

<<知识产权战争对策>>

图书基本信息

书名：<<知识产权战争对策>>

13位ISBN编号：9787811352061

10位ISBN编号：7811352060

出版时间：1970-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：王晓先，林敏 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权战争对策>>

前言

在金融世界有一个很形象的比喻人人皆知：美国华尔街的“蝴蝶”煽动一下翅膀，都可能把感冒传到世界的各个角落。

美国华尔街的一场金融危机也让中国的企业界普遍感受到了扑面而来的寒意，对于制造业占有重要地位的中国，这股寒意似乎有点刺骨。

当大多数的企业都在很忧虑地思考着出路之时，“版权产业不惧金融风暴”、“四川企业用知识产权‘御寒’”、“创意玩具年销售额超百万”、“创意玩具增加市场话语权”、“‘诺雅’在寒冬用知识产权绘春光”等，这类在媒体上不断出现的报道就像夜空中的一道闪电，引发我们对于企业发展出路的思考。

媒体的这些报道也让我们知晓：只有以创新获取自主知识产权，才能在寒冬中走出一片艳阳天。

中国的发展模式不仅关系到其自身的命运，更将对世界的发展产生重要的影响。

纵观历史，大国的崛起总与其所掌控的资本和物质资源有直接的关系。

而现今，大国的发展已经跳出了传统的模式，新的竞争方式已经形成——智力创造与创新已成为推动国家发展的新的可再生能源。

因此，能够进行智力创造与创新的人才就成了企业争夺的对象。

面对新的世界环境、新的发展模式，中国何去何从？

我国政府发出了响亮的声音：要“促进知识产权创造和运用”，“推动企业成为知识产权创造和运用的主体”（国发[2008]18号《国家知识产权战略纲要》）。

知识产权立国已经成为国家发展的战略目标。

但与之并不相符的现状却是：多数企业在面对已经到了眼前的无硝烟的“知识产权”战争，或困惑至极，或毫无知觉。

如何理解、使用及创新自主知识产权已经成为困扰企业完成转型和升级的一道鸿沟。

知识产权的较量作为一种另类的战争，它所使用的武器不是飞机、大炮，也没有看得见的枪林弹雨。

而自主创新的版权、专利、商标及商业秘密等这些在人们看来是那么雅致的智力成果在知识经济时代已取代了传统的武器形式，战争没有了硝烟，但危险却迫在眉睫。

国家的安全取决于作为国家经济活动主体的企业是否能够稳健和科学地发展。

而在当前，知识产权不但直接影响了中国企业的生存，更是制约了中国企业的发展。

只有具备丰富的、全面的知识产权知识，才能感受到它类似战争般的危险所在。

<<知识产权战争对策>>

内容概要

《知识产权战争对策》以指导企业理解、运用知识产权为目的，以诠释知识产权的基础知识为核心，结合社会热点案例，紧扣当前事实。

编写方法有别于传统的知识产权教材、论著和案例教程，它是以企业发展的不同阶段对知识产权的需求为章节编排的主线，期望在提高企业创造和运用知识产权能力上有所作为。

<<知识产权战争对策>>

书籍目录

前言第一章从“中国制造”到中国智造——“中国制造”突围的突破口二走向“中国智造”的队伍里应该有你三“中国智造”将再铸“中国制造”之魂第二章磨刀不误砍柴工——投入不能泥牛入海二商标应能唱响全球三原创表达为你护航第三章兵马未动粮草先行——取得专利占先为重二拥有商标注册为先三登记版权避免纠纷第四章开拓市场利剑在手——以优先权利剑开拓国际市场二驰名商标或能让你富可敌国三维护版权抵制假冒第五章保持领先需要双翼——跑马圈地专利为强二掌握标准行业为大三垄断利润商标延续第六章专利信息知己知彼——洞察对手发展趋势二了解自己行业地位三提供投资决策依据第七章市场交易不得不知——合法有效决定交易的价值二价值动态影响交易的价格三合同条款非同一般四独立诉权合同保障第八章加工制造不再困扰——授权合法仔细审查二加工利益合同保护三摆脱奶娘需要长大第九章不正当竞争自己防范——“傍名牌”、“搭便车”路趋难行二品牌专利形成双重保险三在先使用遏制