

<<警察公共关系传播>>

图书基本信息

书名：<<警察公共关系传播>>

13位ISBN编号：9787811399592

10位ISBN编号：7811399598

出版时间：2010-2

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：陈娴

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<警察公共关系传播>>

### 前言

构建社会主义和谐社会是当前我国各族人民政治生活中的重要主题和目标，建立与发展和谐的警民关系，是在这一新的时代背景下，警察组织和全体警务人员需要着重思考并实施的重大课题。

作为长期从事警察公共关系研究和教学的理论工作者，著者撰成《警察公共关系传播》一书，希望有助于警察公共关系传播理论的建立与实务的精进。

传播原本是人类与生俱来的活动，可以说人类的传播行为和人类的历史同样久远，但随着专业化时代的来临，无论从事何种工作，都需要具备专业的知识与技巧，从这个意义上说，传播已不再是天生具备的一种本能，它需要我们后天的培养，需要我们努力去学习和经营。

警察公共关系作为一种管理功能，就是要通过双向的传播为警察组织与相关公众之间，建立彼此思想和行为和谐一致的关系；同时，传播作为警察公共关系的一个基本要素，科学而系统的信息传播是警察公共关系活动成功的关键，能否有效地利用各种传播媒介，遵循传播沟通活动的基本原则，造就有利的舆论环境，也是衡量警务人员与公众良性互动能力的重要标准。

## <<警察公共关系传播>>

### 内容概要

本书共分为三篇：第一篇讲警察公共关系传播的理论基础，第二篇讲警察公共关系传播的类型，第三篇讲警察公共关系传播的策略与实践。

第一章是对警察公共关系传播基本概念的界定与说明；第二章从传播的方向、传播的关系及传播的效果三个角度探讨了警察公共关系传播的三大原则；第三章介绍一些西方传播学研究中具有代表性的几种传播模式，借助简化的形式再现传播现象，进而探讨了传播效果、传播过程及其各要素之间的相互关系，给予警察公共关系人员理论的参考；第四章、第五章、第六章重点思考了警察公共关系传播常见的几种类型，以帮助警察个体与公众之间，警察组织与相关团体之间、警察组织与社会之间建立良好关系；第七章、第八章、第九章在公共关系传播策略的指导下，对警察公共关系传播的实践层面进行探讨，这也是本书中最具挑战性的环节。

其中，第七章探讨了警察公共关系危机中的传播策略；第八章从公共关系舆论的角度为警察公共关系传播提出了舆论管理的建议；第九章列举了倾听与交谈、演讲、讨论、主持等警察公共关系传播中需要掌握的几项基本技能。

总之，本书从理论到实务，由一般到特殊，由浅入深，娓娓道来，相信读罢会有收获。

## <<警察公共关系传播>>

### 书籍目录

第一篇 警察公共关系传播的理论基础 第一章 警察公共关系传播的基本概念 第一节 警察公共关系传播的含义和特征 第二节 警察公共关系传播的构成要素 第二章 警察公共关系传播的原则 第一节 双向传播原则 第二节 平衡理论原则 第三节 有效传播原则 第三章 警察公共关系传播的模式 第一节 单向线性模式 第二节 双向循环模式 第三节 系统论传播模式 第四节 公共关系传播模式 第二篇 警察公共关系传播的类型 第四章 警察人际传播 第一节 警察人际传播的含义及意义 第二节 警察人际传播的理论基础 第三节 影响警察人际传播的心理因素分析 第四节 警察人际交往能力的培养 第五章 警察组织传播 第一节 警察组织传播的基本概念 第二节 警察组织传播的基本类型 第三节 警察组织传播的障碍及其消除 第六章 警察大众传播 第一节 警察大众传播的含义及特征 第二节 警察大众传播媒介及应用 第三节 警察公共关系新闻传播 第三篇 警察公共关系传播的策略与实践 第七章 警察公共关系危机传播 第一节 警察公共关系危机和危机传播 第二节 警察公共关系危机传播的原则和策略 第三节 警察公共关系危机的新闻传播技巧 第八章 警察公共关系传播与舆论 第一节 舆论的定义 第二节 舆论的形成 第三节 舆论的控制 第九章 警察公共关系传播的基本技能 第一节 倾听与交谈 第二节 演讲 第三节 会议 第四节 主持参考文献

## <<警察公共关系传播>>

### 章节摘录

插图：(3) 警察组织作为党和政府与人民群众之间联系的桥梁和纽带，警察组织的形象是政府形象的重要组成部分，警察形象的好坏直接关系到政府的形象和声誉。

因此，政府对警察组织的评判有自己的倾向和角度。

警察公共关系传播要了解政府对警察组织的要求，要与人大、政协以及人大代表、政协委员和公安机关聘请的党风、警风监督员保持密切联系，经常听取他们对公安工作的意见；要经常与纪委、监察、信访等部门保持联系，与基层党委、政府密切合作，征询意见，搞好和政府其他职能部门的关系，描绘出政府公众心目中受欢迎的警察组织形象。

从政府、公众所在的立场看，受欢迎的警察组织形象有以下几个方面的要求：一是以国家利益为重的模范；二是社会信用体系的治理者、维护者、示范者、实践者；三是创造良好社会效益的生产经营者。

警察组织利用广播、电视、报纸、杂志、书籍等大众传播工具，宣传公安工作，可增强公安工作的透明度：一是要向社会宣传有关公安工作的法律、法规，通过宣传，使警民在“有法必依，执法必严，违法必究”上达成共识，从而为公安工作提供强有力的舆论支持，创造一个有利于严格执法的社会环境。

二是要大力宣传公安机关在履行职能方面所做的大量工作和取得的成绩，既要宣传民警的工作，也要反映民警的疾苦，以唤起群众对民警的理解，加深警民之间的感情交流。

三是要大力宣传公安队伍的模范典型，挖掘题材，创作精品，感染群众，让群众真正了解公安民警、信赖公安民警。

四是要向群众公开和宣传公安机关的办事制度，提高工作透明度，构筑一个有利于密切警民关系的社会环境。

五是要正确把握舆论导向，坚持正面宣传为主，减少公开曝光，防止产生负面效应。

<<警察公共关系传播>>

编辑推荐

《警察公共关系传播》由中国人民公安大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>