

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811280807

10位ISBN编号：7811280809

出版时间：2009-2

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》编写力图体现如下特色：一是以“大管理”为背景，以企业管理为基点，兼容相关学科理论，不断拓宽管理研究的视阈，帮助学生更广更深地了解与掌握管理学的一般规律；二是适量选取经典的或具有时代气息的案例和故事，语言表达尽可能生动、有趣，走出从范畴到范畴、从原理到原理、从逻辑到逻辑的论述模式，让教师好教、学生好学，少一点枯燥；三是及时跟踪与浓缩中外管理学界的最新研究成果，在动态中体现管理理论发展的前瞻性，让学生了解到更多的现代管理新知识和新理论，为日后的专业学习打下扎实的基础；四是不仅阐述概念、原理及发展历史，回答“为什么”的问题，更侧重在实践操作层面提出“怎样做”的基本思路，努力实现理论与实践的对接，缩短理论与现实的理解间距；五是全书共分五篇十六章，内容结构体系的总体设计本质上就是管理过程体系，不同于传统的管理职能体系，是一种新的尝试。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>