

<<广播电视实践与创新论文集>>

图书基本信息

书名：<<广播电视实践与创新论文集>>

13位ISBN编号：9787894905307

10位ISBN编号：7894905305

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：沈蔚琴，徐秀萍 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视实践与创新论文集>>

内容概要

广播电视实业界、学术界和教育界紧密联合，实行产学研一体化发展战略，是广播电视做到可持续科学发展的基本途径和关键因素。

借鉴传统产业产学研一体化发展经验，广播电视传媒实业界、学术界和教育界通过基地共建、项目共研、人才共育和品牌共创等模式和形态的构建，来实施产学研一体化发展战略，可以使传媒科技成果和专业教育成果迅速转化为广播电视传媒生产力，提高其产业化的程度，加强其核心竞争力。

这本论文集的问世，就是广播电视实业界、学术界和教育界实行产学研一体化发展战略的一种尝试和一个具体成果，作为一个良好的开端，它有助于巩固三者之间的“结盟”和“联姻”，促进三者之间的接轨，从而适应广播电视传媒业发展之需。

好的开始是成功的一半。

只要立足于广播电视可持续科学发展之需，聚焦于广播电视实践和理论的前沿问题，相信假以时日，一定能取得良好的学术成果，有益于广播电视传媒业的改革与发展。

我们重视并鼓励这项举措，希望不断有新的成果涌现，这样的论文集也能持续地与读者见面。

<<广播电视实践与创新论文集>>

书籍目录

谋在精准 重在贴近 赢在创新——抓好迎接党的十七大新闻宣传的探索与思考论当前中国电视媒体的生态环境努力探寻提高舆论引导力的实现途径做好“贴近”文章讲求传播效果全国地（市）广播电视局（台）长培训的宏观透视注意力碎片化时代的典型宣传探索开展正确舆论监督的新途径论电视文化品牌——频道竞争的突围利器深化改革语境中的电视制片人制度发展浅论集团化背景下广播电视节目联动与资源整合策略运用议程设置 创新典型宣传——“浙江骄傲——2005年度最具影响力人物”评选活动案例分析成功其实更在于过程——论第二届中国·电视观众节对议程设置的运用及效果新兴电视传播的多元空间及其定位研究论电视媒体的“互动”浙江卫视 从“心”出发——2008年浙江卫视节目布局构想以高度的社会责任感唱响主旋律——关于《决不许亵渎英雄，歪曲历史》的创作从《范大姐帮忙》看介入式报道的与时俱进编排符号的价值发现——以编排符号构建“浙江第一家庭频道”的实验报告构建和谐社会与民生新闻改革坚持“三贴近” 注重新闻宣传实效性新闻标题的话语互文性解读——批判性话语分析视角破茧而出&作茧自缚——对中国电视谈话节目新探索的反思初探电视栏目剧现状及发展策略栏目剧：栏目还是剧和谐社会不应缺席的视像——浅谈电视剧的“三农”关怀栏目剧：平民化叙事纪录片是个场另类的真实——纪录片再现笔记论电视散文的审美特性关于春晚电视小品与结构模式的几点思考以早期教育为切入点，制作0~6岁学龄前儿童电视节目同质化竞争中省级交通广播发展的再认识数字音乐在数字娱乐中的重要作用跨文化传播中文本意义的文化阐释产学研一体化：传媒产业化的推进器从流行文化看当代青少年媒介素养追求基于忠诚度的收视率——电视频道（节目）改版不应忽视忠诚观众浅析收视率指标与电视频道的专业化发展高清后期制作上下载系统设计与应用后记

章节摘录

谋在精准重在贴近赢在创新——抓好迎接党的十七大新闻宣传的探索与思考 党的十七大，是在我国经济社会发展进入关键阶段召开的一次极为重要的会议。

围绕“迎接党的十七大”这一主线，唱响“科学发展、共建和谐”主旋律，不仅是党和人民的迫切要求，也是作为党的“喉舌”和主流媒体的广播电视的最大政治、最硬道理和最根本任务。

我们必须把抓好迎接党的十七大宣传报道工作视为加强思想锻炼的重要机会、创新实践的重要机会、素质提高的重要机会、队伍建设的重要机会，精心组织，细致策划，全力推进，努力为党的十七大召开营造良好舆论氛围。

