

<<云遮雾盖终有现>>

图书基本信息

书名：<<云遮雾盖终有现>>

13位ISBN编号：9787811360028

10位ISBN编号：7811360020

出版时间：2008-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<云遮雾盖终有现>>

内容概要

《云遮雾盖终有现:肿瘤诊断篇》共分12章,主要包括广告概论、广告心理、广告调查、广告预算、广告策略分析、广告创意、广告媒体策划、网络广告、广告文案创作、广告制作实务、广告效果测评和广告管理。

《云遮雾盖终有现:肿瘤诊断篇》内容阐述翔实,举例生动,体例布局力求新颖,强调理论与实训相结合。

每章开篇有本章导读、学习目标、引例,文中穿插小案例、小思考、小知识及小资料等内容,章后设有本章小结、关键概念、课后思考与练习、案例讨论、实训应用等模块,内容丰富,形式灵活,使学生学习更富于乐趣。

<<云遮雾盖终有现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>