“抢注”第十章人力管理避免误区——识别人才勿被本本欺骗二跳槽纠纷可以防范三竞业限制护权至极第十一章弱小求生畅通之道——过期失效仍然藏有金库二利用他人过失发展自己三借助他人专利提升自己四强制许可让你破解阻拦第十二章划清界线防范侵权——侵权界线理性识别二在先权与专利权的界线三“第一含义”与“第二含义”的区别四“魂不附体”更易惹祸上身第十三章细节管理决定成败——确权前也需要细节管理二专人管理责任到位三缴费疏忽痛失权利四善用程序保护权利五巧用公开防止阻拦第十四章天时地利人和应对难缠官司——启动诉讼把握天时二善用管辖营造地利三证据说话实现人和四庭上技巧影响终局第十五章公司分立知识产权当家——专业化奠定公司分立基础二公司分立赢得“婚前财产”三许可撑起公司一片蓝天第十六章让知识产权开启你的创业之门——版权设计迎来发展机遇二发明专利成为创业支点三代理机构展现专业风采四商标转让的高利润催生“职业注标人”五中介红娘推动知识产权实业化第十七章海关保护提升自我保护能力——海关保护履行国际义务二海关保护为企业添翼三知识产权海关保护模式第十八章战略布局需要对知识产权立体保护——专利战略布局的路径二商标战略布局的路径三版权战略布局的路径四知识产权立体保护需要专家介入第十九章走向国际需要认同游戏规则——世贸组织知识产权为重二标准壁垒让各国发展困扰重重三服务贸易推动知识产权发展四了解狼性才能与狼共舞五应对“337条款”的策略六应对“301条款”的策略结束语参考文献

<<知识产权战争对策>>

章节摘录

插图：技术标准壁垒在我国引发了全线的贸易冲突，其原因主要有：“中国制造”缺乏核心技术，受制于技术水平更高的国家。

据《北京商报》2007年9月5日发表的文章：技术依存度，创造型国家小于30%，像美国、日本一般小于5%。

中国目前对外技术的依存度是大于50%，也就是50%以上的关键技术要依靠进口。

中国过度依赖外国技术，使中国难以形成核心技术，只能受制于技术水平更高的国家。

企业的知识产权意识薄弱，缺乏开发核心技术的动力。

据《中国经济时报》2006年8月28日的“我国遭受美国‘337’调查分析和建议”的统计资料：在中国加入WTO后的2002年至2005年三年内共遭受美国“337”调查34起，占总数的41.5%。

例如，在信息技术领域，中国企业向其他国家申请专利的比例不足22%。

可见，企业缺乏知识产权保护的意识，严重地制约了“中国制造”的技术提高。

“中国制造”依靠知识产权突围，除了要开发自己的核心技术之外，不仅应该拥有自己的注册商标，还应该享有自己的版权。

“中国制造”只有以立体综合的知识产权全面包装自己，才能彻底摆脱专利标准化的阻拦。

发展模式的调整必然会带来阵痛，一些企业将面临生存困境，只有实行新的发展模式，“中国制造”才能突出重围，并最终实现“中国智造”。

二走向“中国智造”的队伍里应该有你 企业是市场的主体，也是市场的灵魂，企业在市场上的生命力将决定着国家的经济命脉，从而影响着国家的经济安全。

面对“中国制造”在国际上遭遇以创新为本质的知识产权壁垒，中国提出了建设创新型国家的目标，企业必然是实现这个目标的主体和主力。

我国政府正是意识到了现实中存在“市场主体运用知识产权能力不强”的问题，所以才特别在国发[2008]18号文件《国家知识产权战略纲要》中提出，在“促进知识产权创造和运用”中，“推动企业成为知识产权创造和运用的主体”是今后我国战略发展的目标。

企业不是自然生命体，进行创新发明的只能是具有创新意识和创新能力的自然人。

在现实的社会中，我们每一个自然人一般都会隶属于一个实体，这个实体则以各类的企业为主。

因此，企业要想成为市场创新的主体，一定要落实到企业中能够参与创新的人身上。

由此，我们大多数具有创新能力的自然人将行进在走向“中国智造”的行列里。

<<知识产权战争对策>>

编辑推荐

《知识产权战争对策》是由暨南大学出版社出版的。

<<知识产权战争对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>