

<<合作社经营管理丛书（共3册）>>

图书基本信息

书名：<<合作社经营管理丛书（共3册）>>

13位ISBN编号：9787811406184

10位ISBN编号：7811406187

出版时间：2012-10

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：浙江工商大学出版社

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<合作社经营管理丛书（共3册）>>

### 内容概要

《合作社经营管理丛书（套装共3册）》分别从合作社的经营、专项扶持政策、农产品品牌和定价的角度进行了深入浅出的介绍，为合作社从业人员的教育培训提供了一套比较完善的教育资源。这套丛书是该院积极开展合作社教育、落实“服务三农”定位的又一重要成绩。希望这套丛书能被从事农民专业合作社经济组织经营与管理的专门人才、农村或城镇中有志于从事农业经营管理的专门人才、合作社职业经理人所喜爱和认可；也期望其能作为高等教育、农业成人教育、普通农业中专教育、农村经济组织经营管理人才培训，城镇岗位培训以及农村经济管理干部培训的参考书。

书籍目录

合作社经营之道 合作社农产品的品牌与定价 合作社专项扶持政策读本——走向示范社

<<合作社经营管理丛书（共3册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>