

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811347494

10位ISBN编号：7811347490

出版时间：2010-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：刘爱月 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

前言

本，如何加强环境保护，推进诚信建设，是摆在国人面前的一个新课题。举世瞩目的2008北京奥运会和2010上海世博会，把中国旅游业发展推向新的高潮。联合国世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为全球第一大入境旅游接待国和全球第四大出境旅游客源国，中外旅游交流将迎来新的发展阶段。

为了适应旅游业快速发展对人才的需求，为了适应高职教育专业改革和教学、课程改革的需要，同时为了能更好地将理论与实际应用相结合，我们组织编写了《旅行社经营与管理》。

本书是由一批长期从事高职高专旅游专业教学和实践的教师，在结合目前我国旅行社行业现状的基础上编写的。

本书以培养旅游专业学生实际经营和管理能力为目的，充分体现够用、实用、管用的原则，体现一般原理与典型案例相结合的特色。

与同类教材相比，本教材还具有如下特点：1.本书采用任务驱动的编写思路，通过旅行社典型的业务为任务载体，使学生在完成具体业务操作的过程中，学习必要的知识，掌握旅行社业务的操作技能。

总体结构上从现代旅行社经营管理的实际流程出发，突出业务管理，从而使教材具有较强的实践性和可操作性。

2.充分考虑了高职学生的特点与培养目标的要求，理论叙述力求简洁明了，注重培养学生的实践操作能力。

每章穿插了相关小资料，还辅以案例、案例分析、实训项目以及思考与实践等项目内容，既加深了学生对所学知识的理解，又丰富了教材内容，增强了教材的趣味性和可读性。

3.本教材还吸纳了国内外旅行社经营管理实践中的最新成果和成功案例，努力做到与时俱进。

本书的主要内容包括旅行社的设立与组织构建、旅行社产品运作、旅行社外联业务、旅行社计调业务、旅行社接待业务、旅行社网络运营、旅行社财务运营等。

本书由刘爱月（淄博职业学院）担任主编，王聚贤（河北工业职业技术学院）、栗惠英（石家庄铁路职业技术学院）担任副主编。

李敏（石家庄外语翻译职业学院）、师清波（淄博职业学院）、尹迪（河北工业职业技术学院）、董静（石家庄铁路职业技术学院）参与了本书的编写。

具体编写分工为：李敏、王聚贤编写项目一；栗惠英编写项目二、项目四，刘爱月、董静编写项目三；师清波编写项目五；王聚贤、尹迪编写项目六；王聚贤编写项目七；刘爱月编写项目八。

刘爱月负责全书的统稿工作和附录的编写。

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

本书是由一批长期从事高职高专旅游专业教学和实践的教师，在结合目前我国旅行社行业现状的基础上编写的。

本书以培养旅游专业学生实际经营和管理能力为目的，充分体现够用、实用、管用的原则，体现一般原理与典型案例相结合的特色。

本书的主要内容包括旅行社的设立与组织构建、旅行社产品运作、旅行社外联业务、旅行社计调业务、旅行社接待业务、旅行社网络运营、旅行社财务运营等。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

项目一 旅行社的设立与组织构建 【项目摘要】 任务1 旅行社的设立 任务2 旅行社的组织构建 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目二 旅行社产品运作 【项目摘要】 任务1 认知旅行社产品 任务2 旅行社产品设计 任务3 旅行社产品的面市 任务4 精品旅游线路解析 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目三 旅行社外联业务 【项目摘要】 任务1 旅行社营销组合运用 任务2 旅行社外联业务运作程序 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目四 旅行社计调业务 【项目摘要】 任务1 认知计调 任务2 团队接待旅游服务采购与报价 任务3 国内组团计调业务 任务4 出境组团计调业务 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目五 旅行社接待业务 【项目摘要】 任务1 入境团体旅游接待业务与管理 任务2 散客旅游接待业务与管理 任务3 门市服务 任务4 旅游投诉接待管理 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目六 旅行社网络运营 【项目摘要】 任务1 认知旅行社电子商务 任务2 旅行社网络运营实务 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目七 旅行社财务管理 【项目摘要】 任务1 了解旅行社财务规范流程和管理规定 任务2 旅行社核算和结算 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】项目八 旅行社人力资源管理 【项目摘要】 任务1 旅行社人力资源管理运作 任务2 旅行社企业文化构建 【案例】 【项目实训】 【复习思考题】附录1：旅行社条例 附录2：旅行社条例实施细则参考书目

<<旅行社经营与管理>>

章节摘录

2.停留时间长 大多数入境旅游团在中国停留时间都比较长，一般停留的时间都是10天左右，甚至有的团队在国内停留的时间是15天以上。

由于入境旅游团在中国的时间长，所以消费比较高。

因此旅行社在接待入境团队的时候要为团队提供良好的服务。

3.预定时间长 入境旅游团队的预定期一般比较长，从旅游中间商开始向旅游目的地接待旅行社提出接团要求起，到旅游团实际抵达旅游目的地时止，旅行社同旅游中间商之间需要进行多次的通讯联系，不断地对旅游团队的活动日程、人员构成、旅游者的特殊要求等事项进行反复磋商和调整。另外，旅游中间商还要为旅游团队办理前往旅游目的地的交通票预订、申请和领取护照和签证手续。所以说，入境旅游团队相对于国内团队来说，预定期比较长，并且受各种因素的影响比较大。

4.活动日程变化多 入境旅游团的活动日程变化比较多，涉及到旅游各个要素，比如食、宿、行、购、娱等各个因素是变化比较大的，其中变化最多的是涉及旅游交通方面的变化。

5.落实环节多 入境旅游团队在旅游目的地停留时间和地点较多，其旅游活动往往涉及旅游目的地的各种关系。

为了安排好旅游活动和参观游览，接待入境团队时应该逐项落实每一环节，保证旅游活动的顺利进行。

。

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>