

<<国际服务贸易教程>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易教程>>

13位ISBN编号：9787811341812

10位ISBN编号：7811341816

出版时间：2008-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：黄建忠，刘莉 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际服务贸易教程&gt;&gt;

## 内容概要

本书第一章对服务贸易与国际服务贸易进行简要介绍。

从服务、服务经济、服务贸易的定义及其分类入手，描述了国际服务贸易发展的基本现状，结合国内外经验教训简要地探讨了对外服务贸易与经济成长的关系，即服务贸易对经济增长的主要作用。

本书第二章对国际服务贸易理论进行分类述评。

在对传统的服务与服务劳动理论进行系统回顾的基础上，着重阐明了现代服务经济发展对传统理论的挑战与改造，包括对马克思劳动价值理论的发展；对“比较优势模型”在服务贸易中的演化及其适用性作出评论。

同时，本章还应用现代服务价值理论和克鲁格曼的PP-ZZ模型对国际服务贸易作了适用性分析。尤其是克鲁格曼在服务贸易中的拓展与应用，可以说是本教材与时俱进的一个理论及运用创新。

本书第三章研究国际服务贸易协定。

首先，我们对国际服务贸易协定进行概括性评析，反映了国际服务贸易协定或者说当前国际间围绕服务贸易开展的协议性合作的动向；其次，对多边贸易体制下的服务贸易合作体系进行分析，主要阐述了GATS的框架与基本原则；再次，本章专门开辟一节讨论区域服务贸易协议，包括对欧盟（EU）、北美自由贸易区（NAFTA）和东盟（ASEANs）的服务贸易协议及其实践进行评述；最后，本章也对“一国两制”框架下的中国内地与香港、澳门建立更紧密的经贸合作关系协议及其服务贸易合作关系，即CEPA框架下的服务贸易开放进行了分析。

本书第四、第五章分别讨论国际服务贸易的壁垒与服务贸易的自由化。

在第四章中，我们总结了关于国际服务贸易壁垒研究的现有成果与新的发展动向。

第五章则分别从服务贸易的单边与区域开放、服务贸易自由化的成本与收益分析、服务贸易自由化顺序的三个层次，逐渐深入地反映了世界与中国在服务贸易开放过程中的模式、福利效果及开放过程差异。

本书第六、第七章分别研究服务贸易的产业经营与利用外资问题。

其中，第六章从服务贸易企业的竞争力分析入手，逐次介绍了服务贸易的企业竞争力、产业竞争力分析模型（波特模型、SCP模型），并对若干国家的服务贸易竞争力进行了比较研究，对中国服务贸易的资源禀赋作了较全面的分析。

第七章则从资本经营的角度研究国际服务贸易与资本流动的关系，系统介绍了服务业的跨国投资理论，对国际服务产业基于商业存在方式发生的直接投资（FDI）的特点、经验与发展趋势进行了深入分析，揭示了发展中国家服务产业利用外资的若干问题，进而对中国服务产业吸引与利用外资的现状、问题进行评价与提出对策。

本书第八章重点讨论国际服务贸易与知识产权保护的关系。

知识产权贸易本身就构成国际服务贸易的一个组成部分，而服务产品的知识产权属性十分显著，因此知识产权保护状态与国际服务贸易发展水平之间可谓联系密切。

本章介绍了知识产权与国际知识产权贸易的发展，对知识产权保护基本规则与国际知识产权壁垒进行了辩证的评析，在此基础上研究了参与加强国际知识产权保护与发展中国服务贸易的相互关系。

本书第九章研究国际服务贸易竞争政策。

本章从服务贸易竞争政策的基本原则和目标入手，从理论上阐明了服务贸易竞争政策的主要内涵，经济全球化背景下服务贸易竞争政策的国际冲突机理和协调路径。

在此基础上，结合发展中国家经济发展的实际和国际经验，对发展中国家服务贸易竞争政策的选择及其具体要求进行了较为深入的研究。

本书最后的第十章研究服务贸易发展战略。

根据国外已有的经验模式和中国国情实际，制定中国服务业服务贸易发展的总体战略；提出中国制定服务贸易自由化战略坚持适度保护、渐进开放，独立自主、双向开放，双边、区域及多边服务贸易合作并重的基本指导思想；建立健全自身的服务业和服务贸易战略体系，尽可能在促进本国服务业发展中提升产业竞争力和维护国家经济安全，以及加强国际服务贸易协调等战略性思路。



## <<国际服务贸易教程>>

### 作者简介

黄建忠，男，经济学博士，厦门大学经济学院副院长，博士生导师，全国哲学社会科学基金项目同行评议专家，全国外经贸经理人职业资格认证专家委员会委员。

中国世界经济学会常务理事，福建省“新世纪优秀人才”；全国贸易、世界经济类一类核心刊物《国际贸易问题》杂志编委。

全国贸易、世界经济类核心刊物《亚太经济》杂志顾问；美国康奈尔大学经济系高级访问学者，曾入选1996年度美中关系全国委员会“Oriental Scholar”项目；福建省对外经济贸易学会副会长，福建亚太合作与经济发展研究会副会长；上海立信会计学院等多所高校的兼职教授。

