

<<消费税纳税筹划36计>>

图书基本信息

书名：<<消费税纳税筹划36计>>

13位ISBN编号：9787811228090

10位ISBN编号：7811228092

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：凌辉贤 等著

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费税纳税筹划36计>>

内容概要

纳税筹划不是难以触碰的学问，而是每个涉税人士都能拥有的知识储备！

纳税筹划是致用之学，不仅需要清晰的理论框架，更需要较强的可操作性。

帮助企业合法计税，合理纳税，睿智节税。

归集成功的筹划经验和失败的纳税教训，萃取精华，对现实中的涉税实务提出有针对性的解决方案。

选取大量真实案例，通过分析和归纳，总结出纳税筹划“36计”。

提供丰富的纳税技术，打造纳税筹划智库，有效降低企业税负，为企业创造财富。

<<消费税纳税筹划36计>>

书籍目录

导言 消费税纳税筹划的一般规律第1计 核准计税依据第2计 结转销售收入第3计 分开兼营税率第4计 组成联合企业第5计 选择范围期限第6计 把握纳税时间第7计 利用分设机构第8计 利用联营关系第9计 连续生产节税第10计 扣除外购已税第11计 加工方式选择第12计 委托加工节税第13计 采取代收代缴第14计 自产自用计价第15计 包装物不作价第16计 把握包装时机第17计 利用发票节税第18计 利用“平衡点”第19计 重视“临界点”第20计 巧妙无偿馈赠第21计 改变经营方式第22计 通过并购节税第23计 先销售后人股第24计 先销售后抵债第25计 先销售后采购第26计 出口应税商品第27计 关注汇率趋势第28计 进口卷烟节税第29计 卷烟指标转移第30计 利用制酒政策第31计 分开化妆组合第32计 首饰行业筹划第33计 高档手表定价第34计 先买后配节税第35计 注意纳税全局第36计 节税技巧综合

<<消费税纳税筹划36计>>

章节摘录

在我国，除了金银首饰改在零售环节征收消费税以外，其他应税消费品在生产环节征收消费税，这样规定主要是从方便征收管理的角度考虑的，由于在生产环节纳税人户数较少，征管对象更加明确，从而较为方便控制税源、降低征管成本。

但是生产环节终究不是商品实现消费以前最后一个流转环节，在这个环节之后还存在着批发、零售等若干个流转环节，这在客观上为纳税人通过一定的方式节税提供了可能。

纳税人可以通过分设独立核算的经销部、销售公司，再以正常价格对外销售，由于消费税主要在生产环节征收，纳税人的税收负担会因此减轻许多。

以较低的销售价格将应税消费品销售给其独立核算的销售公司，销售公司由于处在销售环节，只缴纳增值税不缴纳消费税，可使纳税人的整体消费税税负下降，但这种方法并不影响纳税人的增值税税负。

目前，这种在纳税环节进行的纳税筹划在生产化妆品、烟、酒、摩托车、小汽车的行业里得到了较为普遍的应用。

<<消费税纳税筹划36计>>

编辑推荐

归纳纳税筹划经典案例和最新节税方案，总结合法节税技巧。
解析纳税筹划要领，掌握纳税筹划方法，成功实现节税。
以点带面，通过真实案例讲解纳税实践中的筹划空间。
总结36种纳税筹划具体思路，提供具体操作方法。
精选纳税筹划典型案例，提供纳税筹划真实范本。

<<消费税纳税筹划36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>