

<<在盛衰的背后>>

图书基本信息

书名：<<在盛衰的背后>>

13位ISBN编号：9787811276497

10位ISBN编号：7811276496

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：路善全

页数：261

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在盛衰的背后>>

前言

读了路善全的新著《在盛衰的背后——明代建阳书坊传播生态研究》一书，感到饶有趣味。它不仅是在讲述一个书坊的盛衰故事，而且这个故事发生在明代的福建，这对不了解福建有多少文化底蕴的人更觉得新鲜，也觉得有点神秘。

地处福建偏僻山区的建阳书坊的发生、发展与盛衰，不仅证明它是当时中国文化发展的一个痕迹，又是当代传播发展的基础与佐证。

由于商业、手工业的繁荣及社会文化的发展，民间对书籍的需求量大增，从而促进了印刷业的发展。

在由唐至清一千余年的中国古代出版印刷史中，出现了不少以刻书售书为业的家族，称之为坊刻。

他们子承父业，世代相沿，苦心经营，历久不衰，有的经历几个朝代、五六个世纪以上。

他们的聚居地，形成了历史上的刻书中心，不仅在刻书内容和版刻形式上具有独特的风格，而且为保存古代典籍、传播民族文化以及促进印刷术的发展，都作出了重要的贡献。

明代民间印刷业分布很广，几乎遍及全国各地，印刷书籍的品种除经史子集外，平话、小说、戏曲故事及各种通俗读物也被大量刻印。

其中建阳民间印刷尤其值得一提。

本著作首先对建阳书坊的发生、发展与盛衰的过程进行了较为全面的梳理。

自宋代起，建阳书坊一直是全国的刻书中心之一，明万历以后达到最为兴盛的时期。

到了明末，建阳书坊衰败了。

建阳麻沙、崇化书坊不仅宋元二代300多年间经久不衰，而且到了明代有新的发展，特别是崇化书坊的规模，大大地超过前代。

不过，长期以来，学术界对建阳书坊明代的成就似乎忽视，介绍颇少，而且往往把建阳书坊的衰落，归结于元末和明朝中期发生的两场大火。

本著作认为，从建阳书坊衰落的过程人们不难发现，明末清初多次严重兵燹，虽说是建阳书坊走向没落的直接原因，但还不是书坊和书市衰亡的根本原因。

实际上，建阳书坊衰落的原因应从社会政治文化经济背景、建阳刻书业自身的原因等方面进行考察。

建阳书坊从衰落走向消亡，是历史发展必然的客观趋势，并非偶然发生的一两场大火所致。

这些都是有其深刻原因的。

<<在盛衰的背后>>

内容概要

本书运用传播生态学理论，对明代传播生态以及起于五代、兴于两宋、盛于明代、衰于明末的建阳书坊进行了全面的梳理，深入探讨了明代传播生态背景下建阳书坊盛衰演变过程和原因。

全书在对研究现状进行概述、基本概念进行界定的基础上，描述了明代传播生态的历史图景，演绎了建阳书坊传播外生态、传播内生态、传播新生态、产业生态等的变化，最后指出建阳书坊盛衰演变是由传播生态作用造成的。

本书不仅拓展了传播学研究的视野，加深了对明代纸质媒介文本传播的认识，而且为丰富地域文化的研究，加强地域文化建设，促进地域文化事业科学发展，提供了更为丰富的材料和借鉴参考。

<<在盛衰的背后>>

作者简介

路善全，安徽太湖人，武夷学院副教授。

长期在高校任教，主要从事传媒研究，已在《新闻战线》等学术期刊发表论文40余篇，出版专著《中国传媒与文学互动研究》（中国社会科学出版社2007年版）等，参编高校教材多部。

书籍目录

序绪论 一、问题的提出 二、本课题研究现状综述 三、本研究的意义与创新点第一章 传播生态的基本概念 第一节“生态”与“传播生态” 一、“生态”概念 二、“传播生态”概念 第二节“传播食物链”与“自然地理环境影响” 一、“传播食物链”概念 二、“自然地理环境影响”概念第二章 明代刻书的时代画卷 第一节 三刻鼎立的传播时代 一、政府刻印 二、藩王刻印 三、民间刻印 第二节 技术和工艺的发展创新 一、雕版、活字、彩色印刷和线装的应用 二、画家、刻工联手插图 三、造纸业和制墨业的成熟 第三节 章回小说的生产传播成为时代主潮 一、社会发展的催生 二、文学思潮的引领 三、体裁内容的活力 四、传播方式的促进 五、受众阅读的需求第三章 明代传播生态的历史图景 第一节 明代章回小说发展的历史轨迹 一、衰微冷落期 二、恢复生机期 三、创作高潮期 第二节 明代传播生态的演进 一、传播外生态的演进 二、传播内生态的演进 三、传播新生态的演进 第三节 明代传播生态食物链的演进 一、断裂阶段 二、循环阶段 三、良性循环阶段 第四节 自然地理环境对传播生态的影响第四章 明代建阳书坊的刻印情缘 第一节 建阳基本情况 一、建阳的建置沿革 二、建阳的自然与人文环境特色 第二节 建阳书坊的印迹 一、从萌芽到图书之府 二、从麻沙到崇化 三、明代建阳书坊的特点 第三节 明代建阳书坊的兴盛气象 一、书坊为数众多 二、刻本为数众多 第四节 明代建阳书坊的衰落气象 一、建阳书坊章回小说刊刻数量的变化 二、建阳书坊章回小说创作数量的变化第五章 明代建阳书坊本的生产与传播第六章 建阳模式与明代建本构建的拟态世界第七章 建阳书坊传播生态及盛衰演变第八章 明代传播生态下书坊产业生态与建阳书坊盛衰结语附录 建阳部分文化遗产主要参考文献后记

<<在盛衰的背后>>

章节摘录

第三，与其时的文化消费有关。

明代商品经济日益勃发，市民阶层日益壮大。

壮大的市民阶层需要与之适应的文化消费。

一方面，广大市民乐于接受和欣赏通俗性强的章回小说；另一方面，书坊主刻印章回小说不仅获利高，而且资金周转快，如同凌蒙初所说的“纸为之贵，无翼飞，不胫走”，正所谓“卖古书不如卖时文，印时文不如印小说”。

为满足市民阶层的文化消费和通过其消费而获利，建阳书坊理所当然地、最大限度地参与了章回小说的生产传播。

第四，与建阳书坊自身条件有关。

前文所述，建阳书坊主要集中于麻沙与崇化，这里人文荟萃，交通便利，原料充足，集市繁荣，但毕竟地处偏远的深山之中。

因“山高皇帝远”，朝廷的管制鞭长莫及，从翻印、重印到书坊主自己创作小说刻印，只要有市场，只要有作品，建阳书坊主都会立即动手刊行。

以上原因，必然促使建阳书坊主大量地刊印章回小说。

二、建本章回小说的题材种类 为了廓清问题，我们还是从有据可考的主要的建本章回小说篇目说起。

通过对上海古籍出版社《中国古籍善本书目》、山西教育出版社《中国古代小说总目》、春风文艺出版社《小说书坊录》、福建人民出版社《福建古代刻书》及中国社会出版社《建阳刻书史》的统计和梳理，明代建本章回小说篇目与刊刻情况如下表（表5.1）。

<<在盛衰的背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>