曾参与地方政府政策调研和咨询工作。  
主持企业投资、资本运营和经营管理业务长达5年。

主要研究方向为对外贸易理论与政策、服务贸易学、世界经济。

参加或主持国家级，省部级社科研究课题多项，独立或合作出版《国际贸易新论》、《中国对外贸易概论》等10余部著作。

在专业学术刊物和海外学术刊物上发表论文80余篇。

曾获“孙冶方经济科学著作奖”等学术奖项。

## &lt;&lt;国际服务贸易教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服务经济与国际服务贸易	第一节 服务经济的定义与服务贸易分类	第二节 国际服务贸易的发展	第三节 服务贸易发展与经济增长	第四节 我国对外服务贸易与经济成长	第二章 国际服务贸易理论	第一节 传统服务价值理论批判	第二节 现代服务价值理论评述	第三节 “比较优势模型”在现代国际服务贸易理论中的演化	第四节 克鲁格曼模型在服务贸易理论中的拓展与应用	第五节 其他主流经济学理论的运用	第三章 国际服务贸易协定	第一节 国际服务贸易协定评述	第二节 GATS的框架与基本原则	第三节 区域服务贸易规则	第四节 CEPA框架下的服务贸易开放	第四章 国际服务贸易壁垒	第一节 国际服务贸易壁垒的概念及主要种类	第二节 服务贸易壁垒规模的度量	第三节 国际服务贸易壁垒影响的度量	第五章 国际服务贸易自由化	第一节 服务贸易的单边区域及多边开放	第二节 服务贸易自由化的成本—收益分析	第三节 服务贸易自由化的顺序	第六章 国际服务贸易产业经营	第一节 服务企业竞争力分析	第二节 服务贸易产业分析模型	第三节 若干国家服务产业的比较	第四节 中国服务贸易的资源禀赋分析	第七章 国际服务贸易与跨国资本流动	第一节 服务业的跨国投资理论	第二节 国际服务产业FDI的基本分析	第三节 国际服务产业利用外资的若干问题	第四节 中国服务产业吸引与利用外资的评价	第八章 国际服务贸易与知识产权保护	第一节 知识产权和国际知识产权保护理论	第二节 国际知识产权贸易的发展	第三节 知识产权保护规则与国际知识产权壁垒	第四节 国际知识产权战略与中国服务贸易发展	第九章 服务贸易的竞争政策	第一节 服务贸易的竞争政策	第二节 服务贸易竞争政策的建设	第三节 全球化背景下竞争政策的国际冲突与协调	第四节 发展中国家服务竞争政策的建设	第十章 服务贸易发展战略	……主要参考文献
-----------------	--------------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------	----------------	----------------	-----------------------------	--------------------------	------------------	--------------	----------------	------------------	--------------	--------------------	--------------	----------------------	-----------------	-------------------	---------------	--------------------	---------------------	----------------	----------------	---------------	----------------	-----------------	-------------------	-------------------	----------------	--------------------	---------------------	----------------------	-------------------	---------------------	-----------------	-----------------------	-----------------------	---------------	---------------	-----------------	------------------------	--------------------	--------------	----------

## 章节摘录

第一章 服务经济与国际服务贸易 第一节 服务经济的定义与服务贸易分类 一、服务经济定义 人们对于服务经济的认识是随着服务经济理论研究的深入而逐步成熟和完善起来的。最初由格里高利·金 (Gregory King) 和威廉·配第 (William Petty) 在国民经济核算中第一次将不同经济活动进行分类并分离出服务活动；18世纪后期以亚当·斯密 (Adam Smiths) 为代表的学者们将服务定义为非生产性劳动；而后卡尔·马克思 (Karl Marx) 从资本主义生产的角度，在国民收入核算框架下分析了服务的非生产性和非经济活动性，同期的巴斯夏 (Frederic Bastiat) 在服务交换的基础上推导出所有的劳动活动都是服务；费雪 (Allan G.B.Fisher) 一克拉克 (Colin Clark) 以及三次产业发展阶段论中人们对服务经济作了进一步划分，富克斯 (Victor R.Fuchs) 还把服务业作为第三部门或“剩余部门”进行研究。

从中可以看出，历史上对于服务经济的理论界定和深入研究从未停止过。

当然，有关服务经济的相关概念也在人们的思辨中渐渐清晰起来。

(一) 服务的概念 早期的古典经济学家从对不同活动的分类中区分了一类特殊活动——服务，但此时对服务活动的认识也只是停留在感性层面上。

从亚当·斯密以来，研究者们试图给服务以明确的定义。

按照亚当·斯密的观点，“所有的活动可以分为生产性的和非生产性的，非生产性劳动（服务）不创造价值，而且会带来低产出和经济的低速增长”。

萨伊 (Jean Baptiste Say) 对斯密的劳动二元划分提出了质疑，他认为“无形产品（服务）同样是人类劳动的果实，是资本的产物”。

马克思则从资本主义价值创造的一般意义上概括：“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就像其他一切商品也提供自己的特殊使用价值一样”。

巴斯夏在他的《和谐经济学》(Harmonies Economiques) 中将服务形象地比喻为“这（劳务）是一种努力，对于甲来说，劳务是他付出的努力，对于乙来说，劳务则是需要和满足”。

富克斯在其经典著作《服务经济学》中通过对服务活动特性的描述提出了服务的定义，“服务就在生产的一刹那间消失，它是在消费者在场参与的情况下提供的，它是不能运输、积累和储存的，它缺少实质性”。

与西方古典经济学的服务定义不同，我国学者主要从价值增值过程考察服务的基本内涵，一个普遍接受的概念是：服务是对其他经济单位的个人、商品或服务的增加价值，并主要以活动形式表现的使用价值或效用。

## <<国际服务贸易教程>>

### 编辑推荐

《国际服务贸易教程》集理论性、系统性、科学性于一体，涵盖国际服务贸易发展的最新理论、最新实践动态和最新国际政策趋向。

《国际服务贸易教程》立足于中国服务贸易的竞争力现状，展现中国服务贸易自由化的进程，揭示中国服务贸易开放过程中的制度和政策设计。

<<国际服务贸易教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>