

图书基本信息

书名：<<中国畜产品出口贸易竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787811387001

10位ISBN编号：781138700X

出版时间：2010-3

出版时间：西南财经大学出版社

作者：余鲁

页数：251

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着世界经济全球化和区域一体化的发展，各国及地区间的经贸往来越来越密切。

畜产品贸易作为世界经济的重要组成部分，国际市场的变化深刻影响着中国畜产品的对外贸易及国内市场的发展。

尤其是在中国加入WTO后，一方面由于畜产品进口关税的降低，中国即成为世界畜产品出口国急于争夺的目标市场，伴随着国外大量优质畜产品的涌入，中国畜产品的国内市场竞争逐渐呈现出国际化趋势；而另一方面又由于技术壁垒等原因，中国畜产品出口频频受阻。

为此，对中国畜产品出口贸易竞争力问题进行有效的实证研究，将有利于指导畜产品国内市场应对国际竞争和提升中国畜产品出口贸易的竞争力。

本书主要采用实证研究的方法，在量化分析的基础上，从中国畜产品出口贸易的市场分布及商品结构入手，对中国畜产品出口贸易竞争力的现状、地位及影响因素等进行了研究，定性分析了畜产品质量因素对出口竞争力的影响，并从出口结构优化及提高产品质量水平等方面提出了提升中国畜产品出口竞争力的对策措施。

书籍目录

第一章 导论第二章 中国畜产品出口贸易竞争力的研究基础第三章 中国畜产品出口竞争力的现状分析及国际比较第四章 中国畜产品出口竞争力的CMS模型分析第五章 中国畜产品在主要目标市场的竞争力分析第六章 影响中国畜产品出口竞争力的因素分析第七章 中国畜产品出口竞争力预测及出口结构优化第八章 结论与建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>