

图书基本信息

书名：<<新中国新闻传播60年长编（上下）>>

13位ISBN编号：9787811356823

10位ISBN编号：7811356821

出版时间：2010-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘家林

页数：全二册

字数：1212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新中国新闻传播60年长篇（1949-2009）（套装上下册）》内容包括：新中国成立初期的新闻传播业（1948年—1957年4月）、全面建设社会主义时期的新闻事业（1957年5月—1966年4月）、“十年‘文革”’中的新闻传播业（1966年5月—1976年10月）等。

书籍目录

上册

绪论

第一章 新中国成立初期的新闻传播业

(1948年—1957年4月)

概论

第一节 新中国成立初期党的新闻政策及私营新闻业的改造与消亡

第二节 新中国新闻传播业网络的初步形成

第三节 新中国成立初期新闻传播业的管理与经营

第四节 20世纪50年代初及中期新闻宣传报道的内容分析

第五节 1956年前后新闻界的改革与新闻学研究

第二章 全面建设社会主义时期的新闻事业

(1957年5月—1966年4月)

概论

第一节 “鸣放”及“反右”斗争中的新闻界

第二节 “大跃进”运动中的新闻宣传与新闻界的“大跃进”

第三节 20世纪50年代末、60年代初新闻传播业的调整和发展

第四节 20世纪60年代前期新闻报道与新闻宣传工作的收获与成就

第五节 20世纪60年代前期新闻报道及宣传中“左”倾错误的发展

第三章 “十年‘文革’”中的新闻传播业

(1966年5月—1976年10月)

概论

第一节 “文革”前期的新闻传播活动

(1966年5月—1969年3月)

第二节 “文革”中期的新闻传播运动

(1969年4月—1973年)

第三节 “文革”后期的新闻传播业

(1973年—1976年10月)

下册

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>