

<<现代新闻业务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻业务基础教程>>

13位ISBN编号：9787811272185

10位ISBN编号：7811272180

出版时间：2008-8

出版时间：中国传媒大学

作者：王灿发 编

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代新闻业务基础教程>>

前言

随着互联网、手机等新媒体的普及，我们每个人确实感觉到了处于信息时代的人们信息接受和传播方式的变化，人们越来越更多地依赖于网络 and 手机获取新闻、传播信息。

每个人都可能成为信息的接受者、同时也是信息的传播者，对于新闻信息而言，每个人都是潜在的受众和记者。

汶川地震中，茂县女孩张琪发帖提供了救援飞机能降落的地点并通过其他网友的近2000次的转载后最终为抗震救灾指挥部获悉、采纳，不少拍客记录下了地震发生时山体滑坡的镜头，甚至还有高校学生拍客冒着生命危险对正在发生的地震作“现场报道”——具有一定的媒介素养可以说是现代社会公民必须具备的素质，能够对正在发生、新近发生的事实进行及时、准确的报道，是现代公民具有较高的媒介素养的一种表现。

具备进行报道新闻的业务能力，即采访、写作、编辑、评论的能力，是现代公民媒介素养的核心。

作为专业的新闻工作者——记者、编辑，更需要具备较强的新闻业务能力。

2008年6月20日，胡锦涛总书记在考察人民日报社工作时对新闻宣传工作者提出了五点要求：“第一，必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。

第二，必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲合力、吸引力、感染力。

第三，必须不断改革创新，增强舆论引导的针对性和实效性。

第四，必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。

第五，必须切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力。

”胡锦涛同志的讲话，要求我们“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。

”所以，现代社会不论是记者、编辑，还是公众、网民，都应该学习新闻业务的基本理论、基本方法，提高新闻业务水平，增强传播信息、引导舆论的能力。

<<现代新闻业务基础教程>>

内容概要

本书全面、系统地讲述了现代社会报刊，广播、电视、网络、手机五大传媒新闻业务工作的理论与方法，具体阐述采、写，编、评的知识与技能，突出新闻业务知识的系统性、基础性、实用性。吸收现代新闻业务研究的新成果，反映学科的前沿性与创新性。

本书为中国传媒大学等院校本科生、研究生的教材，也可作为媒体从业者和相关人员的自学读物。

<<现代新闻业务基础教程>>

书籍目录

前 言第一章 新闻业务概论第一节 如何学习新闻业务第二节 新闻业务必须遵循的基本规范第二章 新闻采访的特点与原则第一节 新闻采访的定义、特点和性质第二节 新闻采访的原则和认识路线第三节 新闻记者的职业特征复习与总结第三章 新闻采访方法与手段第一节 新闻采访的流程第二节 新闻采访的基本手段第三节 新闻采访的方法与提问技巧复习与总结第四章 各类媒体新闻采访方略·第一节 报刊新闻采访第二节 广播电视新闻采访第三节 新媒体采访复习与总结第五章 新闻写作规律第一节 新闻写作的规律与方法第二节 新闻的主题、选材、结构第三节 角度与语言复习与总结第六章 新闻体裁特征及写作第一节 新闻的体裁类别、特征第二节 消息第三节 通讯第四节 特写第五节 深度报道复习与总结第七章 各类媒体新闻写作方略第一节 报刊新闻写作第二节 广播电视新闻写作.....第八章 新闻编辑方法第九章 报刊新闻编辑第十章 广播电视新闻编辑第十一章 新媒体新闻编辑第十二章 新闻评论写作参考文献后记

<<现代新闻业务基础教程>>

章节摘录

新闻工作者在实际工作中要达到的最基本的要求是具备一定的新闻业务能力，即具有一定的采、写、编、评的能力。

采写是业务的基础，编评是在采写的基础上对稿件的进一步的提升采、写、编、评四个环节具有相对独立性，这是由不同的分工所致。

记者的主要工作是采写。

编辑的主要工作是编辑稿件、配置稿件，形成传播产品。

评论工作主要由专业评论员、特约评论员以及编辑来完成。像社论、评论员文章则由媒体的专业评论工作者撰写。

特约评论员文章则约请社会上某一领域的权威专家来写。

短评和编者按一般则由编辑来写。

采、写、编、评，虽然从业务环节上来看是相对独立的，但是从新闻业务的内在联系来看，则又是统一的，它们都属于新闻业务的基本范畴事件发生以后，记者首先要经过深入地采访，然后才能写成报道，形成一篇可供传播的媒介的产品。

但这对于编辑而言，这个媒介产品只是一个半成品，必须经过编辑的加工形成一篇可以传播的产品。

如果需要对该作品进行评论，则需要评论工作者选取一定的角度加以评论。

由此可见，采、写、编、评各个环节前后具有连贯性和统一性。

学习新闻业务、提高新闻业务能力，不能分割它们，不能单纯地、孤立地学习采、写、编、评，必须把它们看做一个整体来学习。

<<现代新闻业务基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>