

图书基本信息

书名：<<浙江省普通高等学校本科优秀毕业设计>>

13位ISBN编号：9787811401332

10位ISBN编号：7811401339

出版时间：2010-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：吴寅华 编

页数：210

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

摆在读者案头的这套选编，是从2004—2008届间通过专家抽查评审并被评为优秀的许多毕业设计(论文)中遴选出来的。

选编的初稿选出了16篇文章，因篇幅限制出版时确定为12篇。

根据同样的原因，以及为了编排格式和体例上的统一，编者也对选编中各篇论文的致谢、参考文献与附录部分的文字做了删除处理。

对本选编所编审的12篇毕业设计(论文)，编者尽可能保持文章的原汁原味。

但为了使文体格式统一，编者重编了部分毕业设计(论文)的章、节、目序号，同时也对一些明显的文字、图表错误做了修改。

书籍目录

仲玻色子两光子湮灭算符本征态的量子统计特征

B2C在线购物系统的设计与实现

测地线和拟测地线的研究及其应用

从融资角度看我国民办高等教育的可持续发展

弘历公司营销风险分析与预警管理

涉法信访的困境与突破——涉法信访的法治化探析

D-GalN / LPS诱导的枯否细胞和肝细胞共培养损伤模型的建立和机制研究

现代企业绩效评价体系构建研究

经济型饭店的市场推广研究——以宁波为例

八角莲内生菌产纤维素酶菌株的筛选及其酶学特性研究

陶冶教育的历史探寻与现代实践模式

希区柯克电影中女性形象的双重性

附录

附录一 本科毕业设计(论文)的工作程序与基本要求

附录二 国外发达国家本科毕业论文制度安排及对我们的启示

后记

章节摘录

3.1.1 以顾客的需求为出发点, 强调顾客价值 我们认为, 作业成本法和平衡计分卡的出发点都是为了满足顾客的需求, 强调顾客价值的增加。

顾客价值是用来描述顾客需求的, 可以表示为: $\text{顾客价值} = \text{产品功能} \div \text{顾客认可的价格}$ 。

在作业成本法下, 把企业生产经营过程描述为一个为满足顾客需要而设计的一系列作业的集合, 进行作业分析就是为了提高顾客的价值, 顾客价值与产品的功能有关, 而作业与功能之间的关系可用作业价值来表示: $\text{作业价值} = \text{产出功能} \div \text{作业量}$ 。

运用作业成本法来判断某项作业是否会增加产品的功能, 并将顾客愿意为此项功能支付的价格与提供此项功能的成本进行比较, 当顾客认可此功能并且愿意支付的价格大于成本时, 提供此项功能所进行的作业才是“增值作业”。

否则, 若所提供的功能并不为顾客所需要或者是所发生的成本大于顾客所认可的价格则为“非增值作业”。

3.1.2 强调全程战略管理, 各自都是一种过程管理思想 作业成本法将成本控制视野从生产过程延伸到市场需求、设计阶段和售后服务, 着眼于整体最优化, 不仅关注生产过程, 而且重视产品的开发和设计的管理, 关注新产品的开发, 降低研发费用, 在设计阶段就分析成本动因使所设计的产品成本较低。

要降低售后服务的成本, 就要提高产品的质量, 要在生产过程中注意质量的提高。

平衡计分卡的四个方面之间的因果关系已表明其不能只考虑生产经营过程, 而要从整个过程进行把握, 向前要分析顾客的需求, 根据顾客的需求进行设计产品及改进内部经营过程; 向后要关注顾客对产品的反馈信息, 根据反馈信息来改进产品及内部经营过程。

其实, 这是一个不断反复的过程。

3.1.3 关注非财务信息 作业成本法与平衡计分卡都不局限于财务信息, 而将非财务信息纳入管理中。

作业成本法所确定的各类资源动因和作业动因中相当一部分是非财务信息, 对非财务信息的分析对于作业成本法的有效运用更为重要。

3.1.4 均运用因果关系 作业成本法最大的进步就是引入了成本元, 即成本动因。

在成本分配中, 它对引起某项成本的动因进行分析, 这样可将成本更合理地分配到产品中去, 再者通过动因的分析可找出降低成本的途径, 消除“非增值作业”, 使企业有针对性地进行成本的控制和抑减。

在进行决策时, 作业成本法依据因果关系来分析资源的流动过程, 首先分析顾客的需要, 然后根据顾客的需要来决定生产什么产品, 产品应具有什么功能, 提供这些功能需要哪些作业及数量, 最后分析这些作业将消耗哪些资源。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>