

<<竞争法>>

图书基本信息

书名：<<竞争法>>

13位ISBN编号：9787811340204

10位ISBN编号：7811340208

出版时间：2007-12

出版时间：对外经济贸易大学

作者：刘继峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法>>

内容概要

《竞争法》以中国现行法为出发点，通过比较和借鉴美国、欧共体、德国以及其他国家和地区的立法和司法实践，对竞争法包括反不正当竞争法和反垄断法进行了系统阐述。

全书分三编：竞争法概述、反不正当竞争法、反垄断法，不仅从法学的角度对不正当竞争行为和限制竞争行为进行了阐释，介绍了国内外相关法律制度，而且还十分注重经济理论，援引了国内外很多案例，以期读者从法律和经济的视角学习和研究竞争法，力求做到“高水准”和“适用性”、“知识性”和“研究性”相结合。

<<竞争法>>

书籍目录

序言绪篇第一章 竞争法基础理论第一篇 反不正当竞争法第二章 反不正当竞争法概述第三章 假冒行为第四章 商业贿赂第五章 虚假广告第六章 侵犯商业秘密第七章 不正当有奖销售第八章 商业诋毁第二篇 反垄断法第九章 反垄断法概述第十章 反垄断法的基本概念第十一章 横向限制竞争协议(卡特尔)第十二章 纵向限制竞争协议第十三章 禁止滥用市场支配地位第十四章 企业合并控制第十五章 行政垄断问题第十六章 反垄断执法机构及其程序第十七章 反垄断法的法律责任推荐参考书目术语索引后记

<<竞争法>>

编辑推荐

《竞争法》可供法律和经济院校的本科生、研究生以及从事法律和经济实务工作的人士参考使用。

<<竞争法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>