

<<淘宝网财富密码>>

图书基本信息

书名：<<淘宝网财富密码>>

13位ISBN编号：9787894878250

10位ISBN编号：7894878251

出版时间：2009-10

出版时间：北京科海电子出版社

作者：李应全

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<淘宝网财富密码>>

### 前言

《淘宝网财富密码-网店营销管理从入门到精通》是畅销书《淘宝网开店做赢家》的姊妹篇，重点叙述淘宝网网店的营销和管理，是后者的延续、深化和提高。

《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》提出，在淘宝网开店要经过三种境界。

第一境界：守护星星之火，永不放弃。

在生意冷清时，像设计师那样精心装扮网络CBD（CBD意为商业中心区），聚集网店人气，使网店以小博大，由弱变强。

第二境界：分工协作当“老A”（“老A”意为特种兵）。

当生意火爆、星星之火已成燎原之势，团队要特别能战斗，分工合作，忙而不乱，不辞劳苦。

第三境界：不断突破成长“天花板”。

网店进入自由王国，达到无为而治的理想状态，还是要在“灯火阑珊处”寻找突破发展瓶颈的办法，使网店发展得更好更快。

《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》作者是淘宝网双皇冠网店的顾问和技术指导，在淘宝商城也收获颇丰。

基于成功卖家的宝贵经验，揭示如何在淘宝网获取财富的秘诀。

《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》围绕淘宝网开店的三种境界，详细阐述了达到和超越三种境界的途径和方法，对淘宝网网店的营销和管理中的重点、难点问题进行了详细解剖，全面介绍网店经营的相关知识以及各个交易环节的注意事项，是一本继《淘宝网开店做赢家》之后，有针对性、指导性、含金量较高的网上创业指导手册。

《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》包括以下内容： 第1章介绍了装扮网络CBD的知识，设计策略聚集网店人气的的方法以及网店的宣传技巧。

第2章介绍了如何打造特别能战斗的团队的各个环节，对商品发布和商品管理员、客服环节的常见操作、应注意的问题做了详细阐述。

第3章介绍了物流、财务、售后服务等环节的常见操作，对应应注意的问题做了详细阐述。

## <<淘宝网财富密码>>

### 内容概要

本书对于淘宝网网店的营销策略和管理方法进行了详细的介绍，通过对成功经验的总结归纳和多个经典案例的剖析，准确地破解了淘宝网网店成功致富的“密码”。对于渴望把自己的淘宝网网店做大做强、实现财富梦想的人们，无论是在网店的营销理念上，还是在实际的网店运营管理中，都具有很好的指导意义。

本书提出了淘宝网开店的三种境界，并将这三种境界的理念融会贯通于全书。

第1章介绍了淘宝网开店初期，卖家如何执着与坚守的具体方法；第2章至第3章介绍了发挥团队精神，如何使网店由弱变强的详细过程；第4章介绍了网店如何达到“无为而治”的理想状态；第5章介绍了皇冠级的卖家是如何走向辉煌的。

