

<<品牌价值提升4VCD>>

图书基本信息

书名：<<品牌价值提升4VCD>>

13位ISBN编号：9787887096593

10位ISBN编号：7887096596

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业出版社

作者：韩志辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌价值提升4VCD>>

内容概要

为什么同样的产品，其他品牌价格更高却销售量更大？

为什么花了很多钱做店面品牌形象设计却塑造不出品牌价值？

为什么做了很多广告却没有打造出强势品牌？

《家具建材行业店面销售杀伤力》系列之一《专题讲座3品牌价值提升》，立足家具建材行业特点，从实战的角度讲述如何打造品牌、如何提升品牌附加值、如何使品牌以更少的费用得到更有效的传播，是家具建材行业打造品牌、提升品牌杀伤力的整体解决方案！

<<品牌价值提升4VCD>>

作者简介

主讲专家：韩志辉，中国十大策划专家，著名品牌营销实战专家，北京大学、中山大学、山东大学等多所大学特邀讲师、客座教授，韩志辉从企业营销一线做起。具有丰富实战经验，成功打造多个，高附加值品牌；同时在数百家企业进行营销培训，受到企业的高度评价。

<<品牌价值提升4VCD>>

书籍目录

第一讲：品牌战略武装杀伤力 品牌武装是市场成功的关键 不同层次消费者的购买差异 品牌附加值来源于消费者的认知价值 企业需要用品牌来武装
第二讲：品牌核心价值杀伤力 品牌形象要素——让产品低成本地增加价值 品牌的核心价值——让品牌脱颖而出 消费者的需求层次——决定品牌的更高价值
第三讲：品牌外在表现杀伤力 品牌外在表现形象的构成 支撑品牌的十大要素 工业类产品的品牌价值 品牌的沟通与传播
第四讲：品牌杀伤力的终端体现 家具建材行业市场竞争力的打造 中国市场对品牌营销的特殊要求 品牌武装的系统支持 终端动销：品牌与销量同步提升

<<品牌价值提升4VCD>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>