

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787811314540

10位ISBN编号：7811314541

出版时间：2009-5

出版时间：东北林业大学出版社

作者：牛东旗 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书主要介绍企业管理中具体的社会心理现象，以及个体、群体、领导、组织中的具体心理活动的规律性问题，并涉及到管理各领域中的人的心理行为问题，如对工业劳动、商业消费、社会人事、科学技术、学校教育等管理心理行为问题进行了探索。

<<管理心理学>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 什么是管理心理学
 - 第二节 管理心理学的发展历史
- 第二章 管理心理学的基础理论
 - 第一节 人性观基础理论
 - 第二节 管理学基础理论
 - 第三节 心理学基础理论
- 第三章 社会认知与管理
 - 第一节 认知概述
 - 第二节 认知规律与管理
- 第四章 个性与管理
 - 第一节 个性概述
 - 第二节 气质与管理
 - 第三节 性格与管理
 - 第四节 能力与管理
- 第五章 态度及其行为的改变
 - 第一节 态度的概述
 - 第二节 态度的改变
 - 第三节 态度改变的理论与方法
 - 第四节 态度的测量
- 第六章 激励与挫折理论
 - 第一节 激励概述
 - 第二节 内容型激励理论
 - 第三节 过程型激励理论
 - 第四节 行为改造型激励理论
 - 第五节 挫折理论
- 第七章 群体的一般问题
 - 第一节 群体及其功能
 - 第二节 群体的类型
- 第八章 群体内部的互动行为
- 第九章 群体的沟通与冲突
- 第十章 领导心理的基本理论
- 第十一章 组织心理的基本理论
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>