

<<商务汉语综合教程（第一册）>>

图书基本信息

书名：<<商务汉语综合教程（第一册）>>

13位ISBN编号：9787811348750

10位ISBN编号：7811348756

出版时间：2010-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：仇鸿伟 主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务汉语综合教程（第一册）>>

前言

《商务汉语综合教程》（1~4册）是为来华留学生编写的一套系列教材，共分四册，可以满足不同层次、不同类型来华留学生学习汉语的需要，特别是满足有志于用汉语在中国大陆以及港、澳、台地区从事商务活动的留学生学习使用。

本系列教材在总体编写思路不仅考虑到教学机构开设商务汉语课程的需要，同时，也在很多方面考虑到学生自学的需要。

本系列教材有以下几个特点：第一，体系完整。

本系列教材构思完整、结构合理，经过系统学习，既能帮助学生提高汉语交际能力，又能帮助学生了解在中国从事商务活动所需的相关专业知识和文化知识。

整套教材的内容既关注重大经济和商务理论问题，又注重具有很强的现实意义的具体运作方法，既介绍主流观点，也介绍不同看法，对学生全面了解中国经济特征和商务运行方式具有直接的帮助。

第二，灵活开放。

本系列教材在保持体系完整的同时，又具有较强的灵活性、开放性，适用于不同的教学计划和教学对象。

每册教材都具有相对的独立性，可以单独使用，也可以与商务汉语视、听、说教材配合使用，以满足不同起点、不同要求的学生学习需要。

此外，教材编写了许多课外辅助材料，给教师和学生提供了较大的选择空间。

第三，方便实用。

本系列教材兼顾多种学习方式，既可供教学机构按教学计划组织学习，也可供学生自学，为教师和学生提供最大程度的使用上的便捷。

同时，本系列教材兼顾新颖性和普适性。

教材内容均来自当前经济社会各个不同领域，但在语法讲授、词汇学习方面吸取学术界经典表述，以保证教学内容的相对稳定有效和广泛的适应性。

第四，综合训练。

本系列教材遵循教学规律的要求，循序渐进，按梯次综合训练学生听、说、读、写、译等语言技能；同时，按现实商务活动的一般规律逐步扩展教学内容，从具体问题到宏观视野，从一般介绍到深度思考，由浅入深，由近及远，逐步扩大学生的认知范围。

教材第一、第二册为初级商务汉语综合教程，教学内容以基本语法现象、常用词汇和日常商务活动为主，教学目标以提高学生日常商务交际能力为主，适用于低年级本科生和具有初级汉语水平的汉语进修生。

第三册为中级商务汉语教程，教学内容以商务汉语语法特点、常用商务汉语词汇和专项商务活动为主，教学目标是提高学生商务汉语听说、读写能力，适用于已经修完初级商务汉语课程或具有中级汉语水平的本科生、汉语进修生。

第四册为高级综合商务汉语教程，教学内容以较为复杂的语法现象和快速阅读较大篇幅的经济类、管理类普及性学术文章为主，教学目标是提高学生阅读相关领域专业文章和书写、翻译能力，适用于相关专业高年级来华留学本科生和研究生。

每册课文包含15~20个教学单元，每单元教学学时设定为4课时，课外训练大致按1:1的课时安排，教师可根据具体教学对象适当调整，总教学学时控制在60~80学时范围内。

每册课文的词汇量在500个左右，学生也可以通过学习辅助阅读材料来扩大词汇量。

第一、第二册教材有系统地讲解汉语语法，吸收了当前现代汉语及商务汉语的最新研究成果，为学生打下基本汉语应用基础；第三、第四册则主要讲解语法要点、难点，帮助学生提高理解复杂汉语现象和应用专业术语、专业知识的能力。

本系列教材重视对学生能力的训练，提供了大量的课堂练习和课后训练的内容，可以对学生听、说、读、写各个方面进行有效训练，使之熟练掌握课文的主要商务内容和语法知识。

本系列教材的主要编写人员长期从事对外汉语特别是商务汉语的教学，既有丰富的教学经验，熟悉语言教学规律，又对中国经济问题和商务活动有较为全面深刻的认识，这使得本系列教材易于成为

对外汉语教师的可信的教学伙伴，成为来华留学生的良师益友，帮助他们快速掌握商务汉语的奥秘。

<<商务汉语综合教程（第一册）>>

内容概要

《商务汉语综合教程》(1~4册)是为来华留学生编写的一套系列教材,共分四册,可以满足不同层次、不同类型来华留学生学习汉语的需要,特别是满足有志于用汉语在中国大陆以及港、澳、台地区从事商务活动的留学生学习使用。

教材第一、第二册为初级商务汉语综合教程,教学内容以基本语法现象、常用词汇和日常商务活动为主,教学目标以提高学生日常商务交际能力为主,适用于低年级本科生和具有初级汉语水平的汉语进修生。

<<商务汉语综合教程（第一册）>>

书籍目录

第一课 会面 课文一 商务会见 课文二 拜访朋友 课文三 聊天第二课 购物 课文一 旅游购物 课文二 生活购物 课文三 逛大卖场第三课 饮食 课文一 饮食习惯 课文二 八大菜系 课文三 快餐第四课 住宿 课文一 住在外边 课文二 房子 课文三 宿舍第五课 旅行 课文一 在旅行中成长 课文二 中国交通 课文三 骑车上路第六课 学习 课文一 怎样学习汉语 课文二 什么是商务汉语 课文三 用肌肉记忆第七课 休闲 课文一 休闲和工作 课文二 休闲经济 课文三 休闲方式第八课 节日 课文一 传统节日 课文二 情人节 课文三 黄金周第九课 礼仪 课文一 礼仪之邦 课文二 礼仪的西化 课文三 生活中的礼仪第十课 访问 课文一 访问公司 课文二 参观 课文三 到周围看看第十一课 经济 课文一 理想国和GDP 课文二 下海 课文三 外贸第十二课 政策 课文一 政策的制定 课文二 政策的力量 课文三 涉外经济政策第十三课 地理 课文一 行政区划 课文二 经济区域 课文三 西部有什么第十四课 产业 课文一 产业的划分 课文二 支柱产业和主导产业 课文三 新兴产业第十五课 用工 课文一 中国不缺劳动力 课文二 劳动法和最低工资 课文三 高端人才词语总表

章节摘录

在中国，大部分人不同意把传媒业、高等教育变成产业。他们认为，传媒对于一个国家的价值观念、思想道德有很大影响，如果变成产业，传媒界的人就会只顾赚钱，不考虑社会利益。

受高等教育是每个人应该有的权利，如果高等教育产业化，收很高的学费，穷人的孩子就上不起大学。

应该说明的是，中国的大学已经在收学费，学费大约相当于学生教育成本的三分之一左右。

但也有人不同意这种说法。

他们认为，传媒业、高等教育已经有产业化的趋势。

可以保留一部分靠财政拨款的传媒，但大多数应该产业化，进入市场。

这样既可以减轻财政负担，也可以让不好的部门退出市场。

比如说，中国有几十个电影厂，大部分靠国家拨款，没拍出几部好电影。

美国、韩国和日本，电影产业很发达，完全靠自己赚钱，拍出很多不错的电影。

高等教育也是这样。

中国好一点的学校都是公立学校，主要靠国家拨款。

没有市场竞争，学校的发展速度慢，教育质量也很难提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>