

<<国际文化资本运营>>

图书基本信息

书名：<<国际文化资本运营>>

13位ISBN编号：9787811271584

10位ISBN编号：7811271583

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王雪野 编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际文化资本运营>>

内容概要

本书为国际文化贸易系列丛书之一。

全书共分八章，内容包括：资本与文化资本、国际资本市场与文化资本运营、电影业的资本运营、广播电视业资本运营、图书出版业的资本运营、网络动漫游戏业的资本运营、演艺业资本运营、文化资本运营的中国现状与对策。

<<国际文化资本运营>>

作者简介

王雪野，1970年出生于山西省晋中市，中国传媒大学副教授，长期致力于经济学、管理学、文化产业与文化贸易的研究、教学与实践工作，出版有《国际图书与版权贸易》、《国际文化市场与传媒资本运营》、《文化、创新与企业的文化经营》、《中国当前社会经济热点问题分析》、《企业管理学》、《政治经济学发展新论》等数部专著，在国内外学术期刊上发表了《文化创新与发展对外文化贸易》、《文化“软实力”与资本“硬实力”的融合与碰撞—以中国传媒产业的经济文化分析为例》等数十篇学术论文，并参与多项经济与文化产业项目的实践工作。

<<国际文化资本运营>>

书籍目录

总序第一章 资本与文化资本 第一节 资本概述 第二节 文化资本 第三节 文化资本国际化分析——以美国为例第二章 国际资本市场与文化资本运营 第一节 国际资本市场 第二节 资本运营及其方法 第三节 文化资本运营与OSMU模式第三章 电影业的资本运营 第一节 电影业的资本运营模式 第二节 中国电影业现状及其资本运营 第三节 中国电影业资本运营方略第四章 广播电视业资本运营 第一节 广播电视业资本运营战略与发展趋势 第二节 广播电视业资本运营模式的例证分析 第三节 中国广播电视业的资本运营第五章 图书出版业的资本运营 第一节 图书出版业资本运营解析 第二节 图书出版业资本稳健运营的例证分析——以甘尼特为例 第三节 中国图书出版业资本运营的对策第六章 网络动漫游戏业的资本运营 第一节 网络动漫游戏业的资本运营模式 第二节 中国网络动漫游戏业的资本运营第七章 演艺业资本运营 第一节 国际演艺业资本运营——以百老汇为例 第二节 中国演艺业资本运营分析第八章 文化资本运营的中国现状与对策 第一节 中国文化资本需求分析 第二节 国际文化资本的进入 第三节 中国本土文化资本运营的现状与发展参考文献后记

<<国际文化资本运营>>

章节摘录

第一章 资本与文化资本 从经济学角度看，资本通常是指与物质再生产过程密切联系的一种能够带来增值的生产要素。

这一含义着重体现的是资本的经济价值或财产价值。

“文化资本”这一概念最早由法国社会学家皮埃尔·布迪厄提出。

布迪厄（Pierre Bourdieu）在其著作《文化资本与社会炼金术》中提出的。

他认为资本可以表现为三种基本形态：经济资本、文化资本和社会资本，它们是用来生产或经营以求牟利的生产资料和货币。

与法国社会学家皮埃尔·布迪厄提出的“文化资本”不同，本书所谈的“文化资本”注重的是经济含义的“文化资本”，也就是“文化产业资本”。

而对皮埃尔·布迪厄部分理论进行概述和分析的目的，在于揭示其文化资本理论在文化方面对有效需求理论有所深化的一面，而这点，是符合本书对“文化资本”的界定的。

本书所要讲的文化资本的资本本质没有变化，与一般的资本一样，所不同的只是其针对的是文化产业，是与文化产业结合的资本形态及运营，如影视业资本、出版业资本和网络游戏产业资本等。

文化资本的投入和回报规律，与其他产业如养殖业、食品生产业、军工业、金融业和机械制造业等相比，有其固有的特点。

第一个特点是，文化资本的一次投入产出值可以反复使用，使文化投资形成延伸的回报链条；第二个特点是，人们对文化内容的判断具有多义性，文化投资的市场回报受社会评价的影响巨大；第三个特点是，文化资本的增值具有间接延伸性并通过多种形式体现出来，特别是文化价值可以被附加在许多种商品和服务之上，通过向人们提供独特的体验及感受，间接地实现其市场回报。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>