

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787811226119

10位ISBN编号：7811226111

出版时间：2009-4

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：齐爱民

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务法&gt;&gt;

## 前言

互联网的出现为全社会提供了一种全新的商务活动方式，从而引发了对电子商务学习、实践和培训的热潮。

为满足目前高等教育对电子商务教材的需求，东北财经大学出版社在2008年伊始开发了一套全新的“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”。

整套教材围绕电子商务的应用性知识分为三个模块、十三种教材：第一个模块是“原理模块”，着力覆盖电子商务的基本原理，包括《电子商务基础教程》、《电子商务与网络经济》、《电子商务系统建设与管理》、《电子商务管理》；第二个模块是“电子商务支持模块”，为学习者讲解对电子商务行为进行支持的主要体系，包括《电子商务案例》、《电子商务法》；第三个模块是“电子商务中的行为模块”，细致刻画了电子商务环境下的个体和企业的行为，包括《电子商务物流管理》、《电子商务交易的支付与结算》、《电子商务安全》、《电子商务网站建设与管理》、《客户关系管理》、《网络营销》、《电子政务》、《网上支付与电子银行》。

这套“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”本着科学、先进、合理、可行的原则，在编写过程中努力达到如下要求：第一，博采众长。

从总体上看，由于发达国家发展市场经济的历史较长，市场经济体制也比较成熟，因而其电子商务理论及相应的学科建设确实比我国领先一步，所以学习和借鉴发达国家的电子商务理论成果十分必要。同时，我国在经历了30年的改革开放后，企业的体制、机制改革和技术进步已取得了巨大的成绩，在电子商务实践方面也积累了不少很有特色的成功经验，值得总结提炼。

