

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787878023089

10位ISBN编号：7878023085

出版时间：2008年

出版时间：社会科学文献出版社

作者：高云龙等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>