本书适合致力于淘宝网网上创业的读者阅读，特别是对于那些想全面提升网店的综合竞争力、获取更好经营业绩的读者，则更有帮助！

## &lt;&lt;淘宝网财富密码&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 第一境界：守护星星之火，永不放弃——像设计师那样装扮网络CBD 1.1 淘宝现象
- 1.1.1 选择电子商务，是商业浪潮的大势所趋 1.1.2 淘宝网站提供交易平台 1.1.3 网上开店的三种类型 1.2 如何才能做赢家 1.2.1 做好网络调查 1.2.2 开店要考虑的3个要素 1.2.3 成功的7条经验 1.2.4 做淘宝赢家的4种精神 1.3 像设计师那样创造美 1.3.1 扮靓宝贝可聚集网店人气 1.3.2 如何扮靓宝贝描述 1.3.3 旺铺模板是怎么回事 1.3.4 如何打造非同凡响的网店首页 1.3.5 网店播放音乐有讲究 1.3.6 在“宝贝描述”中添加音乐 1.3.7 怎样多角度展示商品 1.4 设计策略聚人气 1.4.1 怎样定价才有竞争力 1.4.2 如何推荐最好的商品 1.4.3 如何抓住VIP买家 1.5 像老北京那样吆喝 1.5.1 金字招牌如何亮相 1.5.2 电子商务与媒体共舞
- 第2章 第二境界：分工协作当“老A”——打造特别能战斗的团队（上） 2.1 水滴石穿“特种兵”是怎样炼成的 2.1.1 成熟的团队是网店的发展动力 2.1.2 优秀团队应具有的特征 2.1.3 建立分工协作的信息中心 2.2 商品发布的注意事项和商品管理员的职责 2.2.1 商品管理员岗位的重要性 2.2.2 违规商品发布处罚规则 2.2.3 新手卖家发布商品的限制 2.2.4 网店被封的6大主因 2.2.5 发布宝贝应注意什么 2.2.6 宝贝怎样大搬家 2.2.7 批量上传宝贝应注意什么 2.2.8 如何解除网店监管 2.3 客服 2.3.1 提高服务意识，完善快捷短语 2.3.2 什么样的服务流程才合格 2.3.3 客服常见操作 2.3.4 怎样协调E客服 2.3.5 向同行学艺 ……
- 第3章 第二境界：分工协作当“老A”——打造特别能战斗的团队（下） 第4章 第三境界：突破天花板——使网站跑得更快 第5章 站在赢家肩上远眺——创新是攀升的阶梯

章节摘录

第1章 第一境界：守护星星之火，永不放弃——像设计师那样装扮网络CBD 近代学者王国维说，成就大事业、做成大学问，必须经过三种境界。

第一境界：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。

”第二境界：“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。

”第三境界：“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。

” 同样，在淘宝网开店，也必须经过三种境界。

第一境界：守护星星之火，永不放弃。

在生意冷清时，像设计师那样精心装扮网络CBD（CBD意为商业中心区），聚集网店人气，使网店以小博大，由弱变强。

第二境界：分工协作当“老A”（“老A”意为特种兵）。

当生意火爆、星星之火已成燎原之势，团队要特别能战斗，分工合作，忙而不乱，衣带渐宽，不辞劳苦。

第三境界：不断突破成长“天花板”。

网店进入自由王国，达到无为而治的理想状态，还是要在“灯火阑珊处”寻找突破发展瓶颈的办法，使网店跑得更好更快。

1.1 淘宝现象 在淘宝网（www.taobao.com）开店之前，我们应弄清楚一个问题：为什么要选择电子商务？

1.1.1 选择电子商务，是商业浪潮的大势所趋 1.虚拟世界里的真实商帮 2008年，我国网络零售市场突破3个“1”：全国网络零售消费者数量突破1亿人；交易额突破1千亿元；在全国社会消费品零售总额中所占比例超过1个百分点。

这是3个相当“雷人”的数字。

据统计，现在每天有超过8万家企业和个人加入网商行列，网商人数已占中国1.3亿网民的1/6至1/5。

有分析显示，网上开店的人主要来自草根阶层，越来越多的大学毕业生、在国际金融危机中失去工作的打工者、残疾人、待业者等，纷纷加入网商行列，找到适合自己的创富之路。

这都表明，网商作为虚拟世界的真实商帮，已经进入主流商业社会。

<<淘宝网财富密码>>

媒体关注与评论

希望朋友们通过此书，掌握电子商务，走上富裕之路，创造美丽人生！

——中国艺术体操女王 钟玲 《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》将全面提高您的网上营销技巧。

希望朋友们通过《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》的学习，不断提高电子商务技能，努力增强开店悟性和市场敏感度，多做生意，多交朋友！

——中国十大网商 韩洪英 诚信+专业+礼仪=网络成功。

希望您在虚拟的网络里做好真实的买卖，交到真正的朋友。

——中国十大网商 吴继荣

<<淘宝网财富密码>>

编辑推荐

《淘宝宝开店做赢家》姊妹篇，畅销书《淘宝网开店做赢家》作者李应全最新力作！  
淘宝网皇冠级专家破译网上营销财富密码！

贯穿始终的淘宝创新理念，技术+经验的有机融合！

淘宝开店的至高境界，为您诠释精彩人生！

同一个淘宝同一个梦想，从这里开始吧！

1CD超值赠送网店关键基本操作，多媒体教学光盘。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>