

<<国际市场开发>>

图书基本信息

书名：<<国际市场开发>>

13位ISBN编号：9787811349276

10位ISBN编号：7811349272

出版时间：2011-2

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：杨丽 主编

页数：171

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场开发>>

内容概要

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材是对外经济贸易大学出版社贯彻教育部教高[2006]16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》精神，联合天津对外经济贸易职业学院、天津职业大学、河北工业职业技术学院、北京工业职业技术学院、天津国土资源和房屋职业学院、天津海运职业学院等国家、省(直辖市)级示范性高等职业院校推出的一套面向高职高专层次、涵盖不同专业的立体化教材。

本系列教材包括国际经贸、财会金融、工商管理、物流管理、电子商务、旅游与酒店管理六个专业。

根据教高[2006]16号文件关于“高等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量”的要求，本套教材以提高学生专业实际操作能力和就业能力为宗旨，采取情景模块、案例启发、任务驱动、项目引领、精讲解、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在专业技能培养环节，特别是“教学做一体化”方面有所突破，“确保优质教材进课堂”。

根据国家职业教育的指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位，其教材建设突出强调应用性和适用性，既要满足专业教育，又能适应就业导向的“双证书”(毕业证和技术等级证)的人才培养目标需要。

根据教育部提出的高等职业教育“与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材”的要求，本套教材的作者不仅具有丰富的高等职业教育教学经验，而且具有企业第一线实践经历，主持或参加过多项应用技术研究。

这是本套教材编写质量与高等职业特色的重要保证。

此外，本套教材配有教师用PPT文稿，方便教师教学参考。

<<国际市场开发>>

书籍目录

- 第一章 国际市场调研
 - 第一节 国际市场调研的任务
 - 第二节 国际市场调研的方法
 - 第三节 国际市场调研报告撰写
 - 思考与训练
- 第二章 选择出口商品市场
 - 第一节 我国部分贸易伙伴国的市场概况
 - 第二节 世界主要产品的贸易格局
 - 第三节 出口商品市场定位
 - 思考与训练
- 第三章 寻找海外客户
 - 第一节 海外市场拓展策略
 - 第二节 海外客户开发策略
 - 第三节 利用互联网开拓海外市场
 - 思考与训练
- 第四章 海外客户管理与关系维护
 - 第一节 客户关系管理
 - 第二节 客户投诉管理与防止客户流失
 - 思考与训练
- 第五章 出口产品组合
 - 第一节 产品的整体概念
 - 第二节 产品生命周期
 - 第三节 产品组合与产品线
 - 第四节 出口产品品牌策略
 - 第五节 国际市场产品包装策略
 - 思考与训练
- 第六章 国际市场价格策略
 - 第一节 影响国际市场产品定价的因素
 - 第二节 国际产品定价方法
 - 第三节 国际产品定价策略
 - 思考与训练
- 第七章 出口产品广告宣传
 - 第一节 出口产品广告策略
 - 第二节 出口产品广告媒体的选择
 - 第三节 出口产品广告制作
 - 思考与训练
- 第八章 撰写出口商品经营方案
 - 第一节 出口商品经营方案的撰写
 - 第二节 外贸从业人员应具备的条件及素质
- 附录：国际贸易专业相关职业资格证书
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>