

图书基本信息

书名：<<电子商务和多媒体网络通信教程(附CD)>>

13位ISBN编号：9787900049896

10位ISBN编号：7900049894

出版时间：2000-10

出版时间：北京希望电子出版社

作者：张清辨,张丽芳,聂志松(编著)

页数：363

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分别介绍电子商务和商贸创新, 多媒体数据的采集、处理和图像、动画的设计制作, 网页设计和E-mail收发技巧, 介绍网络广告、网络营销。

介绍Windows NT服务的安装、升级以及SQL Server7.0的安装和网站的设计, 发布与管理, 电子商务的交易过程及方法。

电子商务的法律法规和安全问题。

展望电子商务的发展前景。

本书内容新, 结构清晰, 实用性和指导性强。

不但是高校电子商务专业用教材, 而且也适合社会相关领域培训班教材, 从事电子商务应用与开发的广大从业人员的自学书籍。

书籍目录

第一章 电子商务与网络信息 1.1 网络时代对商务的冲击 1.2 什么是电子商务 1.3 电子商务的产生背景及其发展过程 1.4 电子商务的作用和影响 1.5 电子商务的发展现状 1.6 复习思考题第二章 电子商务的先进性和实用性 2.1 开展电子商务使企业发展获得新动力 2.2 开展电子商务对社会发展的巨大推动 2.3 电子商务与商贸创新 2.4 电子商务与工业生产 2.5 电子商务与服务经济 2.6 国内外成功的电子商务应用范例 2.7 复习思考题第三章 电子商务中的多媒体技术 3.1 概述 3.2 电子商务中的多媒体技术 3.3 PhotoShop图像处理技术 3.4动画的设计与制作 3.5复习思考题第四章 电子商务与网络通信 4.1 电子商务信息的发布与传输 4.2 电子商务中的局域网与互联网 4.3 客户端浏览器的应用 4.4 E-mail的收发技巧 4.5 复习思考题第五章 多媒体网络广告和企业营销策略 5.1 网络环境下全新的信息传播方式 5.2 方兴未艾的多媒体网络广告 5.3 悄然兴起的网络营销 5.4 网络整合营销 5.5 多姿多彩的网络营销技巧 5.6 电子商务和网络技术营造企业竞争的优势 5.7 复习思考题第六章 电子商务网站的设计与建设 6.1 知名商务网站介绍 6.2 电子商务网站的设计策略 6.3 电子商务网站的建设 6.4 NT服务器系统软件的安装和升级 6.5 电子商务网站的发布与管理 6.6 复习思考题第七章 电子贸易的交易过程 7.1 电子贸易概述 7.2 电子贸易的操作过程 7.3 网络贸易的前期准备 7.4 网络交易的中间流程 7.5 网络贸易的后期运作 7.6 电子交易操作的案例分析 7.7 复习思考第八章 电子商务的法律法规 8.1 电子商务发展中遇到的法律问题 8.2 电子商务交易中的税收问题 8.3 逾越电子商务的发展障碍 8.4 复习思考题第九章 电子商务的安全问题 9.1 网络安全挑战 9.2 电子商务安全交易的有关标准和实施方法 9.3 网络安全技术 9.4 复习思考题第十章 电子商务的发展前景 10.1 欧美发达国家电子商务的迅猛发展 10.2 电子商务在我国风起云涌 10.3 全球电子商务的发展趋势 10.4 复习思考题附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>