近年来，浙江广电集团坚持以科学发展观统领新闻宣传工作全局，充分发挥“第一媒体”重要作用，紧紧围绕中央和浙江省委的重大战略部署，重大主题宣传不仅数量多、声势大，更在强化针对性和实效性、吸引力和感染力上取得明显突破，宣传引导力和竞争力不断增强，得到了全省各界的肯定和赞誉。

回顾近年来组织的一系列重大主题宣传报道，下大力气在迎接党的十七大新闻宣传中有所突破，我们感触最深的是三句话：谋在精准，重在贴近，赢在创新。

一、谋在精准，强化迎接党的十七大新闻宣传报道的针对性、实效性 党的十六大以来，我们党以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，立足坚持和发展中国特色社会主义伟大实践，不断取得马克思主义中国化的重要理论成果，提出了科学发展观重大战略思想，制定了一系列适应不同阶段发展要求的政策方针和工作重点。

无论是构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村、保持共产党员先进性教育、建设资源节约和环境友好型社会，还是提高自主创新能力、建设创新型国家、弘扬社会主义荣辱观、加强领导干部作风建设等，都充分体现了我们党在加强自身建设、执政能力建设，带领全国人民加快中国特色社会主义建设过程中与时俱进、历久弥新的先进本质。

特别是胡锦涛总书记今年在中央党校的重要讲话，进一步准确分析了党和国家面临的新形势、新任务，深刻阐述了科学发展观以及事关党和国家工作全局的若干重大问题，清晰表明了我们党对旗帜、道路、方向等重大理论和实践问题的鲜明立场及坚定态度。

不仅为党的十七大确定了“基调”，更体现了我们党集体执政的新思路、新理念。

古人说：“文合时而作。”

主流媒体作为党的“喉舌”，不仅要科学解读马克思主义中国化理论，深入宣传胡锦涛总书记一系列重要讲话精神，准确阐述我们党在各个时期的重大战略方针，更要善于充分发挥自身特色优势，积极做好不同阶段富有针对性、实效性的主题宣传报道。

像浙江广电集团这样一个省级主流媒体，要做好这一点，我认为首先必须找准每一阶段、每一主题的精确落点，做好“谋在精准”这篇文章，抓好三个结合部：第一，找准中央方针政策与浙江省委探索实践的结合部。

省级主流媒体既要充分宣传马克思主义中国化理论、科学发展观重大战略思想，以及我们党在各个时期的重大战略部署，也必须在宣传工作中很好地体现省委为深入贯彻落实科学发展观所作的不懈探索和实践，并将两者有机统一。

在迎接党的十七大的新闻宣传报道中，我们立足中央精神，结合省第十二次党代会提出的全省工作目标，将“科学发展，共建和谐”主题进行梳理细化，分三个阶段有序推进。

第一阶段，着力做好“贯彻党代会精神，迎接党的十七大召开”等三大专栏的五大系列选题。

第二阶段，积极做好“创造新业绩，喜迎党的十七大”专栏，力推“创业富民，创新强省”等四大系列选题。

而到第三阶段，则全面深化迎接党的十七大的新闻宣传报道，重点打造“创新浙江——年度经典”等五大新闻行动及宣传活动，将“喜迎党的十七大召开”与“科学发展观在浙江的实践”两者融为一体，突出宣传针对性。

第二，找准省委方针政策与浙江社会发展实际的结合部。

“干在实处，走在前列”，是党的十六大以来浙江省经济社会发展的准确写照。

<<广播电视实践与创新论文集>>

丰题宣传报道既要生动展示浙江省在深入贯彻落实科学发展观、“全面建设小康社会，继续走在前列”进程中所取得的巨大成就、崭新气象，同样应客观反映在长足发展中存在的不平衡、不协调现象，力求宣传报道更加准确全面。

在去年产生重大影响的“新农村建设优秀带头人”主题宣传中，我们并未简单陶醉于浙江新农村的莺歌燕舞、欣欣向荣，而是把宣传先进典型与带动落后地区发展作为切入口，把文章做在了“表彰带头人，动员全社会，建设新农村”这一关节点上。

今年，围绕着省党代会提出的“五个坚持、五个发展”的总体要求，结合浙江新农村建设面临的新情况、新形势、新问题，我们把着力点放在了宣传基层组织、现代农业和公共事业上面。

