

<<旅游管理实训教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理实训教程>>

13位ISBN编号：9787811225693

10位ISBN编号：7811225697

出版时间：2009-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：马巧慧 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理实训教程>>

内容概要

在财经类应用型人才的培养过程中，实践教学具有不可或缺的作用。

高等教育的教学过程主要由理论教学和实践教学两部分组成。

理论教学以教师讲授为主，主要任务是传授知识；实践教学包括军训、社会实践、实习、实验、实训、毕业（设计）论文等内容，主要任务在于培养能力与素质。

为实现人才培养过程中传授知识、培养能力和提高素质的协调统一，学校在注重理论教学的同时，也必须高度重视实践教学。

在理论教学中传授的知识需要在实践教学中验证、消化与巩固，同时，实践教学还发挥着培养学生动手能力，形成专业素养，启发学生创新思维，增强创新意识，提升创新能力的重要作用。

可以说，没有高质量的实践教学，培养高素质的财经类应用型人才这一目标就难以实现。

随着大众化教育的推行，高校的学生规模急剧扩大，实习资源日益紧缺，实训作为实践教学的重要组成部分，在培养学生实践能力方面起着越来越重要的作用。

与实习相比，实训的地点和形式更为灵活，可以在校内进行，也可以在校外进行，克服了实习过程中实习单位、实习岗位等因素的限制，可以较好地解决目前学生实习难的问题。

实训在教师的指导下，按照人才培养规律与目标，通过全真的角色模拟、岗位轮换，让学生亲身体验，从而切实达到提高动手能力和训练职业技能等目的。

实训不仅具有巩固学生所学的理论知识，使学生获得实践知识和管理知识，培养学生的实际工作能力，完成实践教学目标的功能，还具有引导学生了解社会、接触实际，增强学生的职业道德意识、团队精神和社会责任感的育人功能。

本书从旅游管理专业的培养目标出发，结合旅游管理学科的应用性、实践性的特点，力求培养学生的职业能力和综合素质，适用于应用型旅游管理类本科生的实践教学，旅游企业以及相关部门的在岗或者岗前培训，作为旅游管理人员熟悉行业基础实践的补充读物，或者对旅游行业感兴趣的人员自学。

<<旅游管理实训教程>>

书籍目录

模块一 饭店前厅服务与管理模块二 饭店客房服务与管理模块三 饭店餐饮服务与管理模块四 饭店康乐服务与管理模块五 旅行社计调业务模块六 旅行社导游业务模块七 景区管理实务模块八 会展旅游管理组织模块九 旅游企业公共关系处理主要参考文献

章节摘录

(二) 实施调研实施调研的工作包括培训调研人员、开展实地调研。

1. 培训调研人员调研人员素质的高低直接影响调研结果的好坏。

对调研人员进行培训时, 要从调研内容、计划和意义以及调研的工作技能两大方面培训。

2. 开展实地调研实地调研工作包括收集数据资料, 加工、整理、分析信息, 提出结论三步。

数据资料可以是一手资料, 也可以是二手资料。

一手资料可通过实地调研获取, 二手资料可通过查找文献资料获得。

加工、整理、分析信息是对所获取的分散信息进行加工和筛选, 保证资料的系统性、完整性和真实可靠性。

提出结论是从经过加工、整理、分析的调研资料中得出调研结论。

(三) 编写调研报告, 处理调研结果调研人员根据调研情况和分析结论写出调研报告, 以供决策者参考。

调研报告要求内容客观、重点突出、层次清晰、结论明确。

一般, 调研报告的内容包括引言、正文、附录三部分。

(四) 跟踪调研将调研结论付诸实际应用, 并对其市场反映进行跟踪, 以便总结经验, 修正调研结论, 提高决策的准确性。

实训三景区活动策划景区活动策划是景区营销活动的重要内容, 也是景区提升品牌知名度的有效手段。

通常, 景区活动策划应推行市场操作, 其流程大体为: 1. 比较分析比较分析景区已经举办过的和正在举办的活动, 包括活动名称、类型、规模、组织者、活动经费、活动收益、活动影响等。

通过分析, 总结各类活动的优势和不足, 以确定景区本次活动的主要方向。

2. 组织人手确定景区活动策划的主要负责部门和协作部门, 成立领导小组, 并进行人员分工。

3. 进行市场分析比较周边地区及类似景区举办的相关活动, 通过市场调研了解需求动态和需求心理。

<<旅游管理实训教程>>

编辑推荐

《旅游管理实训教程》不仅具有巩固学生所学的理论知识，使学生获得实践知识和管理知识，培养学生的实际工作能力，完成实践教学目标的功能，还具有引导学生了解社会、接触实际，增强学生的职业道德意识、团队精神和社会责任感的育人功能。

<<旅游管理实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>