

<<视域与转换>>

图书基本信息

书名：<<视域与转换>>

13位ISBN编号：9787811302226

10位ISBN编号：7811302225

出版时间：2011-5

出版时间：江苏大学出版社

作者：管宁

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视域与转换>>

内容概要

《视域与转换：文学的媒介视域与文化符号的转换》是“海峡文丛”系列之一，收录了：《符号的迁徙：文学的时尚化倾向》、《传媒时代文学的生存策略与符码转换》、《后现代突围：非道德化的个人叙事》、《创意经济与文化产业发展》等文章。

《视域与转换：文学的媒介视域与文化符号的转换》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<视域与转换>>

作者简介

管宁，江苏苏州人，1958年生于福州。
现任《福建论坛》杂志社总编辑，编审，文学博士，博士生导师；国务院政府特殊津贴专家、福建省宣传文化系统“四个一批”人才。
主要从事中国当代文学、大众文化与文化产业研究。
在《中国社会科学》、《新华文摘》等刊物发表论文120余篇。
著有《小说家笔下的人性图谱》、《消费文化与文学叙事》、《当代台湾传媒文化》等多部学术专著。
曾获福建省社会科学优秀成果一、二、三等奖多项。

<<视域与转换>>

书籍目录

第一辑 消费文化与文学转向消费文化理论与大众传媒文学变身：文化背景与媒介动因——当代文学生存环境的文化与媒介考察符号的迁徙：文学的时尚化倾向视觉文化与文学的跨媒体生存都市消费文化与文学的时尚审美时间的空间化：艺术方式的转换突破传统学术疆域的理论探险——消费文化研究述评第二辑 媒介时代的文学传媒时代文学的生存策略与符码转换传媒视野中的当代大众文学电子传媒与大众视听文艺大众文化生态与后先锋的突围——对新生代小说生成语境的考察后现代突围：非道德化的个人叙事新世纪的青春写作与媒体运作当代大众传媒与文学生产研究述评第三辑 文化符号的转换创意产业：概念、分类与组织形式创意经济与文化产业发展导入产业意识 激活乡村文化——考察农村文化产业发展的一个视角地方文化资源产业元素开发探究——以丽江传统文化市场开发为考察中心创新力培育与福建 创意产业发展人文与自然交相辉映 创意与科技携手共舞——福建省参与上海世博会游览产业化：发展海峡文化的重要路径整合元素 提炼内涵 强化传播——福建文化形象塑造的方式与途径闽商文化人文经济价值探究

<<视域与转换>>

编辑推荐

《视域与转换：文学的媒介视域与文化符号的转换》是“海峡文丛”系列之一，收录了：《符号的迁徙：文学的时尚化倾向》、《传媒时代文学的生存策略与符码转换》、《后现代突围：非道德化的个人叙事》、《创意经济与文化产业发展》等文章。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<视域与转换>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>