

<<英国公共广播政策变迁与问题研究>>

图书基本信息

书名：<<英国公共广播政策变迁与问题研究>>

13位ISBN编号：9787811270464

10位ISBN编号：7811270463

出版时间：2007-11

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：李继东

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国公共广播政策变迁与问题研究>>

内容概要

本书是关于研究“英国公共广播政策变迁与问题”的专著，书中在梳理英国广播电视政策变迁历程的基础上，剖析了其变迁的动因，分析了英国公共广播的现状和面临的问题，进而探索了世界公共广播政策的走势，并对我国广播电视政策变迁和公共服务进行了思考和探讨。

本书适合从事相关研究工作的人员参考、阅读。

本书在梳理英国广播电视政策变迁历程的基础上，剖析了其变迁的动因，分析了英国公共广播的现状和面临的问题，进而探索了世界公共广播政策的走势，并对我国广播电视政策变迁和公共服务进行了思考和探讨。

本书是目前国内第一部系统，全面和深入探讨英国公共广播政策变迁的专著，在成书的过程中所引用和依据的政策文件等资料都源于英国一手资料。

作者简介

李继东，毕业于中国传媒大学，传播学博士。

现任教于北京第二外国语学院国际传播学院，从事新闻传播学科的教学与研究工作。

已在《新闻大学》、《现代传播》、《中国记者》等刊物上发表论文10余篇，主要著作有《21世纪初我国大众传媒发展战略研究》（副主编）等。

主要科研项目有：世界银行、国家发改委“中国文化部门事业单位改革研究”项目子课题—中国广电事业单位改革、国家社会科学基金重大项目“21世纪初我国大众传播媒介发展战略研究”、教育部人文社科基地重大项目“我国广播电视公共服务体系目标与实施研究”等。

主要研究领域：媒介政策与制度、出版传播、新媒介、传播学理论等。

主要讲授课程：传播学、传播学史、媒介研究、世界广播电视事业、新闻写作、新闻编辑和报纸编辑等。

书籍目录

前言第一章 问题的提出与理论基础 第一节 信息传播技术的发展与全球化：新的环境与选择 一、公共服务与自由市场模式之争 二、研究公共广播政策变迁的价值与意义 第二节 变化中的公共利益与公共政策理论 一、关于公共利益的一般性讨论 二、关于公共政策的一般性讨论 第三节 更多的自由市场还是更多的公共服务 一、对现行广播电视体制的几点思考 二、欧美媒介政策变迁与现存的主要问题 三、关于英国广播公共政策研究的几种观点第二章 英国公共广播政策变迁的历程 第一节 前撒切尔时代公共广播电视政策变迁的历程 一、BBC垄断时期（1927年至1954年） 二、双头寡居时期（1954年至1978年） 第二节 后撒切尔时代公共广播电视政策变迁的历程 一、前期（1979年至1996年） 二、后期（1997年至今）第三章 英国公共广播政策变迁的动因分析 第一节 前撒切尔时代英国公共广播政策变迁的动因 一、社会环境变化与技术发展 二、现代自由主义与英国保守主义 三、精英决策与渐变主义 第二节 后撒切尔时代政策变迁的动因 一、社会环境与公共政策变化 二、新技术的发展与市场变化 三、新右派与第三条道路 四、利益集团的博弈与理性主义第四章 英国公共广播的现状与问题 第一节 英国公共广播的现状分析 一、数字技术革命及其他 二、变化着的英国社会 三、英国公共广播的现状 第二节 英国公共广播面临的问题 一、产权问题 二、资金问题 三、治理结构与规制问题 第三节 英国公共广播面临的困境 一、信息不对称 二、集体行动困境 三、政商共谋第五章 英国公共广播政策的可能走势 第一节 新技术与全球化带来了什么 一、全球化、新技术与传媒业的变化 二、全球化、新技术与社会、政治经济的互动 第二节 塑造怎样的共同价值 一、共同价值的内涵 二、寻求公共与商业的平衡点 第三节 资金来源的走向 一、执照费的困顿与转变 二、其他资金来源的可能性 三、世界广播电视资金来源的结构与类型 第四节 治理结构的发展趋向 一、皇家宪章与执照协议的传承 二、信托委员会与执行委员会的职能分野 三、BBC自我规制模式的变革 四、对整个公共广播体系的管理趋势第六章 对我国广播电视政策变迁的启示 第一节 我国广播电视政策变迁的基本价值理念 一、社会主义价值理念及其对媒介政策的影响 二、我国广播电视业政策变迁的基本理念 三、我国广播电视政策变迁的核心点 第二节 我国广播电视政策安排的现状与趋势 一、新技术、全球化与政策安排 二、资金来源的变化 三、治理结构的弊端与变革附录 中英文人名及专有名词对照表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>