

<<2008中国广告作品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008中国广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787811271713

10位ISBN编号：7811271710

出版时间：2008-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘立宾，丁俊杰，黄升民 主编

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国广告作品年鉴>>

内容概要

《中国广告作品年鉴》由国际广告杂志社、中国传媒大学广告学院、IAI国际广告研究所、BBI 商务品牌战略研究所共同编辑，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度广告作品。

《中国广告作品年鉴》是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴。2008版共收入广告作品524件，其中影视广告作品214件，平面广告作品310件。本年鉴由中国传媒大学出版社出版，发行3300套。

<<2008中国广告作品年鉴>>

书籍目录

序言一/田进序言二/周盛渊序言三/《龙吟榜》编辑部序言四/崔德明序言五/金定海编选说明/编辑部
1.2008北京奥运主题类2.信息、通讯服务类3.信息、通讯用品类4.金融、保险类5.房地产及关联品类6.
汽车及关联品类7.家电、厨具及关联品类8.食品类9.饮料类10.药品及保健品类11.服饰及关联品类12.美
容卫生用品类13.旅游餐饮、流通服务类14.媒体与文化类15.公益类入选公司名录及作品索引第七届
“IAI年鉴奖”获奖情况第七届“IAI年鉴”创作实力50强

<<2008中国广告作品年鉴>>

章节摘录

插图:

<<2008中国广告作品年鉴>>

编辑推荐

《2008中国广告作品年鉴》由中国传媒大学出版社出版。

<<2008中国广告作品年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>