

<<体育新闻学>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻学>>

13位ISBN编号：9787811276909

10位ISBN编号：7811276909

出版时间：2010-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘斌 编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育新闻学>>

前言

中国体育新闻的发展严格地说始于20世纪80年代，那时我国媒体的体育新闻报道量十分有限，更不用说有专家学者致力于体育新闻学的研究了。

20年在历史的长河中不过短短的一瞬，然而对于中国新闻界和体育界来说，这20年却是非常重要的历史阶段，没有这些年的努力和发展，就没有风光无限的中国体育成就，就没有春光满园的中国体育传媒。

应该说，是我国蒸蒸日上的体育成就促进了体育传媒的发展壮大，而体育传媒的丰富实践经验又为体育新闻理论的研究提供了良好时机和重要依据，两者之间是相互依存、相互促进的关系。而客观情况是，我国的媒体与新闻理论的研究机构并未建立起紧密的联系，特别是在体育新闻界，媒体不太注重理论研究，专家学者基本不从事报道策划，理论与实践出现严重脱节的现象。这种现象的发生有着多方面的原因，最主要的莫过于我国体育新闻的理论体系尚处于初建时期，在社会的影响力还十分有限，不足以引起媒体的广泛注意。

在20年间蓬勃发展起来的我国体育媒体，出现了人才培养的需求，从而催生了以上海体育学院为首的高等院校兴办体育新闻的教育事业。

从1985年上海体育学院试办体育新闻专项写作班起到现在，我国共有十所体育院校、四所综合院校和一所师范院校开办了体育新闻专业。

截至2005年，我国高校总计为1794所，15所院校体育新闻专业的开办率远远高于在世界上占有体育传播强势的美国，后者高校总计4182所，而开办体育新闻专业的院校仅为16所。

我国高等院校开办的体育新闻专业从培养本科生开始，逐渐上升到培养硕士研究生，直至培养博士研究生。

从人才培养的规模看，全国各院校加在一起，每年体育新闻专业在校生达到4600人，而体育媒体却不会像办新闻教育这样不断地发展下去。

这样就带来两个问题：一是高等院校体育新闻人才培养过剩；另一个是培养质量参差不齐。

第一个问题相对容易解决，教育规模最终会依据市场需求作出自身的调整。

第二个问题的解决却非一日之功，教育是一个系统工程，教师、教材、教学的任何环节解决不好，都会影响到教育质量。

<<体育新闻学>>

内容概要

《体育新闻学》阐述了体育新闻的发展历程、类型与特点、功能与作用，分析了报纸、杂志、通讯社、广播、电视、网络不同媒体开展体育报道的模式与特征，并总结了奥运会、世界杯、田径世锦赛、F1、NBA、四大网球公开赛、环法自行车赛等国际大型比赛报道的规律，从而使《体育新闻学》成为一本全面系统介绍体育新闻理论、指导体育新闻实践的专业必备教科书。

<<体育新闻学>>

作者简介

刘斌，1982年毕业于北京师范大学外语系，先后在外文局《北京周报》和《中国体育报》从事体育新闻的报道。

采访过友好运动会及各类世锦赛数十个，参与过5届夏奥会和4届冬奥会的报道策划与版面编辑工作。对国际体育报道，尤其是前苏联及东欧的体育报道有较深入的研究。

23年来，在

<<体育新闻学>>

书籍目录

前言 第一章 国内外体育新闻发展概况 第一节 世界体育新闻发展概况 第二节 中国体育新闻发展概况 第二章 体育新闻的类型与特点 第一节 新闻与体育新闻 第二节 体育新闻的类型、报道范围与指导思想 第三节 体育新闻的特点 第三章 体育新闻的功能与作用 第一节 体育与社会 第二节 体育新闻的功能演变 第三节 体育新闻的主要功能 第四章 平面媒体的体育新闻报道 第一节 平面媒体体育新闻报道的演变 第二节 体育类报纸报道模式与特点 第三节 体育类期刊报道模式与特点 第五章 通讯社体育新闻报道 第一节 通讯社在体育新闻报道中的地位 第二节 通讯社体育报道模式及其特点 第三节 通讯社体育新闻报道的变革 第六章 广播电视体育新闻报道 第一节 广播体育新闻的兴起与发展 第二节 电视体育新闻的兴起与发展 第三节 广播电视的传播特点 第四节 广播电视体育节目的类型及特征 第五节 广播体育节目的制作要求 第六节 电视体育节目的制作要求 第七章 网络体育新闻报道 第一节 网络体育新闻的兴起 第二节 网络体育新闻报道形态 第三节 网络体育新闻报道业务 第八章 世界著名赛事报道模式及其特点 第一节 奥运会报道模式及其特点 第二节 足球世界杯报道模式及其特点 第三节 世界田径锦标赛报道模式及其特点 第四节 F1赛事报道模式及其特点 第五节 NBA报道模式及其特点 第六节 四大网球公开赛报道模式及其特点 第七节 环法自行车赛报道模式及其特点 第九章 体育新闻从业人员素质 第一节 概述 第二节 体育新闻从业者应具备的素质 参考文献

章节摘录

二、世界新闻业的诞生与体育新闻 1.报纸在西方的出现 在人类历史上很长一段时间内，阅读书籍、接受教育、了解讯息等权利都被少数特权阶层所垄断，体育信息的传播同样不是很畅通。只有在资本主义工商业发展的情况下，大众传播的产生和发展才具有了必要的历史条件。随着社会规模的扩大，社会变动速度的加快，一切国家的生产和消费都变成世界性的了，人与人、地区与地区、国家与国家之间的联系更加紧密，特别是随着新兴城市的崛起，城市人口数量迅速递增，市民对社会的关注程度日益提高，对信息的需求大大增加。

为了训练熟练的雇佣劳动者，资本家开办了大批的工读学校和贫民学校，这就为大众传播准备了具有一定文化水平的读者群。

资本主义的发展还为大众传播提供了交通、邮路、印刷、纸张等物质技术条件的保障。

印刷术的发明是信息传播史上的一个里程碑，虽然中国人最早发明了印刷术，却没有将之广泛深入地运用到信息传播中来。

1457年，德国纽伦堡出现了最早的印刷新闻纸，这意味着现代印刷报刊的产生。

1476年，英国有了第一架欧式印刷机，以后新闻纸、新闻书、报纸、刊物不断涌现，书籍也开始大规模印刷了，这标志着世界新闻业的诞生。

2.报刊体育新闻的发展 随着世界新闻业的诞生，由于文艺复兴、宗教改革和启蒙运动动摇了教会的教育体系和禁欲主义的身体观，体育在人的发展、教育和社会生活领域中的价值与意义得到充分的肯定和体现，体育也出现在大众媒体中。

首先是各类体育书籍的出现，德意志的古茨穆茨在长达50多年的体育实践中，发表了许多体育方面的著作，其中最著名的体育著作有《青年体操》（1793年出版）和《游戏》（1796年出版）。德式体操的创始者F.L.杨和他的助手艾泽伦合作出版了《德意志体操术和体育场建设》（1816年出版），全面阐述他对体操所持的观点。

在报纸上的体育报道最早出现在欧洲，18世纪初，英国的报纸就出现了职业拳击的报道，但体育新闻在美洲大陆获得更广阔的发展与变革。

1733年3月，《波士顿公报》转载了《英报》一则在伦敦举行的职业拳击赛的消息，这是早期的一则体育报道。

随后有关拳击、赛马等运动的报道时有出现在报纸中，这些报道经常为那些富有的、经过良好教育的上层人士服务，这种情况直到便士报时期才得到改变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>