

<<媒介舆论学>>

图书基本信息

书名：<<媒介舆论学>>

13位ISBN编号：9787811277869

10位ISBN编号：7811277867

出版时间：2009-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：邵培仁

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介舆论学>>

内容概要

以宏大构架、多维视野和立体思维，全面勾勒中国和谐社会视野下舆论传播的特点、模式、影响、作用，对舆论传播学发生、发展的演进过程、特点进行全方位、多层面的系统描述、客观介绍和深刻分析，探讨当下舆论传播所面临的新机遇与新挑战，以及舆论传播成功引导的方法、手段、机制等，提出了一系列新颖、精的见解和观点。

全书结构完整，论证严密，语言简洁，涉及广阔的国际国内背景，具有很强的学术价值和现实意义。

适读对象：宣传教育工作者、媒体从业人员、新闻传播专业师生、学术研究者。

<<媒介舆论学>>

书籍目录

总序 邵培仁第一章 和谐社会与舆论传播 第一节 舆论：公众意见的传播 第二节 新闻传播与舆论的互动关系 第三节 大众媒介与舆论监督 第四节 媒介作为执政的特殊机构 第五节 媒介的当下使命及社会责任第二章 舆论传播研究的历史、现实与趋势 第一节 国外舆论研究的演进轨迹 第二节 中国舆论研究的现状扫描 第三节 舆论传播研究的发展趋势第三章 中国古代的舆论传播形态和思想 第一节 中国古代多彩的舆论形态 第二节 中国古代精湛的舆论思想第四章 中国近代的舆论发展与研究 第一节 19、20世纪之交的舆论研究 第二节 辛亥革命时期的舆论研究 第三节 国民党的舆论统制政策 第四节 两个对立的舆论传播学派第五章 现代马克思主义舆论思想的传入和发展第六章 舆论传播研究的新局面第七章 八十年代以来中国舆论传播研究的状况第八章 和谐舆论传播的基础第九章 网络新媒体的舆论传播第十章 对农传播与舆论引导第十一章 舆论监督与法制建设第十二章 危机传播与舆论引导第十三章 流言作为畸形的舆论传播第十四章 舆论传播中的媒介恐慌与恐怖行为第十五章 和谐舆论传播的隐性障碍第十六章 舆情的预测与控制主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>