

<<商务英语选读>>

图书基本信息

书名：<<商务英语选读>>

13位ISBN编号：9787811235302

10位ISBN编号：7811235307

出版时间：2010-5

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：肖云南 主编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语选读>>

内容概要

本书共60篇文章，内容包括世界经济学家、商务沟通、商务文化、企业管理、领导艺术、金融业务、市场营销、经济与问题等8个部分。

所选文章短小精悍，语言通俗规范。

每篇文章后加有注释，对文章来源及出现的生词和难句或长句进行注释或翻译。

课后练习设计分为两大项：. 阅读理解练习；. 词汇与术语练习。

每项练习都有练习指导，其练习形式多样化，读者可根据要求进行训练。

各个单元不分先后，可根据兴趣和需要灵活选用。

本书可供商务英语、国际贸易、经济管理、金融、法律、财税等专业的_二年级本科生作为复合型专业英语阅读教材使用，亦可供具有一定英语基础的商务工作者学习使用。

本书可帮助商务英语学习者提高阅读欣赏水平和理解能力，扩大商务知识面和词汇量。

<<商务英语选读>>

书籍目录

Part 1 World Famous Economists 世界经济学家 Unit 1 The Biography of the World Famous Economist—John Maynard Keynes 世界著名经济学家——约翰·梅纳德·凯恩斯 Unit 2 The Biography of the World Famous Economist—Milton Friedman 世界著名经济学家——弥尔顿·弗莱德曼 Unit 3 The Biography of the World Famous Economist—Paul Samuelson 世界著名经济学家——保罗·萨缪尔森 Unit 4 The Biography of the World Famous Economist—Adam Smith 世界著名经济学家——亚当·斯密 Unit 5 The Biography of the World Famous Economist—Karl Marx 世界著名经济学家——卡尔·马克思

Part 2 Business Communication 商务沟通 Unit 6 Elements of Communication 沟通要素 Unit 7 Who Are You as a Communicator 作为沟通者的角色 Unit 8 Business Internet 商务互联网 Unit 9 Know the Big Four Communication Initiatives 四大策略实现沟通无极限 Unit 10 E-newsletters: the Hot New Marketing Tool 电子业务通讯——炙手可热的营销工具

Part 3 Business Culture 商务文化 Unit 11 Business and Culture 企业与文化 Unit 12 Recognize Cultural Differences 认识文化差异 Unit 13 Avoiding Culturally Related Business Blunders 避免商务中的文化失误 Unit 14 Negotiating with People from Different Backgrounds 如何与来自不同文化背景的人谈判 Unit 15 Tough Negotiator Takes Control 谈判强手占上风 Unit 16 A Better Way to Bargain 教你谈判高招

Part 4 Business Management 企业管理 Unit 17 Business and Social Responsibility 企业与社会责任感 Unit 18 Forms of Business Ownership 企业所有制形式 Unit 19 Doing Good Means Doing Well, Too 有益于社会便有利于公司 Unit 20 CEPA—A Special Arrangement Abiding by International Practices CEPA——一个遵循国际惯例的特殊安排 Unit 21 Transportation 运输 Unit 22 Public Relations 公共关系

Part 5 Leadership 领导艺术 Unit 23 The Job of a Manager 管理者的工作 Unit 24 Leadership 领导的艺术 Unit 25 Depression in the Workplace Is Costly 工作场所精神不振的代价高昂 Unit 26 Emotional Intelligence Becoming Key in Today's Workplace 情商开始在工作中崭露头角 Unit 27 Keeping Employees Interested in Your Message 如何让员工关心公司

Part 6 Finance 金融业务 Unit 28 Foreign Exchange 外汇 Unit 29 What Is Foreign Exchange 什么是外汇 Unit 30 Double-edged Sword of RMB Exchange Rate Stability 人民币汇率稳定性的利弊 Unit 31 RMB Gets Wider Use across Region 人民币正健步走向海外 Unit 32 Tips to Ensure Protection of Credit Cards 安全使用信用卡提示 Unit 33 Buy and Build Decision 收购与创建决策 Unit 34 Common Stock and Preferred Stock 普通股与优先股 Unit 35 Markets Hit New High: Steel Stocks Shudder 市场再创新高, 钢铁股票紧缩 Unit 36 Income Tax Unification Postponed 推迟所得税的统一 Unit 37 How Insurance Works 保险的作用

Part 7 Marketing 市场营销 Unit 38 The Marketing Concept 营销的概念 Unit 39 Franchising 特许经营 Unit 40 Personal Selling 个人推销 Unit 41 Advertising 广告 Unit 42 He's the Master of His Domain Name 他是域名的主人 Unit 43 Foreign Franchises Advancing into China 外国特许经营商向中国进军

Part 8 Economy and Problems 经济与问题 Unit 44 Opportunity Costs and Marginal Costs 机会成本和边际成本 Unit 45 The Characteristics of Monopoly 垄断的特征 Unit 46 The Characteristics of Oligopoly 寡头垄断的特征 Unit 47 What Is Full Employment 什么是充分就业 Unit 48 Demand-pull Inflation and Cost-push Inflation 需求拉动型通货膨胀与成本推动型通货膨胀 Unit 49 European Economic Community 欧洲经济共同体 Unit 50 Barriers to International Trade 国际贸易壁垒 Unit 51 Technology Transfer 技术转让 Unit 52 The Profit Squeeze 油价上升, 收益减少 Unit 53 "Green Route": the Only Road for Business 走绿色经济发展道路——企业唯一的出路 Unit 54 Self-promotion 努力打造中国品牌 Unit 55 China's Strives to Meet WTO Challenges 中国迎战WTO Unit 56 France Is Likely to Breach EU Budget Deficit Limits 法国可能违背欧盟赤字预算限定 Unit 57 Software Developer or Customer: Who Owns the Rights 所有权属谁——软件开发商还是客户 Unit 58 Coal Supply Shortage Still Looming in China 中国燃煤供给不足仍令人担忧 Unit 59 300 Million Chinese Have NO Access to Safe Water 三亿中国人喝不到干净的水 Unit 60 Health Risks 健康险保健康

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>