

<<民办高校发展战略和政策需求研究>>

图书基本信息

书名：<<民办高校发展战略和政策需求研究>>

13位ISBN编号：9787811300659

10位ISBN编号：7811300656

出版时间：2009-3

出版时间：江苏大学出版社

作者：杨树兵

页数：289

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

树兵的新著《民办高校发展战略和政策需求研究——基于核心竞争力理论之视角》就要出版了，他希望我能够写点文字。

作为他的老师，我非常乐意借这个机会介绍一下树兵和他的著作。

我与树兵是非常有缘分的，他不仅同时是我的硕士生和博士生，而且我们的生日还是同一天。记得当时挑选学生的时候，树兵最初并没有进入我的视野，因为他不是教育专业的学生，他学的是思想政治教育，与我的学科背景比较接近。

然而，当我收到他的自荐信的时候，我被感动了。

树兵说，他出生于农村，小时候甚至都没有上高中的奢望，有机会进入大学深造后，他才有了放飞梦想的可能。

他表示，愿意付出比别人多几倍的努力，做一个优秀的学生。

于是，树兵成为了我的硕士研究生。

在读书期间，他勤奋学习，成了我有力的研究助手。

他不仅负责我的研究室管理工作，而且协助我完成了《创新教育论纲》、《教育与中华民族凝聚力》等多项课题的研究。

在硕士学习期间，他就在《教育研究》上发表了三篇论文，在其他刊物上发表了二三十篇学术论文，被评为苏州大学优秀研究生。

毕业以后，他去了江苏省教育厅，先后在办公室和发展规划处工作。

工作之余，他不忘学习，为了使自己工作更具理性，他选择了结合工作攻读博士。

于是，树兵再次进入苏州大学，在职攻读高等教育学专业的博士。

而他的选题，就是他以前具体从事民办高等教育管理工作时思考的问题，他选择了民办高校核心竞争力的提升作为研究课题。

现在的这部著作，就是在他博士论文的基础上修改而成的。

<<民办高校发展战略和政策需求研究>>

内容概要

本书针对当前民办高校所面临的竞争对手不断增多、竞争强度不断加大、竞争领域不断扩展的态势，集中阐释了民办高校应如何充分发挥其机制的优势以提高核心竞争力，进而提出：坚实的资源保障机制、科学的管理合力机制、效益至上的经营机制、敏捷的市场反应机制、严格的质量保障机制、完善的服务供给机制和持续的创新机制是民办高校形成核心竞争力的必要条件。

书中系统分析了民办高校提升核心竞争力的品牌战略、特色战略、规模效益战略、多元战略、引资战略、人才战略、营销战略和文化战略等多种应对策略，指出我国民办高校核心竞争力的培育和提升迫切需要政府在风险防范、产权、合理回报、税收、资助、收费、评估、课程、教师、招生等方面不断完善政策，特别要出台扶持民办高校发展的支持性政策，切实为民办高校核心竞争力的提升创造良好的机制和体制环境。

书籍目录

第一章 导论 一 民办高校步入快速发展轨道 二 民办高校面临严峻竞争形势 三 民办高校迫切需要培育核心竞争力第二章 民办高校发展概述 一 民办高校的范畴和性质 二 民办高校的发展历程 三 民办高校的发展模式 四 民办高校发展的基本动因 五 民办高校的地位和作用第三章 民办高校SWOT分析 一 民办高校面临的外在机会 (Opportunities) 二 民办高校的自身优势 (Strengths) 三 民办高校面临的威胁 (Threats) 四 民办高校的竞争劣势 (Weaknesses)第四章 民办高校核心竞争力内涵及影响要素 一 民办高校核心竞争力内涵与特征 二 民办高校核心竞争力影响要素及构成要件第五章 提升民办高校核心竞争力的发展战略 一 品牌战略 二 特色战略 三 规模效益战略 四 联盟战略 五 多元战略 六 引资战略 七 人才战略 八 管理战略 九 营销战略 十 文化战略第六章 提升民办高校核心竞争力的政策需求 一 风险防范政策 二 产权政策 三 合理回报政策 四 税收政策 五 资助政策 六 收费政策 七 评估政策 八 课程政策 九 教师政策 十 招生政策第七章 结语参考文献附录后记

章节摘录

第一章 导论 当前,中国教育市场主体间的竞争日益激烈,民办高校要在激烈的市场竞争中求生存、谋发展,就必须塑造自身的核心竞争力,以此在较长的时期内保持持续的竞争优势。这不仅需要民办高校自身实施科学的发展战略,还需要政府通过政策的调控和扶持为民办高校核心竞争力的培育和提升创造良好的外部环境。

一 民办高校步入快速发展轨道 私立高等教育的大发展已成为世界性的潮流和趋势。从世界范围来看,几乎没有一个国家能单纯依靠国家投资来支持整个高等教育系统。20世纪80年代初期以来,世界各国为满足国民对高等教育的需求,大力扩大高等教育发展规模,从而使私立高等教育呈现空前的发展态势,不仅原来私立高等教育发达的国家私立高校数量有明显增长,而且原来私立高等教育不发达的国家甚至不存在私立高校的国家,私立高等教育也获得了巨大的发展(详见附录1)。

美国1996年私立高等教育机构总数为2084所,占全国高等教育机构总数的57%。

在四年制大学和学院类的2162所高校中,私立高校有1560所,占72%。

日本1997年私立高校数占全国高校数的78.5%,私立高校在校生人数占全国高校在校生总数的82.5%。

菲律宾1994年私立高校数占全国高校数的80.2%,私立高校在校生人数占全国高校在校生总数的78.4%

。韩国1994年私立高校数占全国高校数的82.2%,私立高校在校生人数占全国高校在校生总数的85.35%

。印度1998年私立高校数占全国高校数的73%,私立高校在校生人数占全国高校在校生总数的57%(其他国家情况详见附录1)。

当前,许多国家的私立高校不仅在数量上多于公立高校,而且其质量也享誉世界。

如美国的哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院、耶鲁大学,日本的早稻田大学,英国的剑桥大学、牛津大学等世界著名大学均是私立大学。

1994年至1996年美国高校排行榜的前16名都是私立大学。

迄今为止,美国哈佛大学已培养了7位总统和37位诺贝尔奖获得者。

.....

<<民办高校发展战略和政策需求研究>>

媒体关注与评论

面对中国教育市场主体间竞争日益激烈的状况，民办高校要在激烈的市场竞争中求生存、谋发展，就必须塑造自身的核心竞争力，以在较长的时期内保持持续的竞争优势，这不仅需要民办高校自身实施科学的发展战略，同时需要政府通过政策的调控和扶持为民办高校核心竞争力的培育和提升创造良好的外部环境。

——全国人大常委会委员、民进中央副主席、中国教育学会副会长 朱永新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>