在教材的编写过程中，编者们广泛参考和吸取国内外相关教材的优点，尽量做到既符合国际发展潮流

## <<电子商务法>>

### 内容概要

本书有以下几个特点：第一，内容精炼，通俗易懂。

本书在吸收国外的先进理论的同时，扬弃了诸多的国外立法例的介绍，尤其是英美法系繁琐的规则细节铺陈，而是直接切入中国电子商务法主题。

第二，反映了我国电子商务法的最新发展，内容全面。

本书涵盖了《电子签名法》的内容，但并不限于此，还增加了电子商务主体、个人信息保护法、电子支付法、电子商务消费者权益保护法、电子税收法和电子商务纠纷解决法等。

第三，注重对电子商务法原理的分析。

本书第1、2章是关于总论和主体的分析，阐释了电子商务法律关系、电子商务的分类、电子商务法的基本原则等核心问题。

在具体章节的具体制度构建时，也注重对具体制度的基础理论进行分析。

第四，立足于我国立法，强调培养学生的应用能力。

本书注重对我国电子商务法基本原理、具体制度的分析，根据具体情况，阐明了原则和制度的适用问题。

本书适合高等学校电子商务专业、法学专业等本专科学生和MBA学生、研究生阅读，以及高校教师、企业管理人员、信息技术人员和法律从业人员使用。

## <<电子商务法>>

### 作者简介

齐爱民，1970年生，法学博士、博士后，重庆大学法学院教授、博士生导师。

2008年被确认为重庆市法学一级学科带头人。

主要研究领域：电子商务法、信息法和知识产权法。

主持国家社科基金以及各类项目近十项，出版著作十余部，发表论文六十余篇。

曾出席联合国贸法会电子商务

## &lt;&lt;电子商务法&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务法概述 学习目标 1.1 电子商务的概念和分类 1.2 电子商务法的概念、分类与特征 1.3 我国电子商务立法沿革 1.4 电子商务法的性质与作用 1.5 电子商务法的地位与体系 1.6 电子商务法的基本原则 本章小结 关键概念 复习思考题第2章 电子商务主体 学习目标 2.1 电子商务主体概述 2.2 网络服务提供者 2.3 网络内容提供者 2.4 网上交易服务提供者 本章小结 关键概念 复习思考题第3章 电子合同法 学习目标 3.1 电子合同法概述 3.2 电子意思表示概述 3.3 电子意思表示的基本规则 3.4 电子要约和电子承诺 3.5 电子意思表示不一致 3.6 电子错误 3.7 电子合同的形式 3.8 点击合同 本章小结 关键概念 复习思考题第4章 电子签名法 学习目标 4.1 电子签名法概述 4.2 电子签名概述 4.3 数字签名 4.4 电子认证概述 本章小结 关键概念 复习思考题第5章 电子支付法 学习目标 5.1 电子支付法概述 5.2 电子支付的概念和分类 5.3 电子支付工具 5.4 电子支付系统 5.5 电子支付协议 5.6 电子支付法律关系 5.7 电子支付的基本制度 本章小结 关键概念 复习思考题第6章 个人信息保护法 学习目标 6.1 个人信息概述 6.2 个人信息保护法概述 6.3 个人信息保护的基本原则 6.4 个人信息权 6.5 个人信息的跨国传输 6.6 侵害个人信息的法律责任 本章小结 关键概念 复习思考题第7章 电子商务消费者权益保护法 学习目标 7.1 电子商务消费者权益保护法概述 7.2 电子商务消费者 7.3 电子商务消费者权益 7.4 电子商务经营者及其义务 7.5 法律责任 本章小结 关键概念 复习思考题第8章 电子商务税收法 学习目标 8.1 电子商务税收概述 8.2 电子商务税收法的宗旨和原则 8.3 电子商务税收法律关系 8.4 电子商务流转税制度 8.5 电子商务所得税法律制度 8.6 电子商务税收征管法律制度 本章小结 关键概念 复习思考题第9章 电子商务纠纷解决法 学习目标 9.1 电子商务纠纷解决法概述 9.2 网络管辖 9.3 数据电文证据 9.4 电子商务纠纷的冲突法规则 本章小结 关键概念 复习思考题附录1 《中华人民共和国电子签名法》附录2 《电子认证服务管理办法》附录3 《中华人民共和国合同法》(节选)附录4 《商务部关于网上交易的指导意见(暂行)》主要参考文献

## &lt;&lt;电子商务法&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 电子商务法概述1.1 电子商务的概念和分类1.1.1 电子商务的概念1) 国际组织和企业界的观点世界技术信息与服务联盟认为, 电子商务是指以数据化手段提供货物、服务或信息的任何商业性交易, 或任何帮助上述交易实现的数据化中介职能。

经济合作与发展组织(OECD)认为, 电子商务是指商业交易, 它包括组织与个人基于文本、声音、可视化图像在内的数字化数据传输与处理方面的商业活动。

企业界对电子商务的理解以IBM公司为代表。

国际商会(ICC)1997年在巴黎举行的“世界电子商务会议”认为, 电子商务是整个贸易活动的电子化。

“电子商务是商务活动的电子化”, 是国际组织和企业界的核心观点。

可以看出, 国际组织和企业界均是围绕经济运作模式展开对电子商务的界定。

这对于经济学和管理学而言, 无疑是正确的, 但是对从法律角度来理解电子商务而言, 帮助不大。

2) 法律意义上的电子商务对电子商务的不同解释将导致对电子商务法的定义和调整对象的不同理解, 进而影响电子商务法的独立性及其在我国法律体系中的地位。

因此, 研究电子商务法的前提是以法律的视野对电子商务予以科学界定。

从法律的角度看, 电子商务可以分为狭义电子商务和广义电子商务。

狭义电子商务是指通过电子行为进行的商事活动。

这种观点以1996年《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》(UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce, 以下简称《电子商务示范法》)为代表。

广义的电子商务是指通过电子行为进行民商事活动。

商事活动的范围被民商事活动所覆盖。

依通说, 商事活动是以营利为目的、具有营业性的民事行为, 而民商事行为的外延显然大于商事行为, 它不仅包括商事行为, 也包括非商事主体之间的民事活动。

事实也是如此, 电子商务中的“商务”并非名副其实, 它不仅包括“商事行为”, 也包括非商事行为, 例如自然人之间的电子商务。

因此, 我们赞成广义说。

## <<电子商务法>>

### 编辑推荐

《电子商务法》适合高等学校电子商务专业、法学专业等本专科学生和MBA学生、研究生阅读，以及高校教师、企业管理人员、信息技术人员和法律从业人员使用。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>