。

1.1.1 会展策划的内涵 策划是指充分利用现有信息和资源,判断事物变化发展的趋势,全面构思、设计,选择合理、有效的方案,使之达到预期目标的活动。

策划是一个综合性的系统工程,目标是起点,信息是基础,创意是核心。

会展策划就是会展企业根据收集和掌握的信息,对会展项目的立项、方案实施、品牌树立和推广、会展相关活动的开展、会展营销及会展管理进行总体部署和具有前瞻性规划的活动。

会展策划对会展活动的全过程进行全方位的设计并找出最佳解决方案,以实现企业开展会展活动的目标。

成功的会展活动源于成功的会展策划,成功的会展策划源于对社会资源的有效整合。

会展策划是对相关社会资源进行整合的过程,是一个系统工程。

因此,用系统的观念去认识资源,用系统的方法去分析整合资源,用系统的功能去实现资源的优化是会展成功策划的创造性思维原理之一。

从会展策划系统看,一般而言,会展策划系统包括策划者、策划对象、策划依据、策划方案和策划效果评估等要素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>