

<<实用公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<实用公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811251159

10位ISBN编号：7811251159

出版时间：2008-02-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：徐键忠

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用公共关系学>>

内容概要

《实用公共关系学》以突出实用为宗旨，共有12章，前3章为理论内容，后9章为实务内容，主要介绍了公共关系原理和公共关系实务的基本知识，以及网络公共关系、国际公共关系、公共关系技能、公共关系礼仪、公共关系人际交往等，力求做到简明、通俗易懂和实用。

适用于经济类、空中乘务、旅游管理、外语、公共关系学、计算机应用、计算机信息管理、计算机系统维护、房地产经营与估价、城市管理、高级保卫、物业管理等专业学生的学习，也可以作为成人教育以及高教自学的教材。

公共关系学具有很强的实践性，为保证基础知识学习和专业技能训练相结合，《实用公共关系学》在每章前加了引导案例、在每章后都设计了思考和练习题、案例讨论，旨在培养公共关系意识、公共关系技能以及创造性思维的能力。

<<实用公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述引导案例第一节 公共关系的定义及其含义第二节 公共关系的三要素第三节 公共关系与其相关学科概念第四节 公共关系的现状与前景本章小结复习思考题案例讨论第二章 公共关系的起源与发展引导案例第一节 公共关系的起源第二节 公共关系的发展与繁荣本章小结复习思考题案例讨论第三章 公共关系的职责与功能引导案例第一节 公共关系的职责第二节 公共关系的功能第三节 公共关系职能在中国发展的新特点及趋势本章小结复习思考题案例讨论第四章 公共关系的组织机构与人员引导案例第一节 社会组织的特点和分类第二节 公共关系的组织机构第三节 公共关系人员应具备的能力与素质本章小结复习思考题案例讨论第五章 社会组织公共关系的对象引导案例第一节 公众的含义及其特征第二节 社会组织与公众第三节 重要目标公众的分析本章小结复习思考题案例讨论第六章 社会组织公共关系的工作程序引导案例第一节 社会组织公共关系调查第二节 社会组织公共关系策划第三节 社会组织公共关系方案实施第四节 社会组织公共关系评估本章小结复习思考题案例讨论第七章 社会组织公共关系技能引导案例第一节 社会组织公共关系广告第二节 社会组织公共关系谈判第三节 社会组织公共关系演讲第四节 社会组织公共关系新闻第五节 社会组织公共关系文书本章小结复习思考题案例讨论第八章 社会组织公共关系引导案例第一节 社会组织国际公共关系第二节 网络公共关系第三节 社会组织外部公共关系第四节 社会组织内部公共关系第五节 社会组织公共关系活动方式第六节 公共关系工作类型本章小结复习思考题公关技能训练案例讨论第九章 专题公共关系活动引导案例第一节 记者招待会第二节 典礼与仪式第三节 赞助活动与展览会第四节 联谊活动本章小结复习思考题案例讨论第十章 名牌战略与CIS战略引导案例第一节 名牌战略第二节 CIS战略本章小结复习思考题案例讨论第十一章 社会组织公共关系中的人际交往引导案例第一节 人际交往的基本原理第二节 人际交往技巧第三节 人际关系在社会组织公共关系中的应用本章小结复习思考题案例讨论第十二章 社会组织公共关系礼仪引导案例第一节 公共关系礼仪概述第二节 仪表礼仪第三节 日常交往礼仪第四节 公共关系实务礼仪本章小结复习思考题公关技能训练案例讨论参考文献

<<实用公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>