口子虽小，但落点准确，进一步彰显了新农村建设报道的示范效应和促进作用，得到了全省各界群众尤其是广大农村干部群众的充分肯定。

第三，找准党的方针政策与民众愿望和需求的结合部。

“权为民所用，利为民所谋，情为民所系”是我们党的基本执政理念。

科学发展观的核心是“以人为本”。

主流宣传必须面向基层，全面把握广大群众真实自然的生活状况和生存状态，准确反映人民群众的所思、所盼、所急，把满足和服务于人民群众的愿望以及需求作为根本出发点和归宿点。

在迎接党的十七大的主题宣传报道中，我们围绕省委提出的“作风建设年”、“全面改善民生”等重大举措，与省纠风办、杭州“12345”市长公开电话等合作，精心筛选部分政府关心、百姓关注的热点难点问题与事件，陆续推出了“走进矛盾，破解难题”、“火红八月，心系群众”等一系列体验式报道，跟踪解决过程，采访职能部门，在党和政府与普通群众之间搭起沟通桥梁，起到了疏解群众情绪、化解矛盾、凝聚人心的作用。

实践告诉我们，作为省级主流媒体，只有深刻领会中央精神，全面了解本省实际，及时把握民众愿望，并将三者有机地统一于宣传主题中，才能确保各阶段的主题宣传报道落点准确、切入合理；才能使迎接党的十七大新闻宣传报道更好地体现针对性，突出实效性。

二、重在贴近，提升迎接党的十七大新闻宣传报道的吸引力、感染力 “三贴近”是党中央对新闻宣传工作提出的基本要求，也是新闻从业人员必须自觉遵守、时时谨记的行为准则。

广播电视作为“第一媒体”、宣传战线的重要排头兵，使命艰巨、责任重大。

必须以更高标准、更严要求，从认识、行动、情感三个维度深入推进“三贴近”。

这也是确保不断增强迎接党的十七大宣传报道吸引力和感染力的重要前提。

首先，必须确保认识到位。

在新闻宣传领域，宣传工作者始终面临着如何才能“做正确的事”以及“正确地做事”这样一个问题。

“做正确的事”是思想论，“正确地做事”是方法论。

胡锦涛总书记曾指出：“经济工作搞不好要出大问题，意识形态工作搞不好也要出大问题。”

我国经济社会正处在最好的发展期和关键的转型期，社会结构深刻变动、思想观念深刻变革、利益关系深刻变化，民众价值观念日益多元、多样、多变，各种思想文化相互交融、交流、交锋，机遇前所未有，挑战前所未有。

党的十六届四中全会把新闻舆论与党的执政能力联系在一起，视新闻舆论为加强党执政动员力和组织力的无形手臂和有力抓手，是党的群众工作的有机组成部分，把它摆在了关乎人心向背、事业兴衰、国家长治久安的政治高度。

毫无疑问，主流媒体必须把围绕中心、服务大局，自觉与党中央保持高度一致，始终确保导向正确、引导有力，作为最大的“三贴近”。

只有首先确保“做正确的事”，才能更好“正确地做事”，实现思想论和方法论的高度统一。

否则，就容易因新闻宣传问题导致其他问题的发生。

其次，必须确保行动到位。

贴近实际重在事，贴近群众重在人，贴近生活重在事与人的统一。

我们在推进这次迎接党的十七大的宣传报道中，根据不同主题，采取了不少务实深入的做法。

比如，在开展“作风建设在浙江”主题宣传中，记者兵分几路，深入基层，遍访渔樵耕读，历时近一

<<广播电视实践与创新论文集>>

个月，努力把各市委书记蹲点调研中最具个性化的细节、最具新闻价值的现场，以很生活、很新鲜的媒体语言给予充分展示；在推进“提高自主创新能力、建设创新型国家”主题宣传中，我们鼓励“卫视七姐妹”深入全省各地蹲点采访，组织“强强对话——小强走进百强县”，用自己脚踏实地获得的所见所闻生动展示“魅力新发现”；在实施“共产党员为民心声”主题宣传中，我们要求记者开展深度采访，把目光聚焦农村，把话筒伸向群众，挖掘群众身边的事例，大力宣传创业创新、百姓信赖的先进村支书典型。

这些主题宣传报道，都在社会上产生了很大反响，为党的十七大的召开营造了很好的氛围，无不是因深入而精彩、因深入而生动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>