

<<全方位商务英语口语>>

图书基本信息

书名：<<全方位商务英语口语>>

13位ISBN编号：9787811345421

10位ISBN编号：7811345420

出版时间：2009-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王艳

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全方位商务英语口语>>

内容概要

《全方位商务英语口语(第2版)(附盘)》具有鲜明的时代感,体现“实用性、全面性、话题式、趣味性”等特点,根据各种商务活动的具体情境、商务交际的不同内容或商务活动的不同环节,为学习者提供了语言规范、内容新颖、通俗易懂、层次分明、集科学性、教育性和趣味性于一体的互动式商务交际场景。

全书共分18个单元,每个单元由4个主要部分组成:Warmup, Read and Talk, Act It Out和Self-evaluation等。

每个部分都设有针对性的交际活动,活动由浅入深,循序渐进,以小组或项目活动为核心,充分发挥学生的创造性和自主性。

该教材力图使学习者通过全方位、综合性的商务英语交际训练,培养在各种商务环境下熟练运用英语知识与技能的能力,学习涉外商务活动中的交际方法,从整体上提高商务英语交际能力。

<<全方位商务英语口语>>

作者简介

王艳，北京外国语大学副教授，专用英语学院副院长。

多年从事英语教学、商务英语教学和研究工作。

先后参与了“国家十一五规划系列教材”《商务英语阅读》与《商务英语口译》；《全方位商务英语口语》；“新世界商务英语系列教材”《商务英语阅读》等教材的编写。

<<全方位商务英语口语>>

书籍目录

Unit 1 Improving Oral Communication SkillsUnit 2 Working Effectively in TeamsUnit 3 China's Power BrandsUnit 4 Interviewing for EmploymentUnit 5 Personal Success in BusinessUnit 6 Delivering Dynamic PresentationsUnit 7 Bright OutlookUnit 8 Handling Business EthicsUnit 9 Olympic-Sized ProfitsUnit 10 Making Speeches of PersuasionUnit 11 Changing Power of the E—RevolutionUnit 12 Leadership and MotivationUnit 13 Globalization or McDonaldization?Unit 14 Speaking on Special OccasionsUnit 15 How Are We Influenced?Unit 16 Intercultural Business CommunicationUnit 17 Building Relations with All PublicsUnit 18 Who Wants to Be a Millionaire?

<<全方位商务英语口语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>