

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 图书基本信息

书名：<<时装效果图与电脑设计>>

13位ISBN编号：9787811374056

10位ISBN编号：7811374056

出版时间：1970-1

出版时间：苏州大学

作者：施建平|主编:廖军

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 前言

时装效果图是设计师表现时装款式的载体，按照构思、想象初始记录着简约而生动的时装画，虽含有许多不确定的因素，但往往具有原创性。

如今，时装效果图并不单纯利用手绘表现，而是利用电脑绘画技术来弥补手绘时装效果图的不足。手绘和电脑结合起来，有效地表现出时装效果图的款式和风格，从而创造出一个赏心悦目的时装艺术画境。

本书内容分为时装效果图、电脑设计、实例赏析三个部分。

时装效果图部分主要介绍时装画类型、艺术特征、人物造型、女装、男装及制服设计。

电脑设计部分主要从AdobePhotoshopCS3软件应用着手，介绍旗袍、晚礼服、系列装、休闲服、职业装和卡通服装的绘制方法；其次，从面料创意的角度，有针对性地选用纹面、绒面、呢面、印花纹面进行肌理模拟绘制；同时，还介绍了戒指、帽子、高跟鞋、手提包和胸针设计及其绘制步骤。

实例赏析部分主要精选休闲装、系列装、参赛图的特色进行点评。

本书由施建平担任主编，蒋孝锋、于芳担任副主编，施梦苑、黄宇翔参编。

具体执笔情况为第一章：施建平；第二章：施建平、施梦苑；第三章（除第一节、第七节）、第五章：于芳；第三章第七节：黄宇翔；第三章第一节、第四章：蒋孝锋；第六章：施建平。

最后由施建平、蒋孝锋担任全书的修改和定稿。

在本书的编撰过程中，我们得到了苏州大学出版社领导、编辑和系列教材编委会主编、专家的鼎力帮助，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，望各位专家不吝赐教。

本书采用的图片无法及时与有关作者取得联系，在此深表歉意。

恳请有关作者与我们联系，以便寄奉稿酬。

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 内容概要

《时装效果图与电脑设计》主要内容包括时装效果图概述、时装效果图设计、计算机在时装效果图中的应用、PhotoshopCS3面料纹理效果的模拟、PhotoshopCS3饰品设计、实例赏析6个方面的知识。

《时装效果图与电脑设计》图文并茂，内容充实，针对性强，注重对时装效果图设计能力和电脑操作能力的培养，它溶艺术与技术为一体，具有实用性、创意性、灵活性和时代性。

《时装效果图与电脑设计》具有工具书和教材兼容的特点，适合高等职业院校、纺织院校服装设计专业师生和服装企业设计师及美术爱好者使用。

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 书籍目录

第一章 时装效果图概述第一节 时装效果图的类型第二节 时装效果图的艺术特征第二章 时装效果图设计第一节 时装款式造型第二节 女装效果图第三节 男装效果图第四节 职业装效果图第三章 计算机在时装效果图中的应用第一节 PhotoshopCS3简介第二节 旗袍的绘制第三节 晚礼服的绘制第四节 系列服装的绘制第五节 休闲服的绘制第六节 职业装的绘制第七节 卡通服装的绘制第四章 Photoshop CS3面料纹理效果的模拟第一节 纹面纹理的模拟第二节 绒面纹理的模拟第三节 呢面纹理的模拟第四节 印花纹面的模拟第五章 Photoshop CS3饰品设计第一节 戒指的设计第二节 帽子的设计第三节 高跟鞋的设计第四节 手提包的设计第五节 胸针的设计第六章 实例赏析参考文献

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 章节摘录

一般采用8个半头高的体形比例，要注意掌握好人体的重心与整体平衡，以取得优美的形态感，注重时装款式制成后穿着在人体上的最终效果。

在效果图中要表明时装的比例、结构和风格特点，以此为依据进行制版、裁剪、缝制和样衣制作。甚至要仔细地把配饰、内部结构线、装饰线、衣服的褶皱、省道结构与位置、口袋大小位置、面料的花色与质地等都表现清楚（图1-4～图1-7）。

同时，往往需要注明必要的尺寸、面料小样、简要的设计意图以及制作工艺说明。

如果某部位采用的新工艺、新装饰无法用款式图表达清楚，设计师则应做个实物附在工艺图上，以此传达设计意图，指导生产实践，从而更好地体现出时装效果图的实用性和完整性，达到直接为时装生产服务的目的。

欣赏类效果图注重效果图的感染力和形式感，通过时装艺术引导时尚潮流，渲染艺术气氛，传达某种信息和概念，起到一定的宣传导向、推销时装产品的作用。

此类效果图采用写实、夸张、变形、装饰、省略等表现手法，可以突出某一局部特写，以加强画面的重点。

绘画时所采用工具和材料毫无限制，只需强调气氛和视觉效果。

要求人物造型清晰、姿态优美、用笔简练、色彩明朗，充分体现设计意图，给人以艺术的感染力。

应有意识地忽视服装的细节而着重表现时装与整体画面的艺术美感，追求一种相对单纯的、独立的审美价值。

效果图既可画得精细逼真，又重在表达装饰美和形式美。

例如，运动装可以根据运动类型不同摆出不同的姿势，形成活泼的气氛；内衣可以摆出轻松、自然的动作，强化人体的曲线美感；晚礼服可以摆出戏剧性的姿势，化浓艳妆，做夸张发型；职业装适合上班族穿着，可以画得比较严肃。

女装应彰显美妙的体态，男装则表现力度和刚毅（图1.8～图1.11）。

## <<时装效果图与电脑设计>>

### 编辑推荐

《时装效果图与电脑设计》是现代服装设计与制作工艺丛书。

<<时装效果图与电脑设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>