

<<教师管理论>>

图书基本信息

书名：<<教师管理论>>

13位ISBN编号：9787811411041

10位ISBN编号：7811411040

出版时间：2010-12

出版时间：安徽师范大学出版社

作者：王守恒,姚运标 著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教师管理论>>

内容概要

自20世纪末开始，教育改革一直是个热门话题，受到全社会的广泛关注，而教育改革的关键是教师。任何形式的教育改革都必须建立在转变教师教育观念基础上，实实在在地改变教师的教育行为。没有教师教育行为的转变，教育改革只能是纸上谈兵，而这一目标的实现离不开对教师的管理。

《教师管理论》(作者王守恒、姚运标)共分八章，系统地阐述了教师管理问题，既涉及教师管理对象，又涉及教师管理内容以及教师管理主体等。

《教师管理论》在确定教师管理对象基础上，着重就教师管理内容和主体等方面进行了深入地探讨。

<<教师管理论>>

作者简介

姚运标，1962年生，安徽凤阳人。

1982年就读于安徽师范大学教育系，1989年毕业获教育学硕士学位；2003年毕业于北京师范大学教育学院，获教育学博士学位。

现为安徽师范大学教育科学学院教师。

先后参编过《外国教育通史》(6卷本)、《城市教育论》、《外国教育思想通史》等学术著作，发表学术论文若干篇。

主要研究方向为外国教育史、比较教育、教育基本理论和教育管理。

王守恒

男，1951年12月生，安徽肥东人。

安徽师范大学教育科学学院教授、硕士生导师、省级重点学科负责人。

兼任安徽师范大学教育科学研究所所长、中国教育学会教育社会学专业委员会常务理事、安徽省教育学会副理事长。

主要研究领域与方向为教育学原理与教育社会学。

先后主持国家社会科学基金项目、全国教育科学规划项目等课题研究，撰写和主持编写的主要著作和教材有：《教育动力论》、《教育学新论》、《课程改革与教师专业发展》、《教师社会学导论》等，曾在《华东师大学报》(教科版)、《中国教育学刊》、

《高等教育研究》、(Chinese Education and Society) [美]等国内外杂志发表论文四十余篇。

曾获得第四届全国教育图书二等奖、安徽省高等学校优秀教学成果一等奖、安徽省优秀教师、安徽师范大学首届教学名师等奖励和荣誉称号。

<<教师管理论>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 教师管理研究的缘起

- 一、社会发展的需要
- 二、课程改革的需要
- 三、教师专业发展的要求
- 四、特色学校建设的需要

第二节 教师管理研究的主要范畴

- 一、教师管理的主体
- 二、教师管理的客体

第三节 教师管理的历史演变

- 一、外国教师管理的历史演变
- 二、中国教师管理的历史演变

第四节 教师管理研究的原则和方法

- 一、教师管理研究的原则
- 二、教师管理研究的方法

第五节 教师管理研究的意义

- 一、拓展教育管理学的研究领域
- 二、提高教师管理的效率

第二章 教师职业及教师管理

第一节 教师职业的内涵及特点

- 一、教师职业的内涵
- 二、教师职业的维度
- 三、教师职业的内容

第二节 教师劳动的概念及特点

- 一、教师劳动的概念
- 二、教师劳动的特点

第三节 教师职业管理的主体及原则

- 一、教师职业管理的内涵
- 二、教师职业管理的主体分析
- 三、教师职业管理的原则

第三章 教师教育观念管理

第一节 教育观念概述

- 一、观念的界说
- 二、教育观念的内涵及特征

第二节 教师教育观念的基本内容

- 一、人才观
- 二、教育观
- 三、学生观
- 四、教学观
- 五、师生观
- 六、评价观

第三节 教师教育观念的管理

- 一、国家层面对教师教育观念的管理
- 二、学校对教师教育观念的管理
- 三、教师自我教育观念的管理

<<教师管理论>>

第四章 教师知识管理

第一节 教师知识的本质及类型

- 一、教师知识的本质
- 二、教师知识类型

第二节 教师的显性知识和隐性知识

- 一、显性知识
- 二、隐性知识
- 三、隐性知识与显性知识的转化

第三节 教师公共知识和个人知识

- 一、教师公共知识的内容
- 二、教师的个人知识
- 三、教师公共知识和个人知识的结合——教师的实践智慧
- 四、教师实践智慧的主要特征

第四节 教师知识管理

- 一、知识管理的多角度审视
- 二、教师知识管理的基本策略

第五章 教师情感管理

第一节 情感及其意义

- 一、情感的含义
- 二、情感的意义

第二节 教师情感的内容和价值

- 一、教师情感的概念和内容
- 二、教师情感的价值

第三节 教师情感管理的核心与方式

- 一、教师情感管理的核心是提升高尚的教师职业道德水平
- 二、教师情感管理方式是互动的、个性的和自主的
- 三、反思内修是教师情感管理的有效途径

第六章 教师教学方式管理

第一节 教师的教学方式及其意义

- 一、教学方式的含义
- 二、教师教学方式的分类
- 三、教师教学方式转变的意义

第二节 现代教育教学方式的演变及其特点

- 一、传统教育教学方式弊端分析
- 二、现代教育教学方式演变
- 三、现代教学方式利弊分析

第三节 现代教师教学管理的环节 分析

- 一、备课
- 二、授课
- 三、作业与辅导
- 四、考试考查

第七章 教师形象管理

第一节 教师形象管理的意义

- 一、传统的教师形象
- 二、现代的教师形象——反思性实践家
- 三、教师形象管理的意义

第二节 教师形象范畴

<<教师管理论>>

一、内部形象

二、外部形象

第三节 教师形象的塑造

一、树立忠诚于教育事业，献身于教育事业的坚定信念

二、提高职业道德修养，加强专业理论学习

三、具有高尚的情操和爱心

四、举止文明，为人师表

第八章 教师人际关系管理

第一节 人际关系及其意义

一、人际关系的含义

二、建立人际关系的基本原则

三、教师人际关系的特点

四、建立良好人际关系的意义

第二节 教师人际关系管理范畴

一、教师和学校管理者

二、教师和教师

三、教师和学生

四、教师和家长

第三节 教师人际关系存在主要问题的反思

一、教师和学校管理者的层面

二、教师和教师的关系层面

三、教师与学生的关系层面

四、教师与家长的关系层面

第四节 教师人际关系管理的策略

一、建设富有凝聚力、战斗力的学校领导班子

二、提高教师的思想道德和心理品质水平，形成良好的人际交往能力

三、精心策划、组织集体活动，提高教师之间的交往水平

四、实行人本化管理，充分体现教师的主人翁地位

后记

<<教师管理论>>

编辑推荐

《教师管理论》（作者王守恒、姚运标）共分八章，系统地阐述了教师管理问题，既涉及教师管理对象，又涉及教师管理内容以及教师管理主体等。

<<教师管理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>