

<<2009 海外新闻出版实录>>

图书基本信息

书名：<<2009 海外新闻出版实录>>

13位ISBN编号：9787811278484

10位ISBN编号：7811278480

出版时间：2010-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：新闻出版总署对外交流与合作司 编

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009 海外新闻出版实录>>

内容概要

走近美国康泰纳仕国际集团、从《衬衫换甜点》看美国出版新变化、国际出版界热炒“雷曼兄弟”、美国财经图书行情依然看好、《美国地区英语辞典》即将全部完成、从两本中美版权合作杂志看去、浅谈《悦己SELF》的广告与发展、美国杂志编辑出版的奥妙、中外合作杂志是中国期刊界的“狼图腾”？中国《读者》可否收购美国《读者文摘》、“卡斯特罗语录”在古巴出版、欧洲报纸出版商想到美国收购、金融危机影响英国出版的编印发等。

书籍目录

走近美国康泰纳仕国际集团从《衬衫换甜点》看美国出版新变化国际出版界热炒“雷曼兄弟”美国财经图书行情依然看好《美国地区英语辞典》即将全部完成从两本中美版权合作杂志看去浅谈《悦己SELF》的广告与发展美国杂志编辑出版的奥妙中外合作杂志是中国期刊界的“狼图腾”？中国《读者》可否收购美国《读者文摘》“卡斯特罗语录”在古巴出版欧洲报纸出版商想到美国收购 金融危机影响英国出版的编印发英国培生集团兼并华尔街英语法国图书业为什么能抵御金融危机法国新读物受欢迎法国出版或在金融危机中显“牛市”金融危机中图书价值依旧2008年法国小说种类减少法国大众科学图书的喜和忧法国法律图书发展态势良好法国旅游图书化危为机法国连环画又获丰收法国为青少年出版英法双语丛书法国报刊出版商谋求可持续发展法国创办一份汇集网络好文章的纸质周报金融危机使法国财经类报刊受挫德国科学幻想图书繁荣终结乎？持续乎？“布罗克豪斯”在德国出版行业“流浪”德国“剧变文学”东悲西不乐 德国奥伏鲍出版社的破产风波柏林与法兰克福争抢出版社德国杂志行业因金融危机再起兼并硝烟用德语写作扬名的中国女作家独联体各国加强出版合作与众不同的土耳其图书出版业澳大利亚出版业扫描金融危机下的日本出版业日本杂志出版连续12年低迷日本少儿出版似在“西学东渐”“僧少粥多”困扰日本教材出版日本出版编印发呈现兼并重组动向日本自费出版社文艺社兼并同行 日本康蒙斯出版社以小取胜日本在校大学生参与图书选题策划《源氏物语》“千年祭”掀起日本古典出版热日本借鉴韩国经验为出版业找出路日本文学在韩国翻译出版60年 2008年韩国出版负增长《韩国出版社2009》不好看.....

章节摘录

第二，绝不走低价路线，即杂志的广告价格只可以在有限的范围内根据提供服务程度的差异——如是否需要赴国外拍摄广告图片等——略有调整，不会为争取客户而提供折扣。

总体看来，康泰纳仕能够保持这种长远的眼光，与其企业性质及历史形成的产品定位息息相关。

作为私营企业，康泰纳仕从来不向外界透露任何关于其经营收入数字或信息，也就不会为此承受媒体评论的压力，而同时公司决策层也无须为了确保给股东创造效益而追逐当前利益。

由于康泰纳仕旗下杂志的高端形象已深入人心，并且杂志的广告客户基础也颇为坚固，公司保持现有的高端杂志出版商形象自有其商业生存上的合理性。

第三，允许杂志有足够的投入期、亏损期，允许任何人犯错误。

这一点在前面提到的关于国际化业务拓展的调研，以及VANITY FAIR、THE NEW YORKER一直未被舍弃的事例中，已得到充分的说明。

扁平化管理家庭式氛围康泰纳仕出版公司的管理主要采取扁平化的结构，对于康泰纳仕国际集团来说，所有分公司的董事总经理和财务总监均直接向总裁或副总裁汇报，而分公司所有杂志的出版人和主编也是直接向董事总经理汇报。

在杂志的出版流程中，制作、发行、营销、宣传均为集中管理，只有编辑和广告部门是独立运营。

这种结构既保障了各地分公司及其旗下杂志能够按照自己的编辑理念和经营理念去自由发挥，形成自己的特色，又保障了所有的出版经营活动被严格掌握在预算控制之中，确保了企业的良性运作。

按照康泰纳仕国际集团战略与规划部的说法，集团管理的两大特色是“非集中化”和“地区业务自治”。

这种管理模式有利于当地编辑团队针对当地市场开发产品，但同时各地董事总经理的人选也变得至关重要。

不过，一旦董事总经理的人选确定，集团就会百分之百地信任董事总经理的决策，不会对具体的杂志出版业务加以直接的干涉。

从康泰纳仕英国分公司的组织结构来看，其成功之处在于每个部门都与其他多个部门乃至公司以外的多个企业紧密衔接，每个人的职责也都不是拘泥于一个点，而是具有相当的延展性，需要与不同类型的其他岗位密切合作。

例如，制作部负责GQ杂志印刷的人与杂志编辑部负责文字的人以及负责图片的人都要保持密切的沟通，同时更是对印刷厂的工作流程了如指掌。

再如，杂志美编会拿着封面设计小样去征求广告部的意见，当然，与摄影师广交朋友更是他们重要的日常工作之一。

<<2009 海外新闻出版实录>>

编辑推荐

《海外新闻2009出版实录》：海外新闻出版实录丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>